

PLAN DE INNOVACIÓN Y DESCARBONIZACIÓN del COE

Ruta NetZero

Infraestructuras, sistemas, instalaciones y proyectos para la transición hacia un servicio cero emisiones netas

Marzo 2025.



ÍNDICE

1.- PRESENTACION

1.1.- Antecedentes

2.- PUNTO DE PARTIDA. AÑO BASE 2018

3.- ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION. AREAS DE ACTUACION

3.1.- Áreas de Actuación prioritarias

3.2.- Otras Áreas de Actuación

4.- ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION. OBJETIVOS Y ACCIONES CLAVE

5.- RESULTADOS CONSEGUIDO EN DESCARBONIZACION.

6.- PROXIMOS PASOS



El objetivo del presente documento es analizar el punto de partida en emisiones CO2 del COE y las acciones a realizar en los próximos años para conseguir los objetivos que se han marcado dentro del acuerdo de *Sport for Climate Action* de reducir en un 50% las emisiones de alcances 1+2+3 en 2030 y ser net Zero en 2040 considerando el año 2018 como año base de cálculo para estas reducciones.

Este documento es la hoja de ruta que seguirá el COE para conseguir los objetivos y refleja la estrategia de Sostenibilidad del COE seguida hasta la fecha, marzo 2025.



1. PRESENTACIÓN

1. PRESENTACIÓN

1.1. ANTECEDENTES



JUSTIFICACIÓN Y OPORTUNIDAD

El **cambio climático** representa una de las mayores amenazas globales, afectando tanto a los ecosistemas como al mundo del deporte. Aumento de temperaturas, eventos climáticos extremos y pérdida de biodiversidad ponen en riesgo la práctica deportiva y la organización de eventos. Estos fenómenos no solo impactan la seguridad de atletas y espectadores, sino también alteran las temporadas deportivas y dañan infraestructuras, incrementando los costos de mantenimiento.

El **Comité Olímpico Español**, como promotor del deporte, asume la responsabilidad de fomentar un deporte más sostenible, minimizando el impacto ambiental de sus actividades. Esto incluye la reducción de la huella de carbono en eventos y operaciones, la promoción de la movilidad sostenible, la educación y sensibilización sobre el cambio climático y la gestión eficiente de recursos como el agua y la energía así como la gestión eficiente de los residuos.

El **deporte también ofrece una gran oportunidad** para combatir el cambio climático, ya que puede utilizarse como una plataforma de concienciación que llegue a millones de personas, promoviendo la sostenibilidad a través de eventos deportivos. Además, la integración de tecnologías limpias en instalaciones y la promoción de estilos de vida activos y respetuosos con el medio ambiente refuerzan el papel del deporte como un agente de cambio en la lucha contra el cambio climático.

LA ACCION POR EL CLIMA DEL COE

El COE asume la responsabilidad de la **Agenda 2020+5 del COI** en la que se establece que los Comités Olímpicos Nacionales deben definir una estrategia de sostenibilidad para abordar los retos del cambio climático tanto en sus operaciones internas como externas .

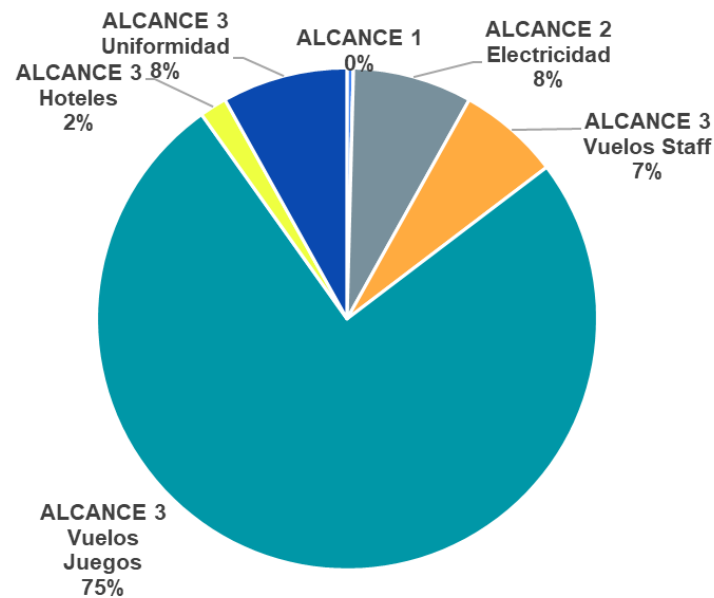
Igualmente, el COE, en su rol de promotor de los valores olímpicos en España, incluye la **sostenibilidad como uno de los principios básicos operativos del movimiento olímpico**, promoviendo la sostenibilidad en el movimiento olímpico español a través de herramientas y modelos de gestión sostenibles de operaciones y eventos deportivos, así como programas de formación y divulgación en sostenibilidad.

Para abordar estos objetivos, el COE se ha unido a **instituciones internacionales para abordar las estrategias definidas ante el cambio climático y adaptarlas a España**, a la vez que ha innovado en el proceso de asumir los retos del cambio climático. En esta línea el COE, y de la mano del COI, ha firmado compromisos de acción como **Sport For Climate Action y Sport For Nature de las Naciones Unidas**, es miembro de la **Global Compact de Naciones Unidas** y ha formalizado acuerdos con instituciones públicas españolas como el **MITECO y la FEMP**. Al mismo tiempo, el COE ha desarrollado un **programa de marketing asociado a la sostenibilidad incorporando al sector privado español** mediante acuerdos de colaboración y patrocinio en el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad, incorporando la sostenibilidad económica al modelo del COE.



2. PUNTO DE PARTIDA: Año base 2018

2. PUNTO DE PARTIDA. AÑO BASE 2018.



	2018	%
ALCANCE 1 Coches	5,76	
ALCANCE 1 Combustibles / Aire Acondicionado	0,15	
TOTAL ALCANCE 1	5,91	0,65%
ALCANCE 2 Electricidad	109,85	
TOTAL ALCANCE 2	109,85	12,05%
TOTAL ALCANCE 1 + 2	115,77	
ALCANCE 3 Vuelos Staff	93,67	
ALCANCE 3 Vuelos Juegos	531,01	
ALCANCE 3 Hoteles	11,75	
ALCANCE 4 Movilidad empleados COE	43,65	-
ALCANCE 3 Uniformidad	115,65	
TOTAL ALCANCE 3	795,72	87,30%
TOTAL	911,49	100,00%

AÑO BASE. 2018

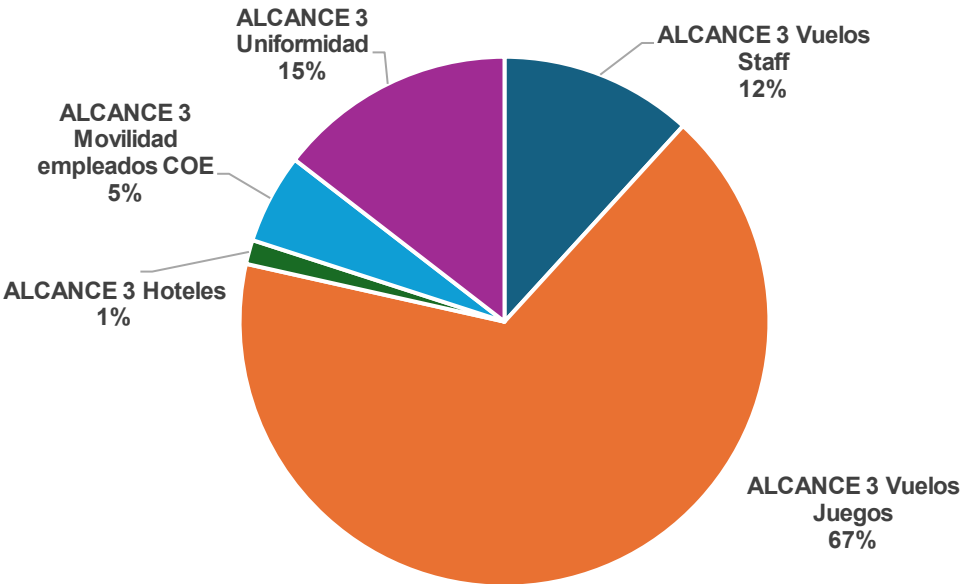
La estrategia de sostenibilidad del COE se inicio en junio de 2017. En noviembre de 2019, el COE firmo el compromiso con Sport for Climate Action de las Naciones Unidas (S4CA). El COE asumió el compromiso de **reducir las emisiones de CO2 en un 50% en 2030 y ser Net Zero en 2040.**

Hemos elegido el año base el año 2018 ya que fue en 2018 cuando se definió la estrategia de sostenibilidad del COE con las 5 líneas de actuación iniciales: Infraestructura / Movilidad / Aprovisionamientos y Residuos / Operaciones Internas / RRHH. Después del análisis, de estas líneas se identificaron dentro las líneas de Infraestructura / aprovisionamiento y operaciones internas, una línea transversal a todas ellas que era la **línea de energía y eficiencia energética.**, que fue la primera línea de actuación en la estrategia de sostenibilidad del COE junto con la línea de movilidad.

En los cuadros superiores se ve que el **Alcance 3 supone el 87,3%** del total de emisiones, siendo la mayor parte los vuelos a Juegos y otras competiciones. En este caso en la siguiente pagina se aborda el tipo de vuelos que incluyen en esta partida, que serian imputables al COE sus emisiones.

2. PUNTO DE PARTIDA. AÑO BASE 2018.

ALCANCE 3



ALCANCE 3	Vuelos Staff	93,67	11,77%
ALCANCE 3	Vuelos Juegos	531,01	66,73%
ALCANCE 3	Hoteles	11,75	1,48%
ALCANCE 3	Movilidad empleados COE	43,65	5,49%
ALCANCE 3	Uniformidad	115,65	14,53%
TOTAL ALCANCE 3		795,72	87,30%



Datos en Ton de CO2		2018
JUEGOS OLÍMPICOS VERANO		-
JUEGOS OLÍMPICOS INVIERNO		469,51
JUEGOS OLÍMPICOS JUVENTUD VERANO		61,51
JUEGOS OLÍMPICOS JUVENTUD INVIERNO		-
FESTIVAL OLÍMPICO JUVENTUD EUROPEA VERANO		-
FESTIVAL OLÍMPICO JUVENTUD EUROPEA INVIERNO		-
JUEGOS MEDITERRÁNEOS		-
JUEGOS EUROPEOS		-
JUEGOS PLAYA MEDITERRÁNEOS		-
JUEGOS PLAYA MUNDIALES		-
TOTAL		531,01
TOTAL ASUMIDO POR COE		-
TOTAL ASUMIDO POR CIO		531,01

VUELOS JUEGOS: supone el 66,73% de las emisiones totales de alcance 3. Se trata de los Juegos a los que asiste el COE en 2018. **Según la política del COI estas emisiones serian asumidas por el Comité Organizador de los JJOO de PyeonChang y YOG de Verano de Buenos Aires.** En estas delegaciones únicamente participaba personal acreditado.

UNIFORMIDAD: supone el 14,53% del total de emisiones de alcance 3. Se trata de la uniformidad utilizada por la delegación española en los eventos deportivos a los que asiste el COE. Únicamente se ha considerado la uniformidad suministrada por el COE , no la uniformidad de competición de los deportistas

VUELOS STAFF. Supone el 11,7% del total de emisiones de alcance 3 Se trata de los vuelos del staff del COE para atender las reuniones del movimiento olímpico español asi como otras reuniones internacionales. El COE tiene una política de usar tren de alta velocidad en los desplazamientos en España versus avión. Los datos de uso de tren no están aun disponibles para poder comparar cifras.

MOVILIDAD EMPLEADOS: con un 5,49%. EL COE conciencia al staff para ir utilizando vehículos de menores emisiones o medios de transporte mas sostenibles. El COE no da ningún tipo de ayuda al empleado por el medio de transporte utilizado.

HOTELES: con un 1,48% componen las noches de hotel en los desplazamientos del staff COE tanto a nivel nacional como internacional.

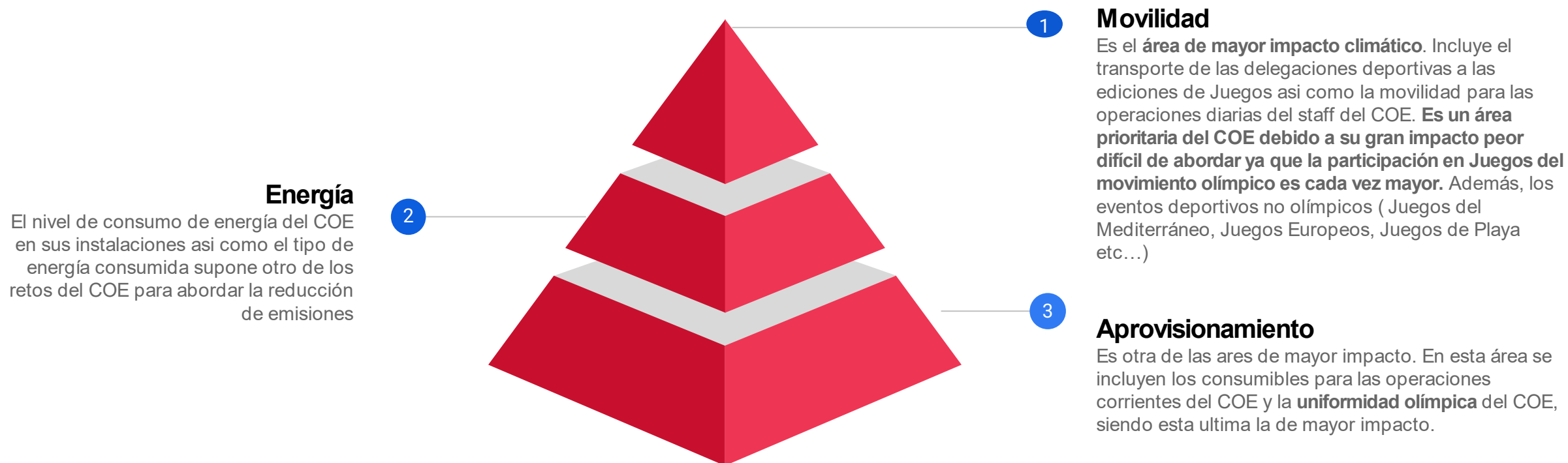


3. ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACIÓN: Áreas de Actuación

3. ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION

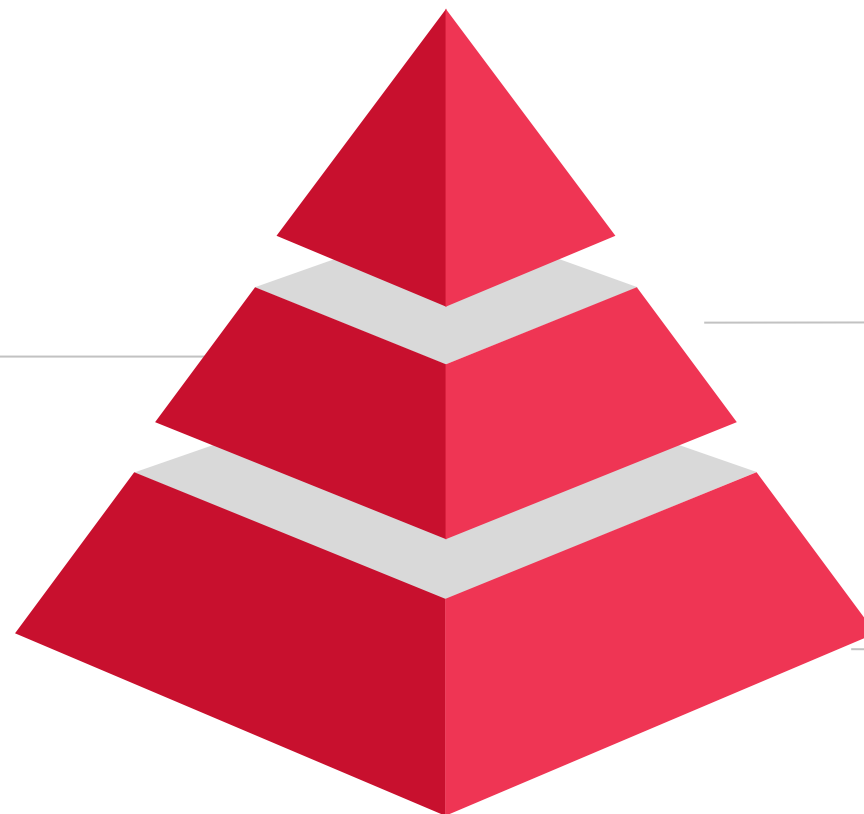
3.1. ÁREAS DE ACTUACIÓN PRIORITARIAS

Se ha realizado un proceso de análisis y diagnóstico de las actividades del COE según los alcances 1, 2 y 3, para identificar los puntos de partida, las posibilidades de reducción manteniendo la actividad y las acciones a implementar para la reducción de emisiones. Se han identificado las **ÁREAS DE ACTUACIÓN PRIORITARIA** que conformarán el proyecto de descarbonización del COE. Para abordar este reto, el COE ha definido 6 áreas de actuación cada una de ellas como un plan de acción



2. PROPUESTA DE INNOVACIÓN Y DESCARBONIZACIÓN

3.2. OTRAS ÁREAS DE ACTUACIÓN



Gobernanza

5

El modelo de gobernanza del COE y las herramientas para la implementación del plan de descarbonización y compensación han generado también una huella de carbono. En este apartado incluimos las actividades y eventos desarrollados para el diseño y promoción de las acciones para la reducción de las emisiones y su compensación: eventos de presentación de Calculadoras de HdC y Agua, Bosque Olímpico Español, reuniones internacionales

4

Eventos COE (residuos y movilidad)

Los eventos realizados por el COE dentro y fuera de las instalaciones del COE generan residuos y movilidad de asistentes y staff del COE

6

Comunicación / Concienciación

Las áreas de trabajo y metas establecidas en el plan tendrán una velocidad, alcance y efectividad distintas dependiendo de nuestra capacidad y éxito al involucrar a los distintos grupos de interés. **Comunicación Interna** para garantizar el éxito en la implementación en los procesos claves y **Comunicación externa** para aumentar la colaboración del resto de actores que intervendrán en el proceso de descarbonización. La labor de concienciación de la sociedad española es otra de los objetivos a conseguir en esta línea de acción



4. ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACIÓN: Objetivos y Acciones Clave

4. ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION

OBJETIVOS Y ACCIONES CLAVE



Se proponen por cada una de las 6 Áreas de Actuación identificadas las siguientes acciones para conseguir los objetivos marcados

Asegurar la transición hacia un modelo de gestión más eficiente supone llevar a cabo actuaciones que requieren el planteamiento global de objetivos a medio y largo plazo y una inversión específica considerable que debe evaluarse desde el punto de vista del retorno y beneficios inmediatos, pero también asegurando su continuidad, amortización y dinamismo para adaptarse a los requerimientos y escenarios cambiantes y cada vez más exigentes del entorno normativo y tecnológico.

OBJ1	Mejora de la movilidad del COE	☐ Medio de Transporte utilizado (+sostenible) ☐ Uso de combustibles renovables	☐ P-1
OBJ2	Reducción de los Consumos Energéticos + Energía Limpia	☐ Eficiencia energética (inversión) y energía 100% renovable	☐ P-2
OBJ3	Mejorar la sostenibilidad en el aprovisionamiento	☐ Uniformidad Olímpica ☐ Guía de Aprovisionamiento	☐ P-3
OBJ4	Eventos COE	☐ Reducción de residuos / catering / movilidad de los participantes	☐ P-4
OBJ5	Gobernanza	☐ Reducción de la HC generada por las herramientas datos y nube) y el Bosque Olímpico Español ☐ COE Gobernanza de la sostenibilidad (Comisión)	☐ P-5
OBJ6	Comunicación	☐ Sensibilización a la sociedad ☐ Patrocinios: retorno en reputación de marca ☐ Resultado de nuestro progreso	☐ P-6

4. ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION



OBJ1

Mejora de la movilidad del COE

- ☐ Medio de Transporte utilizado (+sostenible)
- ☐ Uso de combustibles renovables



OBJETIVOS

El COE se compromete a reducir la huella de carbono de su movilidad, promoviendo el uso de transportes más sostenibles y eficientes, colaborando con empresas líderes en sostenibilidad. En color rojo hemos marcado las emisiones donde tenemos que realizar acciones

		AÑO 2018	
ALCANCE 1	Coches	5,76	0,63%
ALCANCE 1	Combustibles / Aire Acondicionado	0,15	
TOTAL ALCANCE 1		5,91	0,65%
ALCANCE 2	Electricidad	109,85	
TOTAL ALCANCE 2		109,85	12,05%
TOTAL ALCANCE 1 + 2		115,77	
ALCANCE 3	Vuelos Staff	93,67	11,77%
ALCANCE 3	Vuelos Juegos	531,01	66,73%
ALCANCE 3	Hoteles	11,75	1,48%
ALCANCE 3	Movilidad empleados COE	43,65	5,49%
ALCANCE 3	Uniformidad	115,65	14,53%
TOTAL ALCANCE 3		795,72	87,30%
TOTAL		911,49	100,00%

ACCIONES CLAVE

- Movilidad del Staff COE corta distancia:** Acuerdo con Cabify, empresa de taxis que realiza trayectos con vehículos híbridos o eléctricos y que compensa el 100% las emisiones de CO2 generadas consiguiendo ser Net Zero.
- Movilidad del Staff COE larga distancia:** Prioridad al uso del tren alta velocidad para el transporte en España de larga distancia. El Staff COE (excepto Presidente y SG) usa clase turista en vuelos internacionales.
- Reuniones online:** Realización de reuniones online versus presenciales tanto nacionales, locales como internacionales para evitar desplazamientos
- Carburantes Sostenibles:** esta en estudio del uso de SAF en la movilidad aérea del COE hasta un porcentaje del 50% Esto supondría una importante reducción de las emisiones de CO2 pera al mismo tiempo una inversión económica elevada ya que precio del billete de avión es superior. Esta política se aplicaría en caso de encontrar un sponsor que quiera asumir dicho coste y como retorno posicionarse como **patrocinador de la movilidad aérea sostenible del COE**
El uso de carburante sostenible en movilidad de vehículos COE y en medios de transporte utilizados por el COE sería otra parte de la aportación de patrocinador..
- flota de vehículos corporativa:** Los vehículos corporativos del COE (3) han evolucionado de combustión diésel hacia híbridos con un patrocinio local con el TOP partner TOYOTA como socios de la movilidad sostenible del COE.

ODS DE IMPACTO

Marcados en rojo los datos que afectan a este objetivo



4. ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION



OBJ2

Reducción de los Consumos Energéticos + Energía Limpia

☐ Eficiencia energética (inversión) y energía 100% renovable

P-2

OBJETIVOS

Reducir el consumo energético mediante la eficiencia energética

Uso de energía renovable

		2018	%
ALCANCE 1	Coches	5,76	0,63%
ALCANCE 1	Combustibles / Aire Acondicionado	0,15	
TOTAL ALCANCE 1		5,91	0,65%
ALCANCE 2	Electricidad	109,85	
TOTAL ALCANCE 2		109,85	12,05%
TOTAL ALCANCE 1 + 2		115,77	
ALCANCE 3	Vuelos Staff	93,67	11,77%
ALCANCE 3	Vuelos Juegos	531,01	66,73%
ALCANCE 3	Hoteles	11,75	1,48%
ALCANCE 3	Movilidad empleados COE	43,65	5,49%
ALCANCE 3	Uniformidad	115,65	14,53%
TOTAL ALCANCE 3		795,72	87,30%
TOTAL		911,49	100,00%

Marcados en rojo los datos que afectan a este objetivo

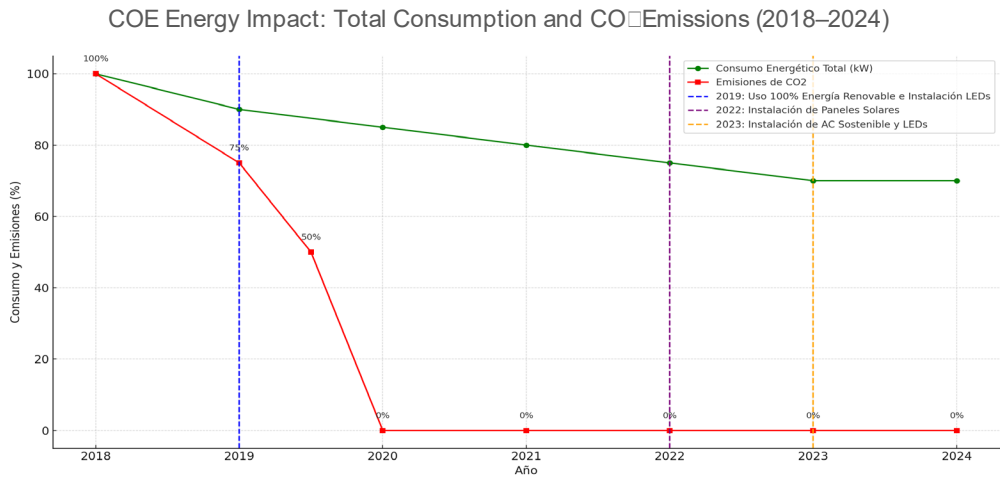
ODS DE IMPACTO



ACCIONES CLAVE

- Firma de acuerdo de patrocinio con un partner (IBEREOLICA) para desarrollar la eficiencia energética y el uso de energía renovable del COE en octubre 2018 hasta diciembre 2024
- Sustitución de Alumbrado por Tecnología LED (plan de instalación en ejecución desde 2018) para la reducción del consumo de energía
- Inversiones en nueva maquinaria frio/calor mas eficiente en 2023
- Concienciación al Staff COE del uso racional de la energía y fijación de niveles de calefacción/ frio en instalaciones desde 2019
- Contratación de suministro 100% energía renovable desde agosto 2019
- Instalación de paneles fotovoltaicos (aprox 14% del consumo de energía) en dic 2022

El resultado de estas acciones ha supuesto una reducción del consumo de kilovatios del 24,64%, una reducción del coste de la energía del 34,77% y una reducción casi del 100% de las emisiones de CO2.



4. ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION



OBJ3

Mejorar la sostenibilidad en el aprovisionamiento

- ☐ Uniformidad Olímpica
- ☐ Guía de Aprovisionamiento



OBJETIVOS

El COE tiene como objetivos

- Consumir productos mas sostenibles
- Reducir el consumo superfluo
- Fomentar la economía circular.
- Concienciar al staff del COE y a los grupos de interés

	2018	%
ALCANCE 1 Coches	5,76	0,63%
ALCANCE 1 Combustibles / Aire Acondicionado	0,15	
TOTAL ALCANCE 1	5,91	0,65%
ALCANCE 2 Electricidad	109,85	
TOTAL ALCANCE 2	109,85	12,05%
TOTAL ALCANCE 1 + 2	115,77	
ALCANCE 3 Vuelos Staff	93,67	11,77%
ALCANCE 3 Vuelos Juegos	531,01	66,73%
ALCANCE 3 Hoteles	11,75	1,48%
ALCANCE 3 Movilidad empleados COE	43,65	5,49%
ALCANCE 3 Uniformidad	115,65	14,53%
TOTAL ALCANCE 3	795,72	87,30%
TOTAL	911,49	100,00%

ACCIONES CLAVE

- **Protocolo de suministros:** se ha establecido un **protocolo de suministro sostenible** para la uniformidad olímpica. El numero de prendas depende de la clasificación del equipo olímpico que según los objetivos del COE cada vez aspiramos a que sea mayor. El gran reto esta en
 - conseguir suministro de **prendas mas sostenibles** trabajando con el partner de la uniformidad (JOMA)
 - **Reutilizar** las mismas prendas para distintos eventos (la uniformidad es siempre la misma durante el ciclo olímpico)
 - **Reducir** el nuero de unidades de prendas por miembro de la delegación
- **Digitalización de las operaciones:** el COE ha realizado un proceso de digitalización de las operaciones reduciendo el consumo de papel, el uso de energía, de tóner asi como los residuos generados
- **Utilización de hoteles con mayores estándares de sostenibilidad y menores emisiones**
- **Campaña de concienciación de economía circular en el textil:** El COE lanzó con motivo de los JJOO de Paris una campaña de TU ESFUERZO DESFILA EN LOS JUEGOS, para concienciar sobre la economía circular textil



4. ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION



OBJ4

Eventos COE

❑ Reducción de residuos / catering / movilidad de los participantes

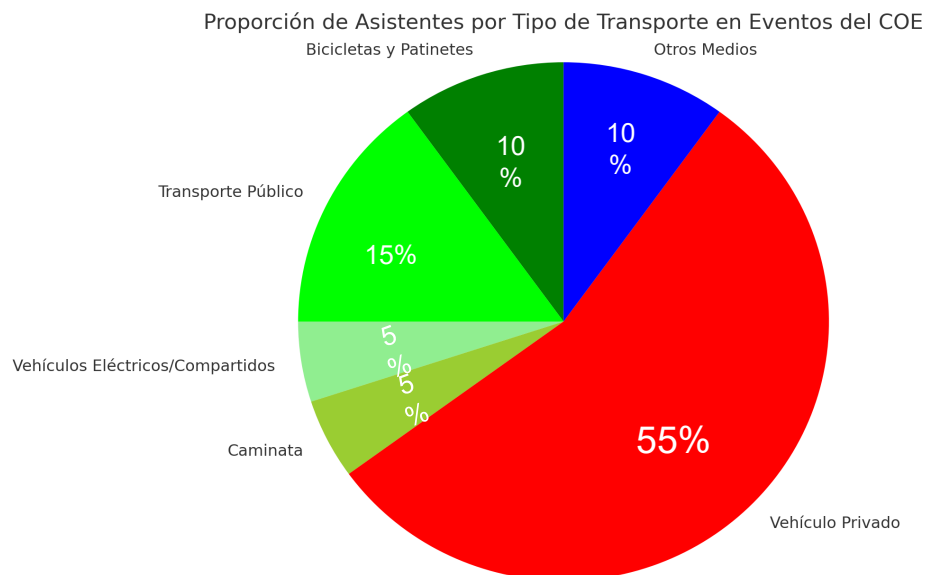


OBJETIVOS

En la realización de eventos en las instalaciones del COE, una media de 145 eventos al año, los objetivos del COE son:

- Sensibilizar a los asistentes sobre la importancia de la sostenibilidad en los eventos, promoviendo prácticas como la movilidad sostenible.
- Reducción de la producción de materiales físicos mediante la digitalización y la retransmisión online, lo que minimiza la huella de carbono y la generación de residuos.
- Reducción de botellas de agua de un solo uso y sustitución por fuentes de agua
- Clasificación del 100% de los residuos y normativa de residuos tendiendo a cero para los terceros que usan la instalación del COE para sus eventos.

ODS



ACCIONES CLAVE

- **Sensibilización sobre Movilidad Sostenible** a asistentes. Es de difícil cumplimiento
- **Infraestructura Digital y Retransmisión Online.** Se han avanzado las retransmisiones on line de los eventos para evitar el desplazamiento y llegar a mas usuarios
- **Análisis y Gestión de Residuos** (eliminación de botellas de un solo uso en un 100% en 2019; catering local). Clasificación del 100% de los residuos generados
- **Eventos de terceros realizados en el COE:** se ha establecido un protocolo de realización de eventos en el COE en el que se establece la política de minimizar los residuos y en especial reducir la producción de look&feel físicos. Todos los residuos de gran formato los recupera el operador tercero y los gestiona.(esto ultimo ha supuesto la reducción de residuos que se quedaban en el COE después del evento y nos contabilizaba al COE ante el gestor de residuos)
- **Eventos fuera del COE:**
 - **Día Olímpico-** el impacto es mínimo ya que se organiza en partenariatio con un ayuntamiento de España quien asume todas las responsabilidades del evento;
 - **Casa Hospitalidad París 2024** – Se ha realizado un importante esfuerzo en minimizar el impacto ambiental (movilidad sostenible / catering local / residuos clasificados; energía verde durante la celebración, soportes digitales)

En el cuadro se aprecia el uso de hasta un 55% del vehículo privado en un evento test realizado en el COE de gasolina o diésel, siendo un 5% el uso de vehículos eléctricos y un 15% el suso de transporte publico

4. ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION

OBJ4

Eventos COE

❑ Reducción de residuos / catering / movilidad de los participantes



2.6. Casa de Hospitalidad en París 2024

OBJETIVOS

- Realizar el evento CASA ESPAÑA (casa de hospitalidad del COE durante los JJOO) con un modelo sostenible, minimizando la huella de carbono
- No se ha podido medir la Huella de carbono de CASA ESPAÑA PARIS 2024 pero detallamos en este epígrafe las acciones que se han realizado de cara a una menor emisión de CO2 por dicha actividad.
- El objetivo de las acciones en CASA ESPAÑA era también concienciar a los grupos de interés las acciones sostenibles realizadas

ACCIONES CLAVE

- Energía 100% renovable consumida durante el mes de montaje + juegos + desmontaje
- Digitalización en la medida de lo posible
- Campaña de reciclaje (banderas y flores)
- Catering de proximidad (patrocinador Carrefour Francia)
- Transporte local: Coches híbridos y eléctricos de Toyota + Transporte público
- Transporte enseres de Madrid a París. Se utilizaron el 100% de combustibles sostenibles para el transporte de Madrid a París
- Proyecto de Compensación con CARREFOUR Bosque Olímpico Español. Tenemos abierto un proyecto con CARREFOUR para realizar un bosque olímpico español con 35.000 árboles plantados para compensar en parte la huella de carbono de CASA ESPAÑA PARIS

ODS



4. ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION

OBJ5

Gobernanza

OBJETIVOS

El objetivo del COE en esta línea es reducir el impacto ambiental de las acciones de gobernanzas (desarrollo de herramientas y modelos) enfocados a reducir el impacto ambiental. Estas herramientas son:

- La calculadora de huella de carbono: nos referimos a los eventos y acciones que se hacen de cara al desarrollo y promoción de dicha calculadora
- La calculadora de la huella de Agua: idem
- Bosque Olimpico Español: se trata de calcular cual es la huella de carbono que se genera por las acciones de plantación de arboles dentro del programa para la compensación de la huella de carbono

Por otro lado, el COE tiene una **comisión de sostenibilidad** con la que trabaja de la mano para identificar y ejecutar acciones estratégicas en el área de sostenibilidad.

- ☐ Reducción de la HC generada por las herramientas (datos y nube) y el Bosque Olímpico Español
- ☐ COE Gobernanza de la sostenibilidad (Comisión)



ACCIONES CLAVE

- Minimización del impacto ambiental de los eventos relacionados con las calculadoras y otras herramientas.
- Medición de la huella de carbono de las acciones alrededor del Bosque Olímpico Español (en estudio para su realización y medición)
- Evaluación del impacto ambiental de la NUBE del COE (almacenamiento de datos y ejecución de procesos). Esta evaluación está en estudio y evaluación

Ubicaciones del Bosque Olímpico Español

BOSQUES	Nº ÁRBOLES	PROVINCIAS	EMISIONES COMPENSADAS
5 BOSQUES	5.000	5	1.535,75 Tn CO2



ODS



4. ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION



OBJ6

Comunicación

- ☐ Sensibilización a la sociedad
- ☐ Patrocinios: retorno en reputación de marca
- ☐ Resultado de nuestro progreso



OBJETIVOS

Creer en el ámbito de la comunicación y crear una comunidad entorno a la sostenibilidad en el sector deportivo español, que incluya a los diferentes stakeholders del COE (Federaciones deportivas, deportistas, aficionados, patrocinadores etc) que permita amplificar el alcance de las acciones desarrolladas por el COE.

Desarrollo de campañas de comunicación y acciones para divulgar la estrategia de sostenibilidad con el objetivo de concienciar a la sociedad española de los efectos del cambio climático y las herramientas que pone el COE a disposición para minimizar los impactos

ACCIONES CLAVE

- Campaña de **Sensibilización “Días D”** en RRSS conectando el deporte con los ODS
- **Sensibilización Interna en la Organización.** Comunicación al staff COE
- Ampliación de **la Difusión de Acciones Sostenibles**
- Difusión a terceros: **Congresos - Reuniones – Talleres**
- **Programa de Patrocinio de Sostenibilidad**

ODS



4. ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION



OBJ6

Comunicación

☐ Sensibilización a la sociedad

☐ Patrocinios: retorno en reputación de marca

☐ Resultado de nuestro progreso

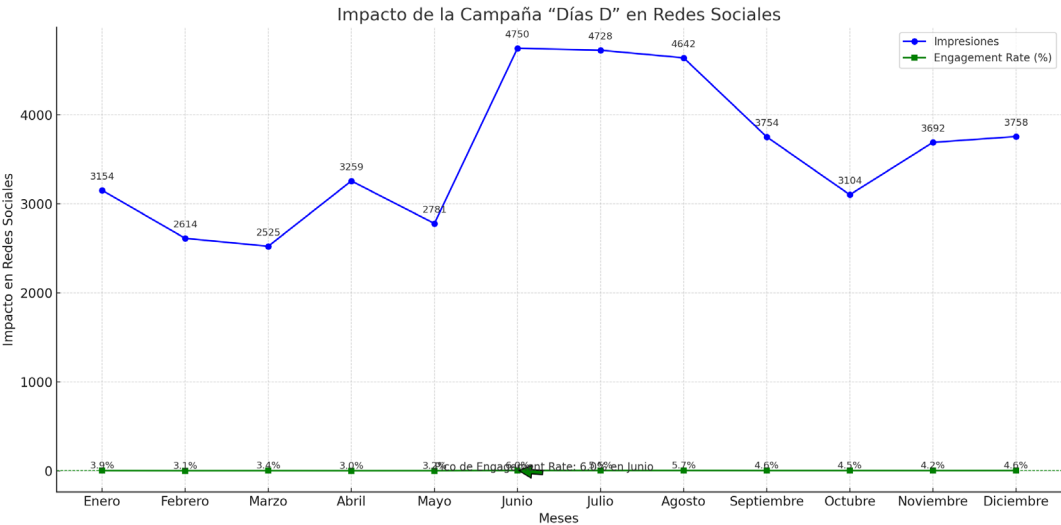
P-6

CAMPAÑA DIAS D

Se han identificado **143 días D en el año** (internacionales, mundiales y europeos) que tiene alguna relación directa o indirecta con el deporte y/o temáticas medioambientales y sociales.

La campaña se realizado en las RRSS de Linked-in del COE y se vincula el día D con los valores olímpicos, los ODS

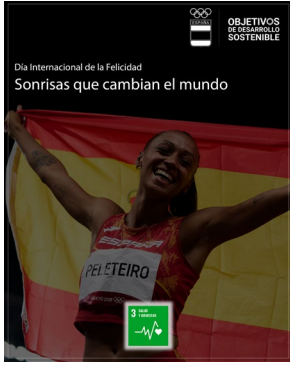
El objetivo es crear posición del COE en esta temática y crear tendencia y aumentar la concienciación a través de RRSS



SENSIBILIZACION INTERNA DE LA ORGANIZACIÓN

Desde el área de RRHH se han convocado a la plantilla del COE para presentar la estrategia de sostenibilidad para su conocimiento, aumentar conciencia y para que tomen parte con su actividad en las acciones de reducción de huella de carbono del COE. Las acciones que se han llevado a cabo son:

- Digitalización de los procesos operativos del COE
- Clasificación del 100% de residuos (educación en como se recicla)
- Supresión de botellas de un solo uso (botella personalizada y fuentes de agua)
- Cargadores de vehículos eléctricos a disposición de los empleados
- Comunicación de los dias D de la campaña de concienciación a través del mail corporativo



4. ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION

OBJ6

Comunicación

- ☐ Sensibilización a la sociedad
- ☐ Patrocinios: retorno en reputación de marca
- ☐ Resultado de nuestro progreso



AMPLIACION DE LA DIFUSION DE ACCIONES

MOES: Se ha creado una APP y aplicación de escritorio denominada MOES (movimiento en sostenible) con el objetivo de incluir en dicha APP todas las herramientas y acciones que el COE esta realizando alrededor de los ODS y la sostenibilidad. Esta herramienta propone acciones de sostenibilidad a los usuarios y reconoce mediante un sistema de premiación las acciones realizadas. Consultar www.moes-coe.es

moes Movimiento
en Sostenible

IMPULSANDO LA IGUALDAD EN EL DEPORTE. Son cursos de formación y liderazgo a mujeres del deporte para que accedan a puestos de responsabilidad en la gestión de las organizaciones deportivas (4 ediciones ya realizadas). Además, el programa cuenta con una acción de visibilización en universidades españolas. Se han visitado ya 26 universidades en los 2 años del programa y han participado 46 deportistas olímpicos

**IMPULSANDO LA IGUALDAD
EN EL DEPORTE**
#IGUALDADENELDEPORTE



CURSOS DE FORMACION EN SOSTENIBILIDAD. Se están impartiendo cursos de sostenibilidad (estamos en el 4ª edición) junto con las NACIONES UNIDAS sobre ACV, calculo de huella de carbono, Modelos de compensación, Impacto de la sostenibilidad en la marca y los ODS y el deporte



SELLOS DE SOSTENIBILIDAD DEL COE. El COE ha creado los sellos de Sostenibilidad del COE para entidades deportivas y eventos deportivos. Estos sellos de calidad son una guía a dichas organizaciones y eventos para que apliquen los ODS en sus operaciones. Ambos sellos cuentan con un certificado de auditoria de Bureau Veritas.



2. PROPUESTA DE DESCARBONIZACIÓN



OBJ6

Comunicación

- ☐ Sensibilización a la sociedad
- ☐ Patrocinios: retorno en reputación de marca
- ☐ Resultado de nuestro progreso



AMPLIACION DE LA DIFUSION DE ACCIONES

GENERACION ACCION Se ha creado una APP junto con NACIONES UNIDAS para que los profesores de primaria secundaria y bachillerato puedan enseñar los ODS a los alumnos. Contamos con 17 deportistas olímpicos embajadores cada uno de ellos de un ODS El programa cuenta con una serie de talleres y retos que se lanzan a los alumnos para que los colegios compitan durante el año en base a unas reglas y proceso de evaluación de los retos con la obtención de premiaciones en metálico. Ya se han realizado 3 ediciones del programa. Consultar www.generacionaccion.es



CONGRESOS Y WORKSHOPS. El COE ha desarrollado desde 2019 un Congreso de Sostenibilidad para unir alrededor del COE a todos los stakeholders de la sostenibilidad social y medioambiental, dar valor a los patrocinadores e identificar los retos del deporte en sostenibilidad y las herramientas para solucionarlos.. Se han realizado ya 4 ediciones y una sesión para federaciones deportivas.



PREMIOS DE SOTENIBILIDAD DEL COE

Se han entregado los I Premios de sostenibilidad del COE a las organizaciones deportivas españolas en las categorías de y con los premiados de la 1ª edición

- Mejor proyecto de impacto ambiental de organización deportiva: **Federación Española de Orientación**
- Mejor proyecto de impacto ambiental de evento deportivo. **RFEN**
- Mejor proyecto de impacto social: **RFEF**
- Mejor proyecto de educación en sostenibilidad a jóvenes: **Federación de Montaña y Escalada**
- Mejor proyecto de Mujer en el deporte. **Federación española de Remo**



4. ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION



OBJ6

Comunicación

☐ Sensibilización a la sociedad

☐ Patrocinios: retorno en reputación de marca

☐ Resultado de nuestro progreso

P-6

PROGRAMA DE PATROCINIO DEL COE EN SOSTENIBILIDAD

El COE ha definido un programa de patrocinio alrededor de la estrategia de sostenibilidad con tres objetivos:

- Incluir en la relación de marketing con nuestros partners el valor de la sostenibilidad y los ODS
- Obtener fondos para la financiación de la estrategia de sostenibilidad y las operaciones internas del COE
- Posicionar al COE como un referente en la sostenibilidad social y medioambiental en España

PARTNER INSTITUCIONALES: son los partes institucionales que aportan al COE conocimiento, reputación, networking y en su caso fondos con los que tenemos convenios:



PARTNERS PRIVADOS: Son las empresas privadas que se unen al COE para el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad con la firma de contratos de patrocinio



MOVIMIENTO OLIMPICO ESPAÑOL

Ya son 47 federaciones olímpicas y no olímpicas los firmantes del **MANIFIESTO DEL COE** que reúne los principios básicos de actuación en sostenibilidad social y medioambiental en el deporte siguiendo la estrategia de sostenibilidad del COE

4. ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION



OBJ6

Comunicación

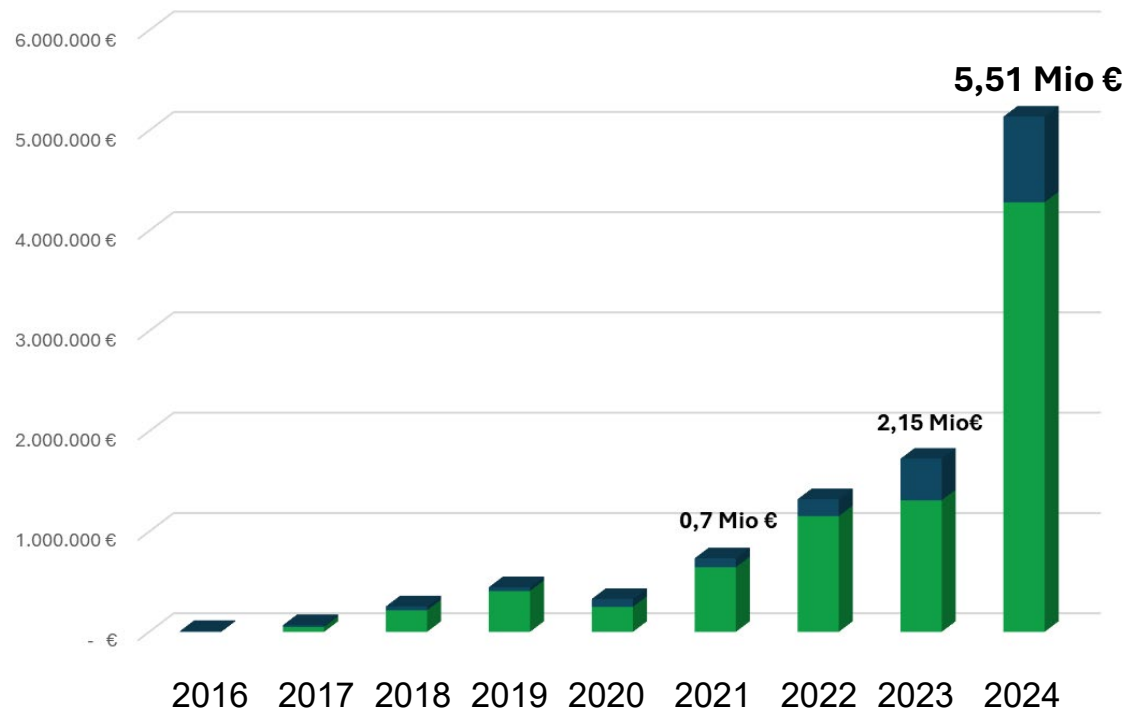
- ☐ Sensibilización a la sociedad
- ☐ Patrocinios: retorno en reputación de marca
- ☐ Resultado de nuestro progreso



PROGRAMA DE PATROCINIO DEL COE EN SOSTENIBILIDAD

Resultados obtenidos

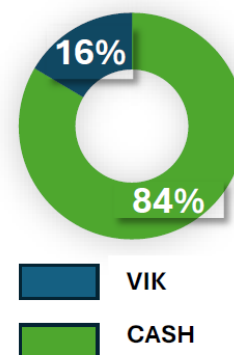
INGRESOS TOTALES ACUMULADOS



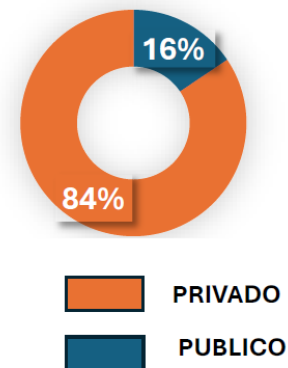
Retorno económicos para el COE

Desde el inicio de la estrategia de sostenibilidad my del plan de marketing y patrocinado asociado, el COE ha obtenido 5,51 millones de Euros, siendo el 16% del total en VIK y el 84% en cash. El 16% del total de ingresos ha provenido de instituciones publicas (Consejo Superior de Deportes) y el 84% del sector privado. Del importe total de 5,51 Millones de Euros el free chas Flow para el COE ha sido de 2,26 millones de Euros (un 41% del total de ingresos)

VIK vs CASH



Public vs Private



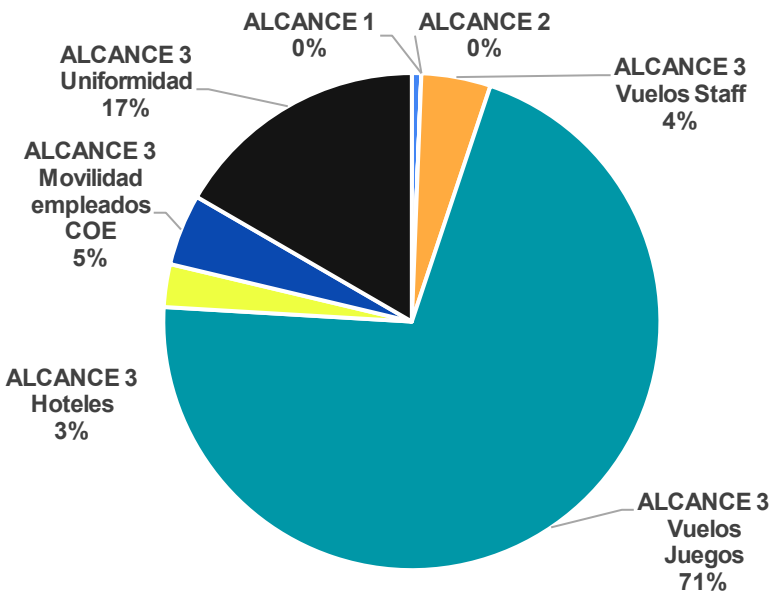


5. RESULTADOS CONSEGUIDOS EN DESCARBONIZACION

6.1.- COMPARATIVA POR ALCANCES Año 2018 vs Año 2023



AÑO 2023. Desglose Alcance 1+2+3



	2018	2023	
ALCANCE 1 Coches	5,76	5,72	
ALCANCE 1 Combustibles / Aire Acondicionado	0,15	0,05	
TOTAL ALCANCE 1	5,91	5,78	-2,25%
ALCANCE 2 Electricidad	109,85	-	
TOTAL ALCANCE 2	109,85	-	-100%
TOTAL ALCANCE 1 + 2	115,77	5,78	-95%
ALCANCE 3 Vuelos Staff	93,67	42,38	-95%
ALCANCE 3 Vuelos Juegos	531,01	665,55	+25,33%
ALCANCE 3 Hoteles	11,75	26,17	+122,7%
ALCANCE 3 Movilidad empleados COE	43,65	43,65	0%
ALCANCE 3 Uniformidad	115,65	156,37	+35,2%
TOTAL ALCANCE 3	795,72	934,12	+17,35%
TOTAL	911,49	939,90	+3,11%
Total ajustado Juegos	380,48	274,35	-27,89%

Resultados conseguidos desde 2018 hasta finales de 2023

El enfoque del COE para la reducción de emisiones ha sido:

- Concentrarnos en las emisiones en las que el COE puede aplicar políticas que tengan un impacto directo manteniendo el nivel de operaciones. En esta línea nos hemos concentrado en reducir al máximo las emisiones de ALCANCE 2 con nuestra estrategia de eficiencia energética y energía renovable, pasando de 109,85 Ton en 2018 a cero en 2023. Estas emisiones cero se producen desde agosto de 2019.
- Llegar a acuerdos con partners de ALCANCE 3 para reducir el total de nuestras emisiones apalancándonos en sus políticas de sostenibilidad y reducción de emisiones para beneficiarnos de ellas. En esta línea el partner de movilidad IBERIA esta realizando desde hace años inversiones en reducción de emisiones, de esta política se esta beneficiando el COE. Por otra parte, JOMA nuestro partner de uniformidad está realizando inversiones en productos mas sostenibles y cono menor huella de carbono.

El resultado es que el COE ha reducido en un 27,89% las emisiones totales una vez ajustado el impacto de Juegos



6. PROXIMOS PASOS

6. PROXIMOS PASOS POR OBJETIVOS



OBJ1

Mejora de la movilidad del COE

- Focalizarnos en SAF para vuelos y carburantes sostenibles en movilidad terrestre.
- Buscar Patrocinador

OBJ2

Reducción de los Consumos Energéticos
+ Energía Limpia

- Mantenernos en la línea desarrollada y Seguir reduciendo el consumo para reducir la factura energía. Escalar el modelo al movimiento olímpico español

OBJ3

Mejorar la sostenibilidad en el
aprovisionamiento

- Focalizarnos en REDUCIR y REUTILIZAR
- Apalancarnos en los avances en sostenibilidad de nuestros proveedores (uniformidad)

OBJ4

Eventos COE

- Concentrarnos en reducción de residuos
- Concienciar a asistentes en uso de movilidad sostenible

OBJ5

Gobernanza

- Reducir al máximo el impacto de HC de las herramientas (desarrollo y Nube) y los modelos de compensación (bosque olímpico)

OBJ6

Comunicación

- Mantener comunicación interna y externa
- Optimizar retorno con socios y patrocinadores
- Búsqueda de fondos públicos para financiar actividades

PLAN DE INNOVACIÓN Y DESCARBONIZACIÓN del COE

Ruta NetZero

Infraestructuras, sistemas, instalaciones y proyectos para la transición hacia un servicio cero emisiones netas

Marzo 2025.

