



MARKETING OLÍMPICO

RELATÓRIO PORTUGAL **PARIS 2024**

Atualização Fevereiro 2025 © Comité Olímpico de Portugal



INTRODUÇÃO

O relatório de Marketing Olímpico de Portugal relativo ao Ciclo Olímpico Paris 2024 é um documento de referência da estratégia de marketing e dos programas do Comité Olímpico de Portugal. Neste documento o Comité Olímpico de Portugal apresenta uma visão clara e simplificada das suas atividades, dos parceiros Olímpicos, das receitas geradas e sua aplicação.

A estratégia de marketing do Comité Olímpico de Portugal tem por principal objetivo assegurar o reforço do financiamento privado ao Movimento Olímpico e aumentar a sua capacidade financeira de apoio à preparação dos atletas da Equipa Portugal aos Jogos Olímpicos e demais participações da responsabilidade do COP, bem como mobilizar apoios para diversas iniciativas e projetos do Comité Olímpico de Portugal.

Para além de integrar o programa de Marketing Olímpico do Comité Olímpico Internacional, o Comité Olímpico de Portugal desenvolve ainda um programa de marketing a nível nacional.

Neste relatório analisamos o desempenho da marca Comité Olímpico de Portugal e relatamos o trabalho desenvolvido na gestão, ativação e avaliação. A relevância da marca Olímpica em território nacional foi consequência de um trabalho estruturado na sua gestão bem como da evolução da arquitetura de marca com novas propriedades. A ativação regular da marca Comité Olímpico de Portugal com campanhas institucionais e com campanhas dos principais produtos de marketing, permitiu uma continuação significativa junto da sociedade, fruto de uma colaboração com os parceiros Olímpicos, federações desportivas e apoio dos parceiros de media.

Neste Ciclo Olímpico foram reforçados os produtos de marketing nas categorias de Participação Olímpica, Promoção do Olimpismo e Educação para os Valores Olímpicos, o que

permitiu uma melhor percepção do mercado empresarial e consequente envolvimento.

No capítulo dos parceiros Olímpicos Internacionais, verificamos que o crescente alinhamento do Comité Olímpico de Portugal com a estratégia do marketing Olímpico do Comité Olímpico Internacional, permitiu uma melhor gestão e ativação dos parceiros Olímpicos no território nacional. Este trabalho foi valorizado pelo Comité Olímpico Internacional através do reforço da contribuição financeira pelos direitos de marketing para o Ciclo Olímpico Paris 2024, e um crescimento assinalável para o novo contrato do programa TOP X relativo ao Ciclo Olímpico Paris 2024.

A consolidação dos programas de marketing a nível nacional, permitiu otimizar um conjunto de parceiros Olímpicos Nacionais, que se traduziu num aumento de apoio financeiro, de produtos e serviços e maior envolvimento com as iniciativas do Comité Olímpico de Portugal. A manutenção da relação com a maioria dos parceiros Olímpicos permitiu um conhecimento mútuo e uma maior eficiência do trabalho desenvolvido em conjunto na implementação dos apoios concedidos.

Acompanhando as orientações do Comité Olímpico Internacional na área da sustentabilidade, foi implementado o plano de sustentabilidade para o Comité Olímpico de Portugal, alinhado com a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

VISÃO GERAL MARKETING OLÍMPICO

Objetivos do marketing Olímpico
Estrutura dos programas de marketing
Aplicação de receitas de marketing

CAPÍTULO 2

MARCA COMITÉ OLÍMPICO DE PORTUGAL

Gestão
Ativação
Avaliação

CAPÍTULO 3

PRODUTOS DE MARKETING

Participação Olímpica
Educação pelos Valores Olímpicos
Promoção do Olimpismo

CAPÍTULO 4

PARCEIROS OLÍMPICOS INTERNACIONAIS

Programa Top X
Hospitalidade Internacional
Licenciamento internacional
Direitos televisivos

CAPÍTULO 5

PARCEIROS OLÍMPICOS NACIONAIS

Programas de marketing para o território nacional
Programa de Patrocínios
Programa de Hospitalidade
Programa de Licenciamento

Programa de Responsabilidade Social
Programa Portugal Olímpico

CAPÍTULO 6

SUSTENTABILIDADE

Plano de Sustentabilidade
Ações

CAPÍTULO 7

DEMONSTRAÇÃO E ANÁLISE DE RESULTADOS

Desempenho da Marca
Programas de Marketing
Aplicação e Distribuição
Resultados Globais

CAPÍTULO 8

REFERÊNCIAS

A Comissão Executiva
A Comissão de Marketing e Financiamento
O Departamento Comercial e Marketing

CAPÍTULO 1

VISÃO GERAL

MARKETING OLÍMPICO



CAPÍTULO 1

VISÃO GERAL

MARKETING OLÍMPICO

Este capítulo apresenta um resumo dos princípios fundamentais do marketing Olímpico, bem como a aplicação da receita nas atividades do Comité Olímpico de Portugal.

OBJETIVOS DO MARKETING OLÍMPICO

O Comité Olímpico de Portugal coordena os programas de marketing Olímpico com os seguintes objetivos:

- Gerar receita para as atividades do Comité Olímpico de Portugal no apoio às modalidades e preparação dos atletas para a participação nos Jogos Olímpicos
- Assegurar que os Jogos Olímpicos são divulgados junto do maior número possível de portugueses através da transmissão televisiva nas várias plataformas
- Promover e proteger o património inerente à marca e aos ideais Olímpicos
- Proteger e regular a associação comercial aos Jogos Olímpicos e propriedades Olímpicas
- Criar e manter programas de marketing de longo prazo
- Mobilizar os parceiros Olímpicos na promoção do Movimento Olímpico em Portugal

ESTRUTURA DOS PROGRAMAS DE MARKETING

As receitas do marketing Olímpico nacional são geradas através de diversos programas de marketing: TOP Partners, Patrocínios,

Licenciamento, Hospitalidade, Responsabilidade Social e Portugal Olímpico.

PROGRAMAS DE MARKETING DO COMITÉ OLÍMPICO DE PORTUGAL



TOP PARTNERS



PATROCÍNIOS



HOSPITALIDADE



LICENCIAMENTO



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PORTUGAL OLÍMPICO

APLICAÇÃO DAS RECEITAS DE MARKETING

As receitas geradas pelo marketing Olímpico contribuem para o reforço da capacidade financeira do Comité Olímpico de Portugal, com destaque para o apoio às Participações Desportivas, para além da Promoção do Desporto e Educação Olímpica.



As receitas de marketing permitiram ainda conceder apoios diretos e indiretos a atletas e às federações desportivas.

Contributo do marketing para as participações desportivas no Ciclo Olímpico Paris 2024

As receitas de marketing que contribuem para as participações desportivas distribuem-se por várias tipologias de necessidades: Trajes, Equipamentos Desportivos e Técnicos, Saúde, Educação, Apoio Financeiro, Promoção e Logística e Viagens.

CAPÍTULO 2

MARCA COMITÉ OLÍMPICO DE PORTUGAL



CAPÍTULO 2

MARCA COMITÉ OLÍMPICO DE PORTUGAL

Neste capítulo são apresentadas as ações realizadas no âmbito da Gestão, Ativação e Avaliação da marca Comité Olímpico de Portugal.

GESTÃO

A marca Olímpica, enquanto um dos símbolos mais reconhecidos do mundo, tem um valor inestimável para todos os envolvidos no processo desportivo: organização dos Jogos Olímpicos, Comitês Olímpicos Nacionais, Parceiros Olímpicos, Federações desportivas, Atletas.



O Comité Olímpico Internacional é o detentor de todos os direitos, direta e indiretamente conexos com os Jogos Olímpicos, e das propriedades Olímpicas.

Propriedades Olímpicas

As propriedades Olímpicas incluem: o símbolo Olímpico (anéis Olímpicos), a bandeira Olímpica, o lema Olímpico, os emblemas Olímpicos (nos quais se incluem os logótipos do Comité Olímpico de Portugal), o hino Olímpico, a chama Olímpica, a tocha Olímpica e as designações Olímpicas e suas derivadas.

Cabe ao Comité Olímpico de Portugal proteger e regular a utilização da marca Olímpica em

Portugal, tendo por referência a Carta Olímpica e o Decreto-Lei n.º 155/2012 de 18 de julho.

Marca Comité Olímpico de Portugal

A marca Comité Olímpico de Portugal estabelece uma relação entre os valores fundamentais do Olimpismo e os valores nacionais, obedecendo ao conceito “O Homem e a Nação que vencem obstáculos”.

No sentido de reforçar a identidade da marca e a consistência na sua aplicação, é utilizado o Manual de Marca Comité Olímpico de Portugal.



Neste manual é apresentada a visão e posicionamento da marca, a arquitetura, especificações técnicas, formas de associação e os princípios de utilização e correta aplicação da marca Comité Olímpico de Portugal.

A marca tem representação através de dois logótipos, cuja aplicação varia de acordo com a circunstância.

Logótipo institucional: Sempre que estamos em presença de uma representação/peça de comunicação institucional do Comité Olímpico de Portugal.

Logótipo comercial e da Equipa Portugal: Situações de identificação da marca com atividades comerciais ou com acontecimentos de prática Olímpica e/ou fotografias/documentos relacionados, em exclusivo, com a Equipa Portugal.



LOGÓTIPO
INSTITUCIONAL DO
COMITÉ OLÍMPICO DE
PORTUGAL



LOGÓTIPO
COMERCIAL E DA
EQUIPA PORTUGAL

Formas de associação

Para além das formas de associação já estabelecidas (Institucional, Patrocinador, parceiro Olímpico ou Membro), existe ainda a associação de modalidade. Desta forma procura-se disseminar uma imagem coerente e uniforme para todas as modalidades Olímpicas no contexto da Equipa Portugal.



A associação da modalidade à Equipa Portugal pode ainda ser complementada com o respetivo pictograma.



Mascote Infante

O **Infante**, a mascote oficial do Comité Olímpico de Portugal enquadra-se no âmbito do incentivo à prática desportiva dos mais jovens, bem como um reforço de apoio à Equipa Portugal.

A identificação do período histórico dos Descobrimentos e a figura do Infante D. Henrique, são a base para a construção do imaginário. Numa narrativa construída, o avô do Infante deixou-lhe um chapéu mágico onde tem guardado tudo o que precisa para praticar desporto, o seu passatempo favorito.

O Infante é o melhor amigo de todos os que praticam desporto e defende os três pilares do Movimento Olímpico: **Excelência, Amizade e Respeito.**



Propriedades do Comité Olímpico de Portugal

Durante o Ciclo Olímpico Paris 2024, o conjunto de propriedades do Comité Olímpico de Portugal foi alargado contemplando no total:

- Logótipo institucional do Comité Olímpico de Portugal
- Logótipo comercial e da Equipa Portugal
- Compósitos Equipa Portugal com modalidades
- Pictogramas das modalidades Olímpicas
- Mascote Infante
- Recursos gráficos para federações e parceiros Olímpicos se associarem a campanhas desenvolvidas pelo Comité Olímpico de Portugal

Utilização das propriedades do Comité Olímpico de Portugal | Cedência de direitos

Pré-autorizações

Foram concedidas pré-autorizações para utilização das designações e símbolos do Comité Olímpico de Portugal aos seus membros, parceiros Olímpicos e a um conjunto de entidades, durante os respetivos períodos de vigência dos contratos, para fins institucionais.

Associações à marca Comité Olímpico de Portugal de natureza comercial são analisadas caso a caso pelo Departamento Comercial e Marketing.

Autorizações pontuais

Foram recebidos e analisados todos os pedidos de autorização da marca Comité Olímpico de Portugal.

Utilização das propriedades do Comité Olímpico de Portugal | Monitorização

No sentido de assegurar que a utilização das propriedades do Comité Olímpico de Portugal é feita estritamente pelas entidades autorizadas, é feita uma monitorização regular por forma a detetar situações de utilização abusiva.

Regra 40 | Formação

A Regra 40 da Carta Olímpica estabelece as regras de participação nos Jogos Olímpicos. O texto de aplicação nº 3 estabelece que os participantes nos Jogos Olímpicos podem autorizar que a sua imagem, nome ou performance desportiva seja utilizada para fins publicitários durante o período dos Jogos Olímpicos (18 julho a 13 agosto 2024) desde que cumpridos os princípios definidos pela Comissão Executiva do Comité Olímpico Internacional.

Dada a relevância da aplicação da Regra 40.3 para atletas, federações, parceiros Olímpicos, e parceiros não olímpicos, foram realizadas sessões de formação/esclarecimento e criados e distribuídos guias de apoio.

Ações de formação/esclarecimento

- Marca Comité Olímpico de Portugal, Placard Equipa Portugal Paris 2024, Hospitalidade e Ticketing Paris 2024 e Oportunidades de ativação Parceiros Olímpicos (Reunião de Marketing com Parceiros Olímpicos, 12 outubro 2022)
- Regra 40 e Estratégia de Marca do Comité Olímpico de Portugal (Reunião dos diretores jurídicos dos Comitês Olímpicos Nacionais Europeus, 18-19 março 2023)
- Atividades Equipa Portugal Paris 2024, Campanhas e Ativações Equipa Portugal com Parceiros Olímpicos, Regra 40 e Marca Olímpica (Reunião com Parceiros Olímpicos, 12 julho 2023)
- Campanha de Marca Equipa Portugal Paris 2024 (Comunicar em Desporto – Sessão para Federações Desportivas, 21 março 2024)
- Regra 40 Ciclo Olímpico Paris 2024 (Sessão Performance Olímpica - Comunicação e Redes Sociais nos Jogos Olímpicos, plataforma Zoom, 6 junho 2024)

Guias de apoio distribuídos

- Para além dos guias disponibilizados após as ações de formação/esclarecimento, foram distribuídos guias específicos para atletas, marcas e parceiros Olímpicos:

- Guia Regra 40 Atletas
- Guia Regra 40 Marcas
- Guia Regra 40 Parceiros Olímpicos

Regra 40 | Monitorização

Durante o período de aplicação da Regra 40 (18 julho a 13 de agosto de 2024) foi feita uma monitorização nas redes sociais e outras plataformas, para identificação de utilizações indevidas da imagem dos participantes nos Jogos Olímpicos Paris 2024.

Regra 50

A regra 50 da Carta Olímpica estabelece o princípio da neutralidade do desporto e dos Jogos Olímpicos.

Publicidade nos equipamentos desportivos

É estabelecido que não é permitida publicidade nos equipamentos dos participantes nos Jogos Olímpicos (apenas identificação do fabricante).

Dentro deste enquadramento foi feita a gestão de todo o processo de levantamento de requisitos, coordenação interna e externa, bem como aprovação junto do Comité Olímpico Internacional dos trajes e equipamentos para a Equipa Portugal em 9 eventos multidesportivos:

- Jogos Olímpicos de Inverno Pequim 2022
- Festival Olímpico da Juventude Europeia de Inverno Vuokatti 2022
- Jogos do Mediterrâneo Oran 2022
- Jogos Mundiais Birmingham 2022
- Festival Olímpico da Juventude Europeia de Verão Banská Bystrica 2022
- Jogos Europeus Cracóvia-Malopolska 2023
- Festival Olímpico da Juventude de Verão Maribor 2023
- Jogos do Mediterrâneo de Praia Heraklion 2023
- Jogos Olímpicos Paris 2024



Trajes Paris 2024

Foram criadas as peças com o conceito do Amor como forma de responder ao medo que a sociedade atravessava com situações de guerras, tensões geopolíticas, emergências climáticas, crises humanitárias e económicas.

A força e o empoderamento que o amor nos dá, ajuda-nos a superar o medo e a tomar decisões mais arriscadas. O amor também são propósitos e compromissos que adquirimos. Quando acreditamos numa causa e lutamos por algo que realmente nos enche, encontramos-nos com mais força para superar os obstáculos.

O design teve a inspiração dos lenços dos namorados e foi estabelecido acordo com a marca Namorar Portugal através do município de Vila Verde. Os trajes foram produzidos em Portugal com uma visão sustentável do processo produtivo e ambiental. As peças destinaram-se às cerimónias de abertura e encerramento dos Jogos Olímpicos, ocasiões formais e dia-a-dia na Aldeia Olímpica.



Equipamentos Paris 2024

Foram criadas as peças dos equipamentos desportivos com alinhamento do conceito dos trajes entre as duas marcas. Com um design ainda inspirado nas cores azul, branco e apontamentos de verde e vermelho, todas presente na bandeira de Portugal, foram criados para as cerimónias de subida ao pódio, momentos de treino e dia-a-dia na Aldeia Olímpica. Na conceção foi tido ainda em conta o clima de Paris no Verão, caracterizado por temperaturas elevadas.



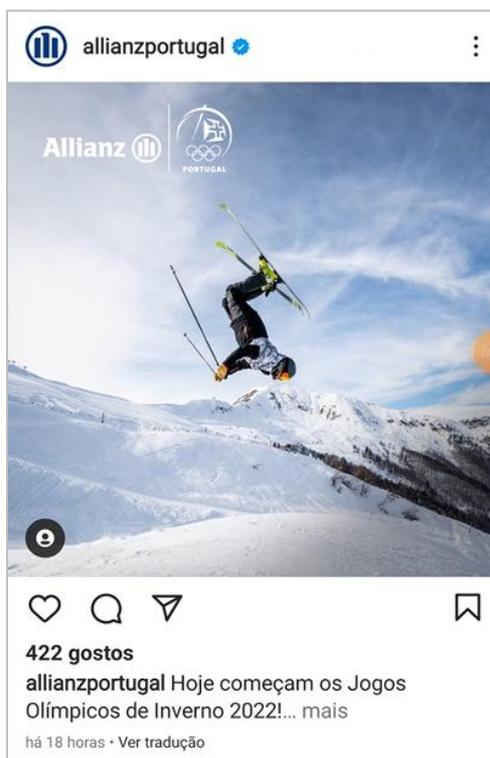
ATIVAÇÃO

Durante o Ciclo Olímpico foram realizadas dezenas de campanhas utilizando os suportes digitais do Comité Olímpico de Portugal: *website*, redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn) e banner de assinatura de email.

Ano 2022

Foram desenvolvidas 18 campanhas nos vários meios do Comité Olímpico de Portugal, com destaque para 5 participações desportivas.

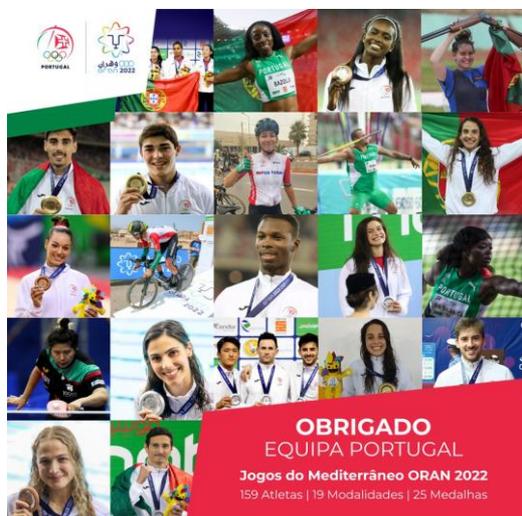
Jogos Olímpicos de Inverno Pequim 2022



Festival Olímpico da Juventude Europeia Vuokatti 2022



Jogos do Mediterrâneo Oran 2022



Jogos Mundiais Birmingham 2022



Festival Olímpico da Juventude Europeia de Verão Banská Bystrica 2022



Ano 2023

Foram desenvolvidas 17 campanhas nos vários meios do Comité Olímpico de Portugal, com destaque para as 3 participações desportivas da Equipa Portugal: Cracóvia-Malopolska, Maribor e Heraklion, e evento de 1 ano para Paris 2024.

Jogos Europeus Cracóvia-Malopolska 2023



Foram desenvolvidos posts personalizados a cada Parceiro Olímpico para se associar à campanha de participação dos atletas nos Jogos Europeus de 2023.





Festival Olímpico da Juventude de Verão Maribor 2023

Jogos Olímpicos de Inverno da Juventude Gangwon 2024



Evento 1 Ano para Paris 2024

Podcast Glória Equipa Portugal

Campanha de divulgação o Podcast Glória, produzido e realizado pela RFM, com entrevistas aos atletas da Equipa Portugal Paris 2024.



100 Dias para Paris 2024

Foi desenvolvida uma campanha nas redes sociais personalizada a cada Federação Olímpica e Parceiro Olímpico, de angariação de participantes para a iniciativa de formação de um logotipo humano de apoio aos atletas.

Jogos do Mediterrâneo de Praia Heraklion 2023



Ano 2024

Foram desenvolvidas 16 campanhas nos vários meios do Comité Olímpico de Portugal, destacando-se as campanhas: Gangwon 2024, Podcast Gloria, 100 dias para Paris 2024 e Equipa Portugal Paris 2024.

A RTP produziu e difundiu um spot com 26'' de incentivo à participação da sociedade civil.



A Decenio associou-se à iniciativa com um painel para as pessoas deixarem mensagens de apoio à Equipa Portugal Paris 2024.



Os Jogos Santa Casa desenvolveram um Passatempo para dinamizar a participação dos seus colaboradores.



Equipa Portugal Paris 2024

Para a campanha Equipa Portugal Paris 2024 foram desenvolvidos recursos gráficos, vídeos de apresentação dos atletas qualificados, bem como fotos dos atletas em prova, para aplicação nas redes sociais com uma uniformidade no tom e grafismo.



A partir do dia de apresentação da Equipa Portugal para os Jogos Olímpicos Paris 2024, foi lançada uma campanha nas redes sociais do COP com adaptação de post personalizado para cada Parceiro Olímpico se poder associar à campanha.



O envolvimento das federações e parceiros Olímpicos permitiu não só aumentar o alcance da campanha, mas também alargar os públicos e potenciar o efeito do conceito “Equipa Portugal”, não só dentro da comunidade desportiva, mas também nas restantes áreas da sociedade.

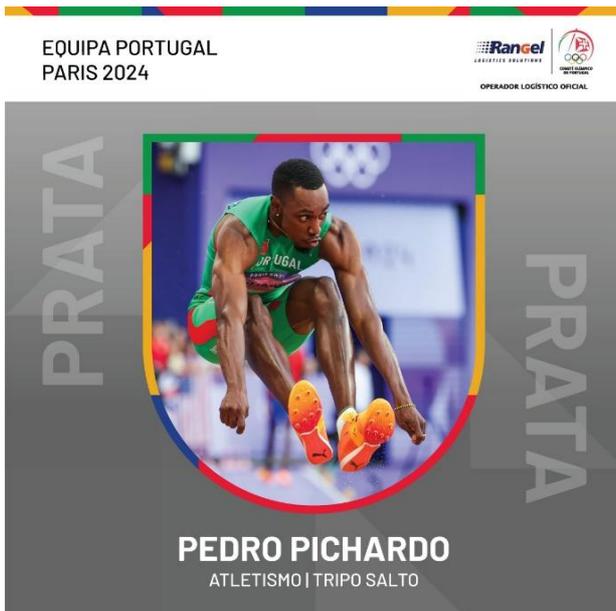
Posts com agenda diária de competição



Posts de atletas medalhados e diplomas
 Publicação de posts sempre que um atleta conquistou medalha ou diploma.



Posts atletas medalhados personalizados a cada Parceiro Olímpico para se associar à campanha.



Obrigado Parceiros Olímpicos
 Campanha de reconhecimento dos Parceiros Olímpicos do Comité Olímpico de Portugal.



Agradecimento à Equipa Portugal Paris 2024



Campanha Marcas Olímpicas
 O Comité Olímpico de Portugal desenvolveu a campanha “Marcas Olímpicas”, com publicação nas suas páginas nas redes sociais LinkedIn e Instagram.

Marcas Olímpicas | JOMA



Marcas Olímpicas | TAP

A TAP APOIA O MOVIMENTO OLÍMPICO EM PORTUGAL

TRANSPORTADORA AÉREA OFICIAL DA EQUIPA PORTUGAL PARIS 2024

"Para a TAP, é um orgulho estar associada aos atletas que levam o nome de Portugal mais rápido, mais alto e mais forte. Este lema, orienta também a nossa atividade, e é para nos superarmos, para servir cada vez melhor os nossos Clientes, e para orgulhar os portugueses, que trabalhamos todos os dias. A TAP e o Comité Olímpico de Portugal seguem juntos. Obrigado a todos os nossos atletas e dirigentes que contribuem para elevar o desporto."

Luis Rodrigues
Presidente, TAP Air Portugal

OBRIGADO TAP PELO COMPROMISSO COM A EQUIPA PORTUGAL PARIS 2024

Marcas Olímpicas | OMEGA

A OMEGA APOIA O MOVIMENTO OLÍMPICO EM PORTUGAL

RELÓGIO COUNTDOWN ATÉ AOS JOGOS OLÍMPICOS PARIS 2024

CRONOMETRAGEM E RESULTADOS PARA TODOS OS 329 EVENTOS OLÍMPICOS EM 32 MODALIDADES

OBRIGADO OMEGA PELO COMPROMISSO COM A EQUIPA PORTUGAL PARIS 2024

Foi publicado 1 post em formato slideshow, por cada um dos 40 parceiros Olímpicos (entre nacionais e internacionais), descrevendo a parceria, valorizando o seu envolvimento com o Movimento Olímpico, e em particular com o Comité Olímpico de Portugal.

Marcas Olímpicas | ALLIANZ

A ALLIANZ APOIA O MOVIMENTO OLÍMPICO EM PORTUGAL

SEGURADORA OFICIAL MUNDIAL DO MOVIMENTO OLÍMPICO

"Tivemos o privilégio de apoiar atletas que representam o verdadeiro espírito de determinação e resiliência. Continuaremos a apoiar o futuro do desporto, transformando desafios em conquistas!"

José Francisco Neves
CMO, Allianz

OBRIGADO ALLIANZ PELO COMPROMISSO COM A EQUIPA PORTUGAL PARIS 2024

AVALIAÇÃO

Depois da avaliação da marca Comité Olímpico de Portugal, realizada no final dos ciclos olímpicos Rio 2016 e Tóquio 2020, decorreu nova avaliação para o ciclo Paris 2024, permitindo assim interpretar a evolução que a marca teve ao longo de três ciclos olímpicos.

Avaliação de marca Ciclo Olímpico Paris 2024

O estudo elaborado pela Cision teve por objetivo uma avaliação completa dos diferentes ativos do Comité Olímpico de Portugal disponibilizados aos seus parceiros Olímpicos e também uma visão do ambiente Olímpico em Portugal.

O estudo foi composto por duas partes:

- **Avaliação do valor dos patrocínios** do Comité Olímpico de Portugal
- **Estudo de mercado** para avaliação do potencial e imagem dos Jogos Olímpicos, desempenho de atletas / embaixadores e patrocinadores.

Avaliação do valor dos patrocínios

O valor dos patrocínios é constituído por três indicadores:

- O **valor tangível** - somatório dos ativos relacionados com a exposição, exploração e ativação de patrocínios tais como media tradicional, redes sociais, *owned* media (redes sociais, *website*, app e revista Olimpo) e ações de marketing e ativações
- O **valor intangível** - significa o valor que cada marca obtém pelo facto se associar ao Comité Olímpico de Portugal
- A **propriedade intelectual** - corresponde aos direitos de utilização da imagem do Comité Olímpico de Portugal (direitos de associação e utilização e acesso aos atletas)

Estudo de mercado

Foram realizadas entrevistas online a uma amostra representativa da população portuguesa de 1000 pessoas entre os 16 e 65 anos, realizada entre 8 e 15 de agosto de 2024.

Pretendeu-se avaliar o grau de envolvimento e/ou reconhecimento por parte da população dos Jogos Olímpicos, marcas Olímpicas, modalidades, atletas e parceiros Olímpicos.

Resultados

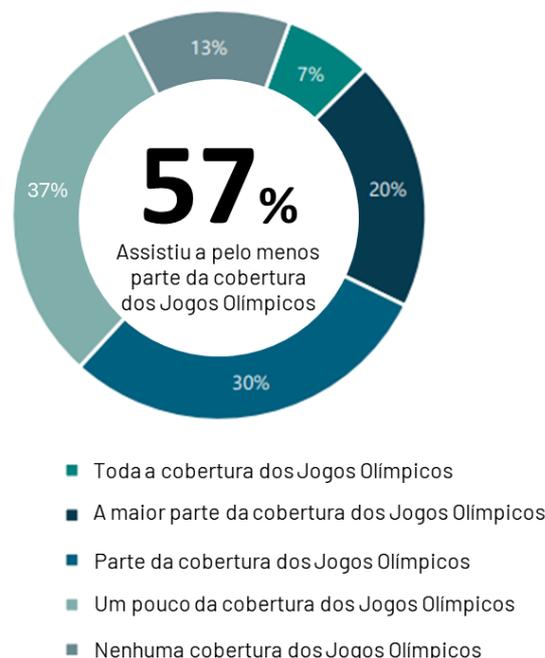
Foi gerado um total de **7,5 milhões de Euros para os parceiros Olímpicos** do Comité Olímpico de Portugal (durante o período de abril a agosto de 2024), considerado o valor tangível, intangível e os direitos de utilização da imagem. Foi ainda calculado um retorno de 103,4 milhões de Euros referente ao potencial mediático da marca COP, totalizando assim um valor financeiro estimado de 110,9 milhões de Euros relativo ao espaço ocupado nos media.

O **desporto capta 59% de interesse** da população portuguesa, situando-se atrás de outras áreas de entretenimento como séries e programas de televisão, cinema, leitura compras online e concertos de música. O futebol continua a ser a modalidade mais popular em Portugal, com 62% da população interessada ou muito interessada, seguido do atletismo, ginástica e ciclismo *ex aequo* com 36% e natação com 35%%.

Os **Jogos Olímpicos** são um dos eventos mais atrativos, registando um **interesse de 55% da população portuguesa**, apenas ultrapassados por algumas das maiores competições de futebol.

Competição	Interessado, Muito Interessado
Primeira Liga Portuguesa	65%
Campeonato do Mundo FIFA	62%
Campeonato Europeu UEFA	62%
UEFA Champions League	57%
Jogos Olímpicos de Verão	55%

Os **Jogos Olímpicos Paris 2024** foram **acompanhados por 57% da população** portuguesa sendo a TV o meio preferido para o consumo de conteúdos, seguida de perto pelos meios online.



Segundo o relatório de audiências da RTP para os Jogos Olímpicos Paris 2024 foi atingida uma **audiência total de 7 milhões** e 32 000 espectadores (um aumento de 811 000 face aos Jogos Olímpicos Tóquio 2020).

Já o EUROSPORT, registou-se **total de 3,3 milhões de espectadores** (um aumento de 700 000 face aos Jogos Olímpicos Tóquio 2020).

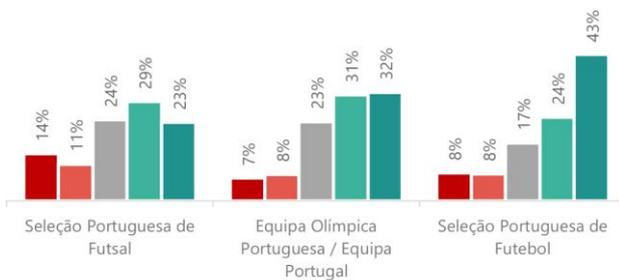
Fonte de dados RTP: Balanço de audiências TV e WEB, Jogos Olímpicos Paris 2024 (26 julho a 11 de agosto 2024) - Gabinete de Audiências e Estudos de Mercado da RTP segundo dados GFK (TV), Netscope, Conviva e Google Analytics (Web).

Fonte de dados Eurosport: Portugal Overview Summary Lineal Audiences – Olympic Games Paris 2024. YUMI/ Ind. 4+ (inv.), Lineal, Total day

No universo digital, apurou-se que 28% dos inquiridos demonstraram conhecimento e/ou instalação da app Equipa Portugal, plataforma lançada em 2021, que tem permitindo acompanhar a performance dos atletas na preparação e participação nos Jogos Olímpicos Tóquio 2020 e Paris 2024.

Relativamente à marca Olímpica, revelou-se que **96% dos inquiridos conheciam os anéis Olímpicos**.

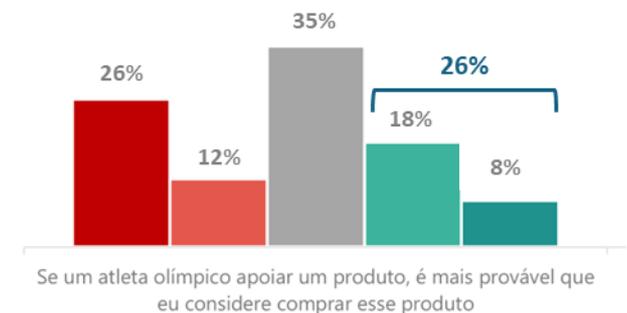
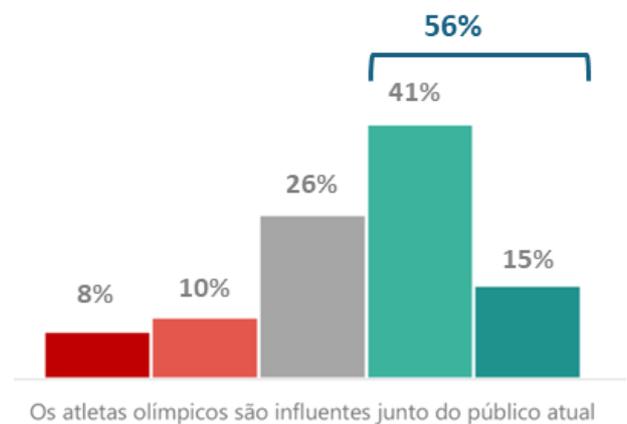
De destacar ainda o desempenho da marca Comité Olímpico de Portugal, que conquistou um **reconhecimento de 68%** ao passo que o **interesse na Equipa Portugal, se fixou em 63%** da população portuguesa, apenas ultrapassado pelo interesse na Seleção Portuguesa de Futebol com 67%.



Foi ainda avaliado o interesse nos atletas Olímpicos e demonstrou-se que **51% dos inquiridos aumentou o interesse nos atletas após a sua participação nos Jogos Olímpicos** e que **29% começou a seguir pelo menos um atleta nas redes sociais após os Jogos Olímpicos**.

Fernando Pimenta, Pedro Pichardo e Iúri Leitão representam os três atletas mais referidos espontaneamente, seguidos de Filipa Martins, Patrícia Sampaio, Diogo Ribeiro, Rui Oliveira, Nelson Évora, Patrícia Mamona e Telma Monteiro.

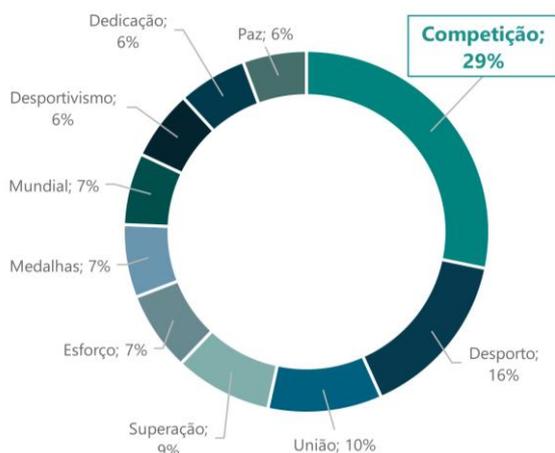
Ficou demonstrado que os atletas Olímpicos têm a capacidade para transcender o universo desportivo, influenciando os utilizadores e constituindo uma oportunidade para as marcas se associarem. De destacar que **56% da população considera que os atletas olímpicos têm influência junto do público**, e **26% admitem ser provável adquirirem um produto que tenha sido apoiado por um atleta**.



Conclui-se ainda que tanto os Jogos Olímpicos como o Comité Olímpico e Portugal são interessantes para as marcas se associarem devido aos valores positivos que projetam.

Quando se questiona quais as palavras que os inquiridos associam aos Jogos Olímpicos e à Equipa Portugal, surgem sempre associações espontâneas a atributos positivos, destacando-se nos primeiros lugares para **Jogos Olímpicos: COMPETIÇÃO, DESPORTO e UNIÃO** e para **Equipa Portugal: ESFORÇO, ORGULHO e DEDICAÇÃO**.

Atributos dos Jogos Olímpicos segundo resposta espontânea

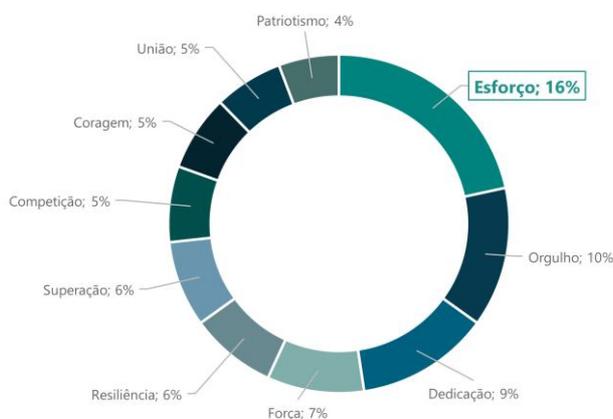


De referir também a correta associação do símbolo que é comum às duas marcas (Comité Olímpico de Portugal e Equipa Portugal) **conseguida em 73% dos inquiridos**, o que representa uma clara evolução face aos 43% tanto no Rio 2016 como em Tóquio 2020.

Sublinha-se o **interesse na Equipa Portugal** que **evoluiu consistentemente** de 38% (Rio 2016) para 58% (em Tóquio 2020) **atingindo os 63% em Paris 2024**.

Tanto a marca Olímpica como a marca Comité Olímpico de Portugal, mantiveram-se de um Ciclo Olímpico para o outro sem quaisquer associações negativas, reforçando, portanto, a boa reputação em Portugal.

Atributos da Equipa Portugal segundo resposta espontânea



Avaliação de marca Ciclo Olímpico Paris 2024 versus Ciclo Olímpico Tóquio 2020 e Ciclo Olímpico Rio 2016

Face aos estudos semelhantes realizado para os Ciclos Olímpicos Rio 2016 e Tóquio 2020 encontra-se, de uma maneira geral, uma evolução positiva no desempenho da marca olímpica.

A **correta associação do símbolo Olímpico** (anéis Olímpicos) tem-se mantido estável nos três ciclos olímpicos analisados com pequenas oscilações entre os **99% e os 96%**.

CAPÍTULO 3

PRODUTOS DE MARKETING



CAPÍTULO 3 PRODUTOS DE MARKETING

O desenvolvimento e valorização dos produtos de marketing constitui um dos instrumentos cruciais para captar o interesse e assegurar o retorno para os parceiros Olímpicos. Neste capítulo são resumidas as ações associadas aos vários produtos de marketing de que o Comité Olímpico de Portugal é detentor.

PARTICIPAÇÃO OLÍMPICA

Apresentação da Equipa Portugal Oran 2022



Foi feita a conceção, gestão de fornecedores, produção e organização do evento, decorrido a 14 de junho 2022, no Parque dos Poetas - Oeiras, com a presença e intervenção da Chefe de Missão de Portugal, Presidente da Comissão de Atletas Olímpicos, Vogal do IPDJ, Vice-Presidente da CM Oeiras, Embaixador da Argélia em Lisboa, e Presidente do Comité Olímpico de Portugal.

Foram apresentados os atletas participantes das várias modalidades.



Apresentação da Equipa Portugal Birmingham 2022



Foi feita a conceção, gestão de fornecedores, produção e organização do evento, decorrido a 4 de julho de 2022, no Comité Olímpico de Portugal, com a presença e intervenção do chefe da Missão de Portugal, Presidente da Comissão de Atletas Olímpicos, Presidente do Comité Olímpico de Portugal, e Presidente do IPDJ.

Foram apresentados os atletas participantes das várias modalidades.



Apresentação da Equipa Portugal Banská-Bystrica 2022



Foi feita a conceção, gestão de fornecedores, produção e organização do evento, decorrido a 22 de julho de 2022, no Comité Olímpico de Portugal, com a presença e intervenção do chefe da Missão de Portugal, Presidente da Comissão de Atletas Olímpicos, Presidente do Comité Olímpico de Portugal, e Secretário de Estado da Juventude e do Desporto.

Foram apresentados os atletas participantes das várias modalidades.



Assinatura dos Contratos-Programa Olímpico e Paralímpico Paris 2024

Assinalou-se o dia oficial de assinatura dos Contratos-Programa Olímpico e Paralímpico Paris 2024, a 14 de outubro de 2022, no CAR Jamor – Ténis.



Foi feita a conceção, gestão de fornecedores, produção e organização do evento, em coordenação com o Comité Paralímpico de Portugal e a Secretaria de Estado da Juventude e do Desporto, que contou com a presença e intervenção da Ministra Adjunta e dos Assuntos Parlamentares, Secretária de Estado da Inclusão, Presidente do Comité Olímpico de Portugal, e Presidente do Comité Paralímpico de Portugal.

Apresentação da Equipa Portugal Cracóvia-Malopolska 2023



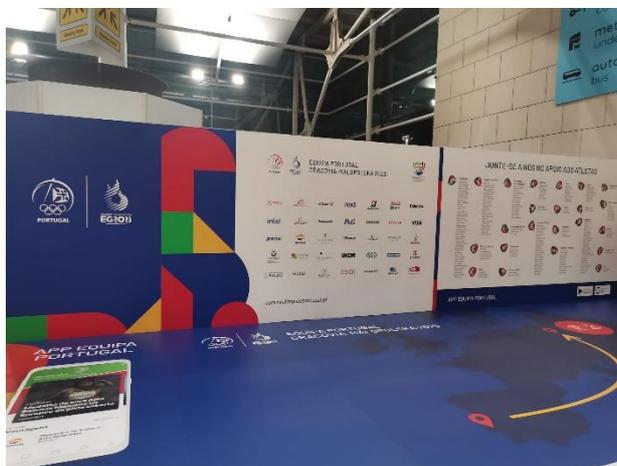
Foi feita a conceção, gestão de fornecedores, produção e organização do evento, decorrido a 2 de junho de 2023, nos Montes Claros - Lisbon Secret Spot, com a presença e intervenção do chefe da Missão de Portugal, Vice-Presidente da Comissão de Atletas Olímpicos, Presidente do Comité Olímpico de Portugal, e Presidente do IPDJ.

Foram apresentados os atletas participantes das várias modalidades.



Espaço Equipa Portugal Cracóvia-Malopolska 2023 no Aeroporto de Lisboa

Entre 2 de junho e 2 de julho 2023 foi concebido, produzido e instalado um espaço dedicado à Equipa Portugal Cracóvia-Malopolska, no ponto de encontro do Aeroporto de Lisboa entre as Partidas e as Chegadas.



Pretendeu-se com esta iniciativa não só acompanhar os atletas no início e fim da sua jornada de participação nos Jogos Europeus, mas também dar o respetivo relevo, através dos órgãos de comunicação social, que realizaram entrevistas e fizeram a cobertura das partidas e chegadas dos atletas.



À medida que as medalhas foram sendo conquistadas, foi-se atualizando o painel com as fotos e medalhas dos atletas da Equipa Portugal.

1 Ano para Paris 2024

Foi instalado no Comité Olímpico de Portugal um contador para contagem decrescente com o relógio Omega a 1 ano para Paris 2024, com a campanha “O Coração dos Portugueses a Bater pela Equipa Portugal Paris 2024”.



Apresentação da Equipa Portugal Maribor 2023



Foi feita a conceção, gestão de fornecedores, produção e organização do evento, decorrido a 21 de julho de 2023, no Comité Olímpico de Portugal, com a presença e intervenção da chefe da Missão de Portugal, Presidente da Comissão de Atletas Olímpicos, Presidente do Comité Olímpico de Portugal, e Presidente do IPDJ.

Foram apresentados os atletas participantes das várias modalidades.

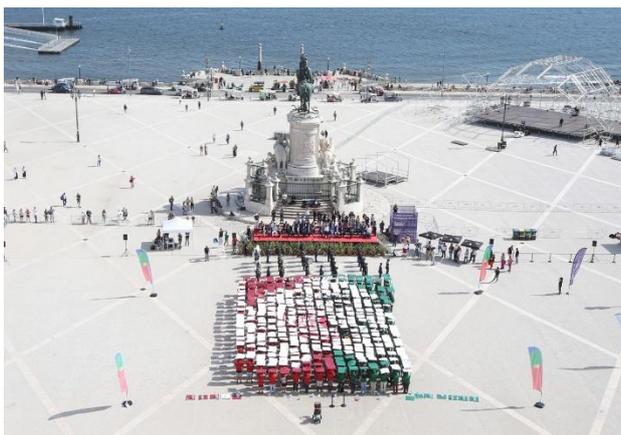


Cerimónia 100 Dias para Paris 2024

Foi feita a conceção, gestão de fornecedores, produção e organização do evento, que decorreu no dia 17 de abril de 2024, na Praça do Comércio – Lisboa, dia em que se celebraram os 100 dias para a participação da Equipa Portugal nos Jogos Olímpicos Paris 2024. Contou com a presença e intervenções do Secretário de Estado do Desporto, Embaixadora de França em Portugal, e Secretário-Geral do Comité Olímpico de Portugal.



Durante as intervenções teve lugar a construção de um logotipo humano, representando o coração dos portugueses a pulsar, alternando o símbolo da Equipa Portugal com o símbolo dos Jogos Olímpicos Paris 2024.



Apresentação da Equipa Portugal aos Jogos Olímpicos Paris 2024

Foi feita a conceção, gestão de fornecedores, produção e organização do evento, que decorreu no dia 8 de julho de 2024, com a apresentação de cumprimentos ao Presidente da República dos atletas da Equipa Portugal Paris 2024.



A cerimónia contou ainda com a participação da banda da Guarda Nacional Republicana, que se associou com a sua atuação.

A visibilidade de todos os Parceiros Olímpicos foi assegurada através de um painel no palco durante a apresentação dos atletas da Equipa Portugal Paris 2024, para além de um backdrop utilizado durante as entrevistas à comunicação social.





Durante a reunião com os atletas, o Departamento Comercial e Marketing contribuiu com uma apresentação sobre a Regra 40 e Regra 50.

Foi ainda apresentada a Música Oficial da Equipa Portugal Paris 2024 e respetivo videoclip, contando com a equipa RFM e atletas olímpicos.



Espaço Equipa Portugal Paris 2024

Foi concebido, produzido e instalado um espaço dedicado à Equipa Portugal Paris 2024 no ponto de encontro do Aeroporto de Lisboa entre as Partidas e as Chegadas.

Pretendeu-se com esta iniciativa acompanhar os atletas no início e fim da sua jornada de participação nos Jogos Olímpicos Paris 2024.



Composição do espaço

O espaço incluiu um painel com a fotografia, nome e modalidade dos 73 atletas qualificados, painel com todos os Parceiros Olímpicos, 2 ecrãs de televisão com a emissão dos Jogos Olímpicos na RTP e Eurosport, bem como a passagem de vídeos de apresentação dos atletas.



Cobertura dos media nas partidas e chegadas dos atletas dando visibilidade aos parceiros olímpicos no backdrop.



EDUCAÇÃO PELOS VALORES OLÍMPICOS

Projeto Bridgestone “Sou Olímpico” visita escolas



Organização, coordenação e produção do evento que contou com 3 deslocações a escolas participantes no projeto.

O Agrupamento de Escolas Cerco do Porto, o Agrupamento de Escolas Rio Novo do Príncipe e a Escola Básica e Secundária de Gama Barros receberam os atletas olímpicos Emanuel Silva, Marcos Freitas e Rochele Nunes no âmbito do projeto apoiado pelo Parceiro Olímpico Bridgestone.

Estas atividades tiveram como objetivo dinamizar momentos divertidos focados na promoção dos Valores Olímpicos: Excelência, Amizade e Respeito.



PROMOÇÃO DO OLIMPISMO

Celebração Olímpica

Foram realizadas três edições da Celebração Olímpica (2022, 2023 e 2024). Devido ao adiamento dos Jogos Olímpicos Tóquio 2020 para o ano 2021, a Celebração Olímpica de 2021 foi realizada no âmbito do Ciclo Olímpico Tóquio 2020.

Para cada edição foi atribuído um conceito em linha com o Plano de Marketing para o Ciclo Olímpico Paris 2024 e feita a coordenação da conceção, orçamento, fornecedores, produção, alinhamento e gestão do evento.

Ano 2022 | Juntos a apoiar a Equipa Portugal Paris 2024

Reconhecer o desempenho dos atletas num ano repleto de participações internacionais e bons resultados desportivos, e unir os portugueses no apoio aos atletas.



A Celebração Olímpica foi um momento de reunião de todos os intervenientes no Movimento Olímpico em Portugal: atletas, treinadores, federações, patrocinadores e parceiros e outros convidados institucionais.

Ano 2023 | O Coração dos portugueses a bater pela Equipa Portugal Paris 2024

A menos de 1 ano para Paris 2024, trazer a emoção dos portugueses a acompanhar a preparação dos atletas na qualificação para Paris 2024.

Todos os envolvidos na preparação dos atletas até Paris 2024 sabem que Portugal vai levar uma mensagem de amor para os Jogos Olímpicos Paris 2024.



Ano 2024 | Obrigado

O tema da Celebração Olímpica foi o “Obrigado”, refletindo assim o reconhecimento de todos os envolvidos no processo de preparação e participação dos atletas da Equipa Portugal nos Jogos Olímpicos Paris 2024: atletas, Equipa Portugal, treinadores, técnicos, equipas médicas, federações, árbitros e juizes, dirigentes desportivos, parceiros olímpicos e todos os portugueses.



Contou com a presença de três dos quatro medalhados olímpicos em Paris 2024, Iúri Leitão, Rui Oliveira e Patrícia Sampaio, a quem foram atribuídos os prémios de Excelência Desportiva, para além do prémio Ética Desportiva atribuído a Iúri Leitão.



Assembleia Geral dos Comitês Olímpicos Nacionais Cascais 2024



Organização da Assembleia Geral dos Comitês Olímpicos Nacionais, evento anual da ANOC, que atribuiu a Portugal a realização em Cascais entre 28 de outubro de 2 de novembro de 2024.

Implementação da organização foi feita em coordenação com a ANOC, CMCascais e Turismo de Cascais, com apoio dos elementos da organização do COP, e elementos do IPDJ e SIS com várias visitas técnicas ao longo de dois anos.



A Assembleia Geral da ANOC (ANOC GA) reuniu 1044 delegados, representando Comitês Olímpicos Nacionais, o Comité Olímpico Internacional, as Federações Desportivas Internacionais, o Conselho Executivo da ANOC e respetivas comissões.



O programa incluiu ainda a realização dos ANOC Awards, um evento que premiou os principais atletas que participaram nos Jogos Olímpicos Paris 2024, com transmissão online em direto para vários países.



Antes da ANOC GA realizaram-se ainda:
28 outubro – Reunião das Comissões da ANOC, Sessões da Solidariedade Olímpica do COI
29 outubro - 90th ANOC Executive Council Meeting

O Centro de Congressos do Estoril (CCE) foi o local de realização da ANOC GA, com as delegações a ficarem alojadas em diversas unidades hoteleiras de Cascais e Estoril.

O CCE teve uma área dedicada para os seguintes expositores: WizTeam, Gloria Sports Arena Antalya, BlueWater, Sustainability Booth, SeaTheFuture, Peak Sports, World Flying Disc Federation, Joy Billiards, Sport Innovation Hub, Portugal Sports Foundation + High

Performance Training Centers of Portugal, Major Events International.



Foram ainda dinamizadas 2 ações no âmbito da Sustentabilidade da ANOC GA:

Fev 2024 > Plantação de 10 000 árvores no Parque Natural Sintra-Cascais, em colaboração com o Município de Cascais, contribuindo para a Floresta Olímpica de Portugal integrada no Olympic Forest Network

Jun 2024 > Ação de limpeza da praia de Carcavelos, em colaboração com a P&G e a Associação Bandeira Azul



Resultados

A ANOC GA é a reunião de maior dimensão operacional e de projeção do movimento Olímpico Internacional.

Os ANOC Awards foram transmitidos por várias emissoras de todo o mundo, incluindo a Cameroon Radio Television (CRTV), a

European Broadcasting Union (EBU) e o parceiro de media do evento, a Radio Televisão de Portugal (RTP), bem como a ANOC.tv e o Olympic Channel.

Os conteúdos monitorizados atingiram uma audiência de 103 milhões de pessoas online, nas redes sociais e plataformas TV/OTT.



Ao acolher a XXVII Assembleia Geral da ANOC, Cascais e o distrito de Lisboa em geral beneficiaram não só do turismo internacional, mas também dos benefícios de imagem e perceção que o acolhimento de um evento tão prestigiado pode trazer. Este facto reflectiu-se nos resultados do inquérito pós-evento:

- A satisfação dos participantes na ANOC GA Cascais 2024 foi em média de 8,2 em 10 que revelaram ter tido uma experiência semelhante ou melhor comparada com edições anteriores do evento.

Pela natureza do evento e respetivo impacto, de salientar a valorização do Movimento Olímpico em Portugal.

Loja Equipa Portugal

A Loja Equipa Portugal, lançada em 2019, destina-se à comercialização de produtos exclusivos do Comité Olímpico de Portugal, de forma a que a compra dos produtos reverta, em parte, para apoiar a preparação dos atletas para os Jogos Olímpicos.



Os produtos disponibilizados na Loja Equipa Portugal foram desenvolvidos pelos parceiros Olímpicos Scoop (para os produtos lifestyle em têxtil), Promo (para os gifts, garrafas e marroquinaria), Joma (para os equipamentos desportivos) e Shamir (para os óculos). A gestão da operação logística foi realizada pela empresa Promo.



App Equipa Portugal

A App Equipa Portugal foi desenvolvida com o apoio do parceiro Olímpico Repsol e está disponível para Android e iOS desde 2021, ano que em foi lançada. Destina-se a ser uma plataforma de valorização do Comité Olímpico de Portugal, dos atletas e dos parceiros Olímpicos, para os portugueses acompanharem os atletas nos períodos de

preparação e participação em diversas competições, nomeadamente nos Jogos Olímpicos e Jogos Europeus.

Permite uma comunicação imediata da atividade desportiva dos atletas da Equipa Portugal sob a forma de notícias, agenda individual de competições e resultados. Inclui a informação desportiva e biográfica dos atletas, a descrição das modalidades Olímpicas e a apresentação dos oficiais de cada missão desportiva. Tem associado um programa de fidelização que permite aos Parceiros Olímpicos divulgar ofertas para os vários tipos de utilizador da app Equipa Portugal.

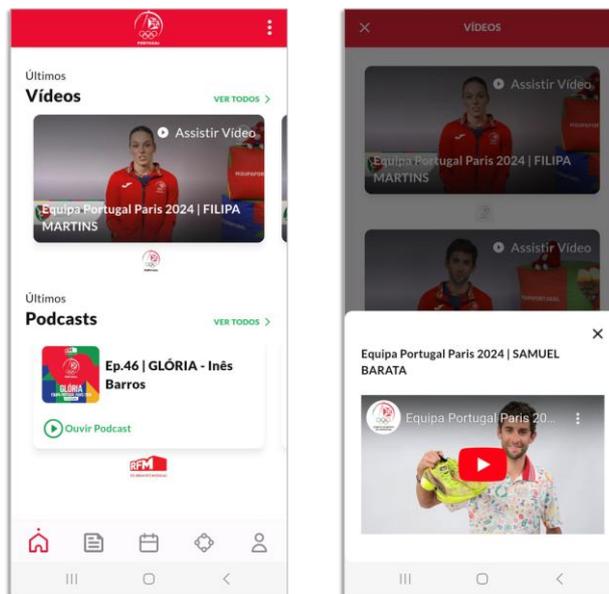
Melhoramentos

Com o apoio da Repsol, foi implementado um conjunto de melhoramentos nas vertentes de Design, experiência do utilizador, conteúdos desportivos e valorização das vantagens dos parceiros olímpicos.

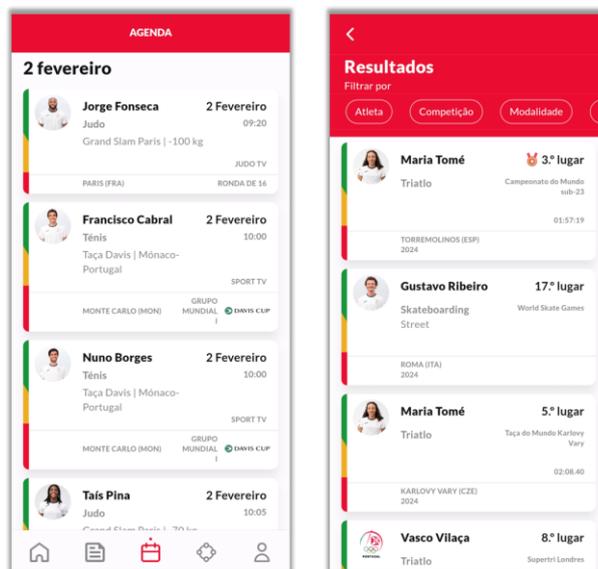
Com o objetivo de melhor adequar o ambiente gráfico ao posicionamento da marca Comité Olímpico de Portugal, o grafismo geral da app foi atualizado, trazendo uma maior ligação ao ambiente desportivo da Equipa Portugal.



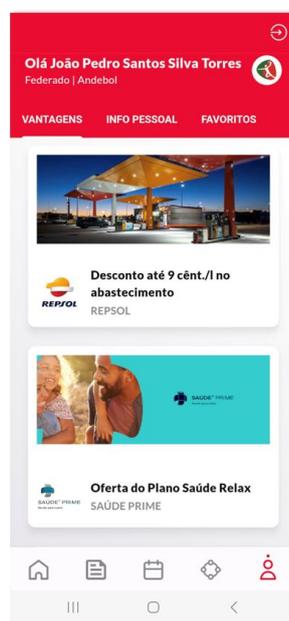
Foram criadas as áreas de Vídeos e de Podcasts para enriquecer os conteúdos e potenciar o interesse nos atletas da Equipa Portugal.



Ao nível desportivo, foi melhorada a área de Agenda, com maior visibilidade das informações de cada entrada em prova, assim como a área de Resultados, que agora permite filtrar por Atleta, Competição, Modalidade, Resultado e Medalhas Olímpicas.



Para além dos alertas de Agenda de entrada em prova, foram introduzidos alertas de Resultado e também de Notícia publicada, relativos aos atletas favoritos de cada utilizador.



Na navegação foi também valorizado o acesso à informação de cada atleta, com as suas fotografias sempre clicáveis para a ficha de atleta a partir da Agenda, Resultados ou Notícias.

Ao nível de **marketing** integra um programa de fidelização com a apresentação dos parceiros Olímpicos e a atribuição de vantagens aos vários tipos de utilizadores registados na App Equipa Portugal, com a oportunidade de monetização e retorno financeiro para os Parceiros Olímpicos e Comité Olímpico de Portugal.

Ao logo do Ciclo Olímpico Paris 2024, foram disponibilizadas vantagens dos parceiros olímpicos Repsol, Saúde Prime, Toyota, Joma, Vila Galé, Allianz. Destaque para o Cartão Repsol para a versão digital, integrada na App Equipa Portugal, disponível para todos os utilizadores, com exceção dos Apoiantes.

A visibilidade das áreas de vantagens dos parceiros olímpicos para os vários tipos de utilizador (Parceiros Olímpicos: Apoiantes, Atleta Paris 2024, Treinador Paris 2024, Atleta Esperanças, Atleta Olímpico, Federado, Associado, Parceiro Olímpico, Comité Olímpico de Portugal) foi tornada mais apelativa com maior foco na imagem e simplificação do interface.

Foram introduzidas duas ferramentas de interação unidirecional dos Parceiros Olímpicos com os utilizadores, nomeadamente mensagens push de marketing (que podem ser segmentadas ao tipo de utilizador) e email marketing (também segmentável ao tipo de utilizador).

Crescimento Orgânico

Numa primeira fase, que decorreu em 2021, foi desenvolvida uma área reservada às federações Olímpicas e aos parceiros Olímpicos, para que pudessem convidar os seus associados a ficarem registados na App Equipa Portugal com os benefícios específicos a eles atribuídos. O objetivo foi o de criar uma base significativa de utilizadores da App oferecendo os benefícios em primeira mão antes da divulgação pública.

Pico de audiências



Durante os Jogos Olímpicos Paris 2024, o dia de pico registou 13000 utilizadores ativos, registando-se durante a primeira semana de agosto uma média de 10000 utilizadores ativos diários, enquanto que o dia de pico durante os Jogos Olímpicos Tóquio 2020 não ultrapassou os 1400 utilizadores, sem manter o planalto de audiências conseguido em Paris 2024.

Objetivos futuros

Todos os melhoramentos permitirão construir um programa de fidelização mais robusto e eficiente na relação dos Parceiros Olímpicos com a audiência, através da funcionalidade email marketing e mensagens push, que permitem um maior envolvimento com os utilizadores, complementando assim o trabalho de produção de conteúdos desportivos de Agenda, Resultados, Notícias, Vídeos, Podcasts e Fichas de Atleta.

Procura-se assim amplificar a utilização da App por parte dos utilizadores durante todo o Ciclo Olímpico, e não apenas durante o período dos Jogos Olímpicos.



CAPÍTULO 4 PARCEIROS OLÍMPICOS INTERNACIONAIS



CAPÍTULO 4 PARCEIROS OLÍMPICOS INTERNACIONAIS

Esta capítulo apresenta os factos, números e informação histórica relativa ao programa TOP (programa de patrocínios mundial gerido pelo Comité Olímpico Internacional e ativado nos territórios nacionais), sobre os programas de Licenciamento internacional, Hospitalidade internacional e ainda sobre os direitos televisivos para Portugal.

PROGRAMA TOP X

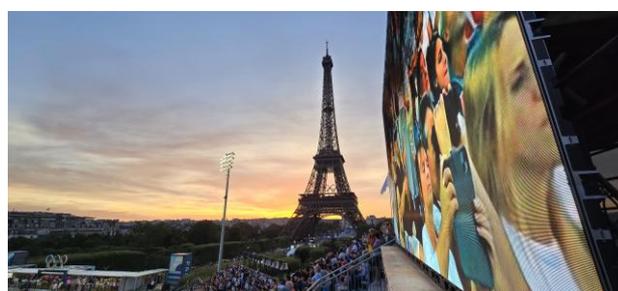
Gestão e ativação em Portugal

No âmbito da relação contratual entre o Comité Olímpico Internacional e o Comité Olímpico de Portugal, o programa TOP - The Olympic Partners define a relação de aquisição de direitos de marketing no território de Portugal para um conjunto de categorias de negócio de produtos e serviços, que são negociados a nível global pelo Comité Olímpico Internacional para dois a três ciclos Olímpicos.



Com séculos de história cervejeira, a AB InBev tem visto inúmeras novas amizades, ligações e experiências construídas com base num amor partilhado pelo desporto e pela cerveja. O desporto é uma forte força de mudança positiva e as marcas da AB InBev têm o prazer de fazer parte desse legado com décadas de marketing desportivo histórico, premiado e responsável.

É parceiro Olímpico mundial desde janeiro de 2024 e tem por objetivo ativar os Jogos Olímpicos de Milano Cortina 2026 e de Los Angeles 2028.



Gestão e ativação

Foi feito o acompanhamento com a realização de reuniões e contactos com os representantes internacionais da marca, e enquadramento do processo de ativação em Portugal.

A ABInBev, parceiro olímpico no Ciclo Olímpico Paris 2024, apoiou financeiramente o Comité Olímpico de Portugal. Realizou ainda o «Corona Cero Stress Terrace» na Vila Olímpica, proporcionando um espaço relaxante para os atletas descontraírem e conviverem.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Cervejas não alcoólicas

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro desde 2024

WEBSITE
ab-inbev.com



A Airbnb é uma das maiores plataformas digitais que oferece mais de 7 milhões de opções de acomodação e 40.000 atividades. Está presente em mais de 191 países e regiões,

promovendo a ligação entre pessoas, comunidades e o mundo.

A Airbnb tornou-se um Parceiro Olímpico Mundial em 2019, comprometendo-se a oferecer opções de viagem que sejam economicamente capacitadoras, socialmente inclusivas e ambientalmente sustentáveis.

Gestão e ativação

Foi feito o acompanhamento com a realização de reuniões e contactos regulares e dado todo o apoio necessário ao processo de gestão e ativação em Portugal.

Em conjunto com o Comité Olímpico Internacional o Airbnb implementou um projeto piloto no Comité Olímpico de Portugal, onde foi oferecido um plafond de alojamento disponibilizado às federações olímpicas, para períodos de estágio e competição na fase de preparação dos atletas para os Jogos Olímpicos Paris 2024. Diversos atletas e modalidades integrados no Programa de Preparação Olímpica beneficiaram deste apoio.

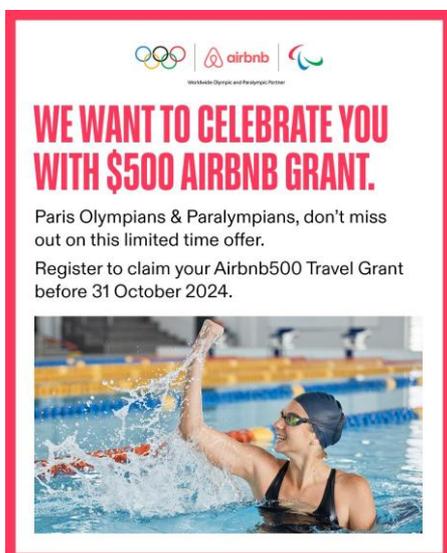
Já para o período dos Jogos Olímpicos, o Airbnb disponibilizou alojamento em Paris para acolher membros da delegação do Comité Olímpico de Portugal. Ofereceu ainda um plafond de 500\$ em estadias Airbnb para todos os atletas que participaram nos Jogos Olímpicos Paris 2024.



CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Hospedagem e Experiências

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro desde 2020

WEBSITE
airbnb.pt



A Alibaba é uma empresa multinacional tecnológica especializada em e-commerce, retalho, internet e tecnologia, possuindo um motor de busca para compras e serviços, sites de venda e compra para business-to-business e business-to-consumer, consumer-to-consumer e serviços de Cloud. Fundada em 1999, tornou-se numa das maiores e mais reconhecidas

empresas de comércio digital a nível mundial, tendo em 2021 atingido mais de 1100 milhões de consumidores em todo o mundo.

Desde 2017 que a Alibaba é parceira TOP, trabalhando em conjunto com os comités organizadores dos Jogos Olímpicos em soluções de cloud, e-commerce, bilhética e plataformas de media digital.

Gestão e ativação

Foi feito o acompanhamento com a realização de reuniões e contactos regulares e dado todo o apoio necessário ao processo de ativação em Portugal.

A Alibaba, parceiro olímpico no Ciclo Olímpico Paris 2024, ao alavancar sua tecnologia de nuvem alimentada por IA, transformou a cobertura de transmissão dos Jogos Olímpicos Paris 2024, oferecendo uma experiência de visualização incomparável para o público em todo o mundo.



CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE

Infraestrutura e Serviços Cloud, Serviços de Emissão de Bilhetes e E-commerce

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO

Parceiro desde 2017 até 2028

WEBSITE

alibaba.com

Allianz

O Grupo Allianz, criado em 1890, é um dos grupos seguradores e provedores de serviços financeiros mais importantes do mundo. Está presente em mais de 70 países pelos cinco continentes, com mais de 142.000 colaboradores que dão apoio a mais de 92 milhões de clientes.

A Allianz Portugal, pertencente ao grupo Allianz desde 1999, fez a sua estreia como Parceiro Olímpico mundial no ano de 2021, com a realização dos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020.

Gestão e ativação

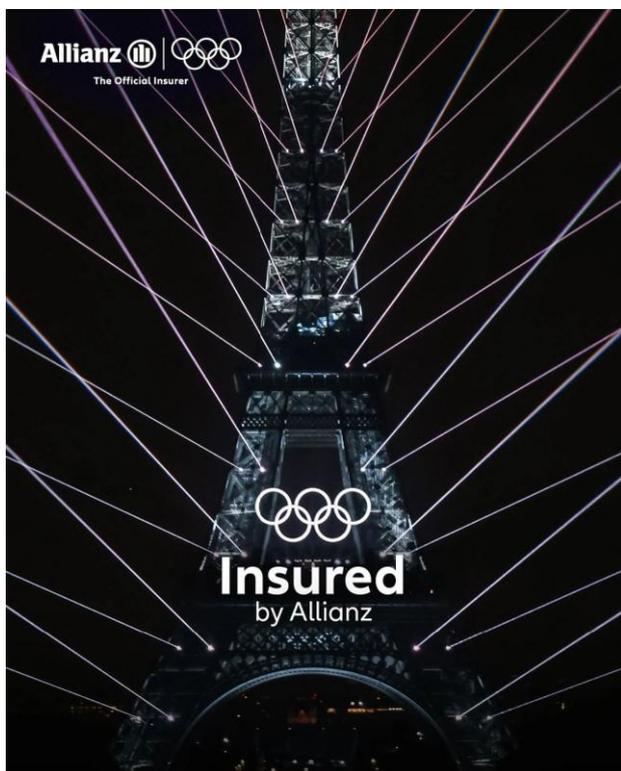
Foi feito o acompanhamento e dado todo o apoio necessário ao processo de ativação em Portugal.

Ativou a sua relação em Portugal com o desenvolvimento de um produto específico de seguro de acidentes pessoais, em condições especiais para os elementos da Equipa Portugal Paris 2024.

O seguro de acidentes pessoais da seguradora incluiu as viagens de todos os elementos da Equipa Portugal às competições de preparação e aos Jogos Olímpicos Paris 2024.

Apoiou os atletas Fernando Pimenta e Teresa Bonvalot enquanto embaixadores da marca, com a criação e uma Campanha de publicidade que demonstrou o apoio da seguradora na preparação destes atletas para os Jogos. Implementou o programa MoveNow com campos de surf e canoagem, para inspirar os jovens a seguir o exemplo dos atletas olímpicos na prática de desporto, adotando a sua disciplina e determinação.

Entre outras iniciativas, promoveu um Workshop de Literacia Financeira para atletas olímpicos, com o objetivo de dotar os participantes de estratégias e ferramentas de planeamento financeiro para melhor gerirem o seu orçamento pessoal e familiar.



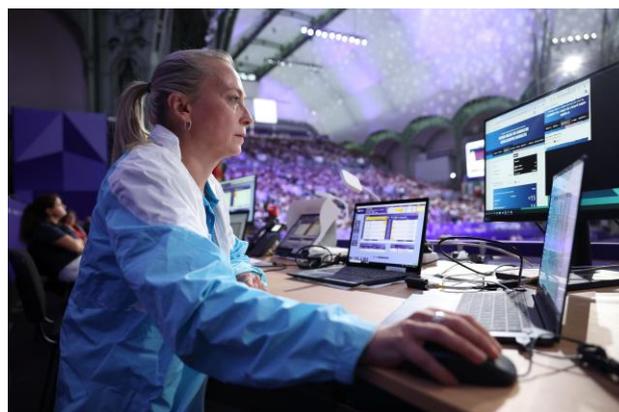
CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Seguros

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro desde 2021 até 2028

WEBSITE
allianz.pt

Atos

A Atos é líder global em transformação digital, com 110.000 funcionários e receita anual de 12.000 milhões de euros. Número um europeu em segurança cibernética, nuvem e computação de alto desempenho, o grupo oferece soluções personalizadas de ponta a ponta para todos os setores em 73 países.



Gestão e ativação

A Atos, parceiro olímpico no Ciclo Olímpico Paris 2024, assegurou os Resultados, fornecendo dados dos eventos e atletas em tempo real para mais de 1000 eventos. Realizou mais de 250.000 horas de testes para garantir que Paris 2024 fossem os Jogos Olímpicos mais digitais e seguros da história.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Tecnologias de Informação

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro desde 1989

WEBSITE
atos.net



O Grupo Bridgestone, estabelecido em 1931 no Japão, tem por missão apoiar a mobilidade das pessoas com pneus de alta qualidade e outros produtos de borracha. Está presente em 150 países e conta com mais de 138.000 colaboradores em todo o mundo. A Bridgestone Europe, subsidiária estratégica da Bridgestone Corporation, é líder global no fornecimento de soluções avançadas e mobilidade sustentável.

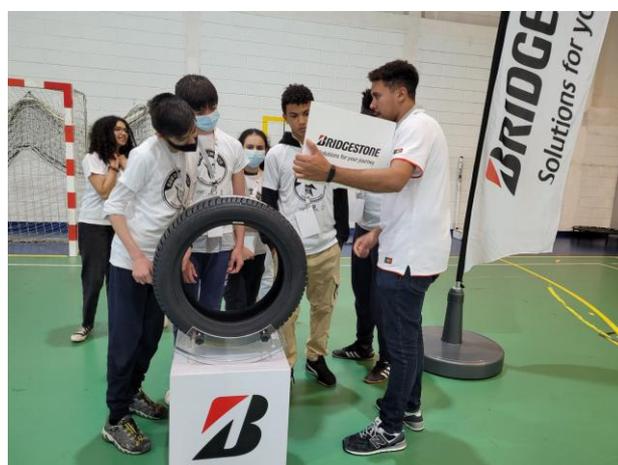
A Bridgestone é parceiro Olímpico mundial desde 2014.

Gestão

Foi feito o acompanhamento com a realização de reuniões e contactos regulares e dado todo o apoio necessário ao processo de ativação em Portugal. Na estratégia da Bridgestone identificou-se a oportunidade de desenvolver iniciativas associadas à promoção dos valores Olímpicos em cooperação com o Comité Olímpico de Portugal.

Ativação

Ativou a sua relação em Portugal com o desenvolvimento do projeto Eu Sou Olímpico em cooperação com o programa de Educação Olímpica. Esta iniciativa contemplou um conjunto de três ações em escolas sobre os valores olímpicos da Amizade, Excelência e Respeito, e onde foram promovidos os vídeos realizados pela marca e protagonizados pelos atletas Olímpicos Naide Gomes, Emanuel Silva, Diogo Ganchinho e Diogo Abreu.



O apoio foi também concedido para uma nova edição de um conjunto de 15 fascículos dedicados à Educação Olímpica.





COMITÉ OLÍMPICO
DE PORTUGAL

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Pneus e produtos derivados da borracha

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro desde 2014 até 2024

WEBSITE
bridgestone.pt



A The Coca-Cola Company nasceu em 1886 com o objetivo de refrescar o mundo, não apenas no sentido puramente físico, mas também no sentido espiritual. Hoje, é uma empresa de bebidas global, com mais de 500 marcas em quase todas as categorias, e mais de 700.000 pessoas, fazendo chegar diariamente essas bebidas a clientes e consumidores.

É parceiro Olímpico mundial desde 1928 tendo desde então apoiado todas as edições dos Jogos Olímpicos.

A Mengniu tornou-se um parceiro olímpico mundial em 2019, no âmbito do primeiro Acordo de Parceria TOP Conjunto. Este facto marcou um momento histórico, uma vez que foi a primeira vez que uma empresa chinesa de bens de consumo rápido se tornou um Parceiro TOP.

Ao olhar para o futuro, a Mengniu está comprometida com a sua missão de “nutrir cada vida com cada gota de nutrição”, e continua a satisfazer as necessidades dos consumidores com produtos lácteos e serviços de alta qualidade.

Gestão e ativação

Foi feito o acompanhamento com a realização de reuniões e contactos e dado todo o apoio necessário ao processo de ativação em Portugal. Ativou a sua relação em Portugal através da disponibilização regular dos seus produtos, bebidas para diversos eventos com atletas olímpicos e do Comité Olímpico de Portugal.



CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Bebidas não alcoólicas

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro desde 1928 até 2032

WEBSITE
cocacola.pt

Deloitte.

A história da Deloitte começa com o objetivo: *to make an impact that matters*. Algo que o fundador, William Welch Deloitte, compreendeu bem, e em 1845, teve a visão de construir algo que perdurasse — trazer mudanças para a indústria de accounting e não só.

Compreendendo o poder da conexão, colaboração e inovação, fundou a Deloitte como uma pequena empresa de contabilidade. E graças ao seu legado, a Deloitte cresceu e tornou-se numa próspera organização global com mais de 415.000 pessoas que se dedicam a mudar o mundo nos negócios e na sociedade.

A Deloitte é parceiro Olímpico mundial desde 2022.

Gestão e ativação

Foi feito o acompanhamento com a realização de reuniões e contactos regulares e dado todo o apoio necessário ao processo de ativação em Portugal. De acordo com a estratégia da marca, a área de estratégia digital, clima e sustentabilidade, estratégia de diversidade e inclusão e team deloitte foram identificadas

como principal oportunidade de ativação e cooperação.



CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE

Serviços de consultoria de gestão e de consultoria empresarial

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO

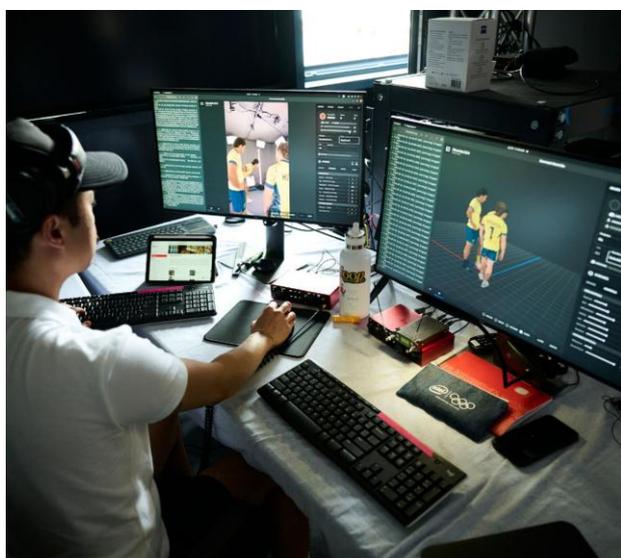
Parceiro desde 2022

WEBSITE

deloitte.com



A Intel é líder mundial em design e fabricação de produtos e tecnologias essenciais para um mundo cada vez mais inteligente e conectado, com a visão de enriquecer a vida de cada pessoa na Terra. A Intel está sediada em Santa Clara, Califórnia, e emprega 106.000 pessoas em todo o mundo por 600 instalações em 63 países.



Gestão e ativação

A Intel parceiro olímpico no Ciclo Olímpico Paris 2024, apoiou financeiramente o Comité Olímpico de Portugal. Com a sua tecnologia inovadora disponibilizou a primeira transmissão dos Jogos Olímpicos ao vivo, em 8K, e a geração automática de destaques orientada por IA.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE

Plataformas de tecnologia 5G, VR, plataformas de desenvolvimento de conteúdo 3D e 360, plataformas de inteligência artificial, plataformas de desempenho desportivo, drones e processadores.

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO

Parceiro desde 2017

WEBSITE

intel.com



A Omega é uma empresa do Swatch Group, fabricante líder mundial de relógios. Desde 1848, a marca é sinónimo de excelência, inovação, design e precisão. Os seus relógios já estiveram presentes em momentos históricos da humanidade como as viagens à Lua.



Gestão e ativação

A Omgea, parceiro olímpico no Ciclo Olímpico Paris 2024, apoiou financeiramente o Comité Olímpico de Portugal. Forneceu o serviço de cronometragem e de resultados para todos os



329 eventos olímpicos, em 32 modalidades, nos Jogos Olímpicos Paris 2024.

Em Portugal, o Comité Olímpico de Portugal instalou o relógio countdown Omega no seu website, bem como na App Equipa Portugal.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Relógios, Cronometragem, Pontuação e Resultados

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro desde 1932 até 2024

WEBSITE
omegawatches.com

Panasonic

A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento de diversas tecnologias e soluções eletrónicas para clientes nos setores de eletrónica de consumo, habitação, automóvel e B2B. A empresa, fundada em 1918, opera 582 subsidiárias e 87 empresas associadas em todo o mundo.



Gestão e ativação

A Panasonic, parceiro olímpico no Ciclo Olímpico Paris 2024, apoiou financeiramente o Comité Olímpico de Portugal. Forneceu o serviço de cronometragem e de resultados para todos os 329 eventos olímpicos, em 32 modalidades, nos Jogos Olímpicos Paris 2024.

Deslumbrou o público dos Jogos Olímpicos de Paris 2024 ao fornecer 160 projectores laser para iluminar os locais de competição com projecção mapeada. Celebrou ainda os atletas e envolveu 280.000 adeptos como parceiro

apresentador do Champions Park e forneceu outros equipamentos de som.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Equipamento Áudio/TV/Vídeo

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro desde 1987 até 2024

WEBSITE
panasonic.com



A Procter & Gamble Company é uma corporação multinacional americana de bens de consumo sediada no centro de Cincinnati, Ohio, fundada em 1837. Dedicar-se a melhorar a vida dos consumidores em pequenas, mas significativas formas a cada dia que passa. A comunidade da P&G inclui aproximadamente 135.000 funcionários trabalhando em cerca de 80 países em todo o mundo.

Opera em Portugal desde 1989 e fez a sua estreia como parceiro Olímpico mundial no ano de 2010.

Gestão e ativação

Foi feito o acompanhamento com a realização de reuniões e contactos regulares e dado todo o apoio necessário ao processo de ativação em Portugal. De acordo com a estratégia da marca, a área da sustentabilidade foi identificada como principal oportunidade de cooperação.





A Procter & Gamble, parceiro olímpico no Ciclo Olímpico Paris 2024, disponibilizou produtos de higiene das suas marcas nomeadamente para os elementos da Equipa Portugal Paris 2024.

Começou a contribuir para o crescimento da Floresta Olímpica de Portugal com uma ação de plantação de 811 árvores, uma por cada atleta olímpico, com a participação de atletas olímpicos, colaboradores e entidades oficiais. Lançou ainda a campanha “Campeões todos os dias” em que a venda de uma seleção de produtos reverteu para a plantação de 30 000 árvores na Floresta Olímpica de Portugal.

A P&G apoiou ainda com uma ação de limpeza de praia, contribuindo assim para os objetivos de Sustentabilidade da Assembleia Geral dos Comitês Olímpicos Nacionais, Cascais 2024.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Produtos de higiene pessoal e domésticos

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro desde 2010 até 2028

WEBSITE
pt.pg.com

SAMSUNG

A Samsung é uma empresa que opera em diversas áreas: da eletrónica à engenharia, da naval aos seguros. Atualmente os seus produtos são vendidos por todo o mundo a particulares e a empresas, desde telemóveis, televisões, tablets, computadores, impressoras, entre outros. A empresa aposta na inovação e no lançamento de tendências que marcam o panorama mundial, criando condições para o aceleração da sociedade e dos negócios.

A Samsung teve a sua primeira parceria nos Jogos Olímpicos em 1988, em Seul, e desde então tem fornecido soluções de conectividade e tecnologia para o sucesso deste evento.

Foi feito o acompanhamento com a realização de contactos regulares e dado todo o apoio necessário ao processo de ativação em Portugal.



Gestão e ativação

A Samsung, parceiro olímpico no Ciclo Olímpico Paris 2024, apoia o Movimento Olímpico com tecnologias móveis inovadoras que transformaram a forma como a comunidade dos Jogos Olímpicos, os atletas e os fãs de todo o mundo comunicam e partilham uns com os outros.

Ofereceu um telemóvel Galaxy Z Flip6 Olympic Edition, equipado com Galaxy AI, a todos os atletas participantes nos Jogos Olímpicos Paris 2024.

Ativou ainda com a presença no espaço da Equipa Portugal no Aeroporto de Lisboa com ecrãs para conteúdos relacionados com a participação olímpica em Paris 2024.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE

Equipamento para comunicações wireless, tablets e computadores

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO

Parceiro desde 1988 até 2028

WEBSITE

samsung.pt



TOYOTA

Pioneiros no mundo dos híbridos, a Toyota conta com mais de 80 anos de história e inovação automóvel. Desde o lançamento do primeiro Prius, em 1997, que já contam com mais de 14 milhões de condutores de híbridos, que fizeram da Toyota a marca líder na mobilidade eletrificada. Com mais de 340.000 colaboradores em fábricas nos 5 continentes, vendem os automóveis em mais de 160 países. Dedicados de coração, os colaboradores Toyota trabalham todos os dias para despertar o potencial humano de se superar. É por isso que são com enorme orgulho, parceiros dos Jogos Olímpicos.

A Toyota fez a sua estreia como parceiro Olímpico mundial no ano de 2015 e a sua primeira participação Olímpica é feita nos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020.

Gestão e ativação

Foi feito o acompanhamento com a realização de reuniões e contactos regulares e dado todo o apoio necessário ao processo de ativação em Portugal.

De acordo com a estratégia da marca, a área da mobilidade foi identificada como principal oportunidade de cooperação e mantiveram a estratégia de ter como embaixadora da marca a atleta Olímpica Patrícia Mamona.

A Toyota, parceiro olímpico de mobilidade, disponibilizou viaturas regulares e pontuais ao Comité Olímpico de Portugal durante todo o Ciclo Olímpico Paris 2024, com destaque para o apoio à Equipa Portugal nos Jogos Olímpicos Paris 2024.

No âmbito do projeto “1 Toyota 1 árvore”, contribuíram ainda para a Floresta Olímpica de Portugal com mais de 20 000 árvores.

Foram ainda disponibilizadas condições especiais para aquisição de viaturas das marcas Toyota e Lexus para Federações Desportivas e Atletas Olímpicos.



CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Mobilidade

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro desde 2017 até 2024

WEBSITE
toyota.pt

o seu maior e mais diversificado grupo de atletas como parte do #TeamVisa.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Serviços de pagamento, segurança de transações, cartões pré-pagos.

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro desde 1986 até 2032

WEBSITE
visa.pt

VISA

A Visa é o líder mundial em pagamentos digitais. Tem por missão conectar o mundo por meio da rede de pagamento mais inovadora, confiável e segura - permitindo que indivíduos, empresas e economias prosperem. A rede de processamento global avançada da Visa, VisaNet, oferece pagamentos seguros e confiáveis para mais de 3.500 milhões de titulares de cartões em mais de 200 países e territórios em todo o mundo.



HOSPITALIDADE INTERNACIONAL

Gestão e ativação em Portugal

No âmbito da relação contratual entre o Comité Olímpico Internacional e o Comité Olímpico de Portugal, relativo a hospitalidade e ticketing, cujos direitos a nível mundial foram adquiridos pela empresa On Location – foi estabelecido um contrato sobre a aquisição de direitos de venda de programas de hospitalidade e ticketing no território de Portugal.

Para os Jogos Olímpicos de Paris 2024 foram apresentados os diversos produtos de hospitalidade aos Parceiros Olímpicos, Federações Olímpicas e promovidos junto dos potenciais clientes.



Gestão e ativação

A Visa, parceiro olímpico no Ciclo Olímpico Paris 2024, apoiou financeiramente o Comité Olímpico de Portugal. A nível internacional processou milhões de transações seguras e sem falhas em 3.500 pontos de venda, em 42 locais nos Jogos, garantindo uma boa experiência para todos. Demonstrou ainda o seu compromisso com a diversidade apoiando





LICENCIAMENTO INTERNACIONAL

Gestão e ativação em Portugal

Em complemento do programa Top Partners, o Comité Olímpico Internacional implementa um programa de licenciamento a nível global e firmou com o Comité Olímpico de Portugal três acordos de licenciamento das seguintes áreas:

Plano Numismático dos Jogos Olímpicos Paris 2024

Acordou-se com o Comité Olímpico Internacional a autorização de comercialização e distribuição do programa numismático relativo aos Jogos Olímpicos de Paris 2024, com benefício de uma percentagem de royalties sobre as vendas em território nacional.



Coleção Olímpica Montblanc

Foi acordado com o Comité Olímpico Internacional a autorização de comercialização de uma coleção Olímpica Montblanc, com a marca dos anéis Olímpicos do Comité Olímpico Internacional, com benefício de uma percentagem de royalties sobre as vendas em território nacional.



Licenciamento Garden Gourmet com os Jogos Olímpicos Paris 2024

Foi acordado com o Comité Olímpico Internacional a autorização de comercialização e distribuição dos produtos alimentares Garden Gourmet, relativos aos Jogos Olímpicos de Paris 2024, com benefício de uma percentagem de royalties sobre as vendas em território nacional.



Licenciamento Spin Master com os Jogos Olímpicos Paris 2024

Acordou-se com o Comité Olímpico Internacional a autorização de comercialização e distribuição de uma linha de produtos da Spin Masters, associados aos Jogos Olímpicos de Paris 2024, com benefício de uma percentagem

de royalties sobre as vendas em território nacional.



DIREITOS TELEVISIVOS

A integração da Televisão na estratégia de marketing do Comité Olímpico de Portugal assumiu desde o início uma prioridade do trabalho desenvolvido de ativação das estações televisivas oficiais dos Jogos Olímpicos e Jogos Europeus.

Os direitos televisivos dos Jogos Olímpicos constituem um dos mais importantes ativos na estratégia comercial e de marketing do Comité Olímpico Internacional, fundamental para garantir os recursos financeiros para a atividade da solidariedade Olímpica que apoia inúmeros projetos dos Comités Olímpicos Nacionais.

Através da sua empresa Television & Marketing Services S.A., são negociados a nível global, em mais de 200 territórios, os direitos televisivos para as edições dos futuros Jogos Olímpicos de Verão e Inverno com as principais estações televisivas mundiais.

Direitos Televisivos em Portugal

Para o território de Portugal, a Eurosport adquiriu ao Comité Olímpico Internacional os direitos de transmissão dos Jogos Olímpicos de Pequim 2008 até aos Jogos Olímpicos de Paris 2024.

Foi negociado pela Eurosport o sublicenciamento dos direitos televisivos para o mercado de Portugal, com um canal aberto, tendo a RTP adquirido os direitos de transmissão dos Jogos Olímpicos de Paris 2024.

★EUROSPORT

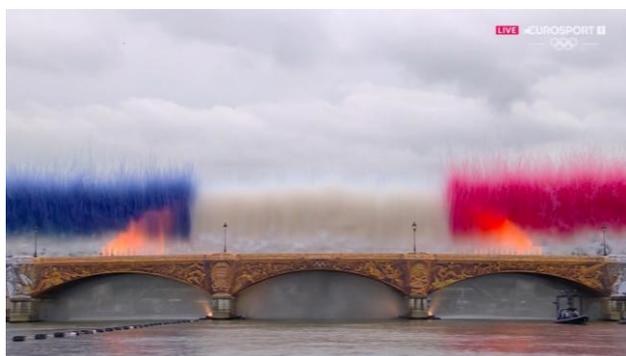
A Eurosport foi lançada em 1989 e é atualmente a maior rede de televisão desportiva da Europa por cabo. Em Portugal está presente nos pacotes de oferta televisiva de todos os prestadores de serviços audiovisuais do mercado nacional de todas as empresas de telecomunicações. Através dos seus vários canais são transmitidos anualmente milhares de horas de provas desportivas que incluem os campeonatos do mundo das principais modalidades.

A Eurosport é oficialmente a Casa dos Jogos Olímpicos desde 2017, detendo os direitos exclusivos para a transmissão dos Jogos Olímpicos na Europa. Proporcionou a primeira experiência de uns Jogos em Pequim 2008, alcançando recordes de audiência nas diferentes plataformas do canal, tanto linear como digital. É igualmente a Casa do Ciclismo, dos torneios do Grand Slam de Ténis e dos Desportos de Inverno. Os seus canais - Eurosport 1 e Eurosport 2 - chegam cumulativamente a 242 milhões de subscritores em 75 mercados da Europa, Ásia, África e Médio Oriente.

A Eurosport fez a sua estreia como parceiro Olímpico no Ciclo Olímpico Tóquio 2020 e continuou para o Ciclo Olímpico Paris 2024.

Gestão e ativação

Foi feito o acompanhamento com a realização de reuniões e contactos regulares e dado todo o apoio necessário ao processo de gestão dos direitos televisivos, quer no apoio editorial, com a área de Comunicação do Comité Olímpico de Portugal, quer ao nível de gestão das campanhas do Eurosport - para a transmissão dos Jogos Olímpicos de Inverno Beijing 2022 e, sobretudo, para a transmissão dos Jogos Olímpicos Paris 2024.



De acordo com alinhamento internacional da Eurosport, foi possível ativar os direitos televisivos em Portugal, com um conteúdo local, através de uma série de 14 programas sobre a Equipa Portugal, após o sucesso dos programas realizados para a Equipa Portugal Toquio 2020.

Com 3 minutos de duração, cada programa era dedicado a uma modalidade Olímpica em que a Equipa Portugal participou, e relatava a história da participação Olímpica portuguesa nos Jogos Olímpicos e quizz sobre curiosidades dos Jogos Olímpicos e contemplava ainda entrevistas aos atletas da Equipa Portugal Paris 2024.





A Eurosport ativou ainda uma campanha multimeios sobre os Jogos Olímpicos Paris 2024 no mês de julho de 2024.

Dinamizou ainda a presença nas redes sociais com conteúdos relativos à participação dos atletas da Equipa Portugal nos Jogos Olímpicos de Paris 2024.



Durante o período dos jogos (26 julho a 11 de agosto), destaca-se:

- Os Jogos Olímpicos de Paris 2024 foram os mais vistos na história do grupo UE em Portugal, atingindo um share de 1,85%, com uma audiência média de 40 mil espectadores e mais de **3,3 milhões de pessoas** (33,8% da população) sintonizadas. Este valor representa um aumento de 31% de quota em relação a Tóquio 2020, em parte devido ao fuso horário europeu favorável.

- O principal desporto responsável por este êxito foi o ciclismo. As cerimónias olímpicas foram muito bem recebidas nos canais da UE: “Abertura” (73k) e “Encerramento” (76k). - Entre os destaques contam-se as medalhas de ouro e prata no ciclismo de pista, a prata no atletismo e o bronze no judo.

Fonte: Eurosport Audience Review Portugal (26 July-11 August, 2024)

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Televisão Oficial

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro desde 2018 até 2024

WEBSITE
Eurosport.com



A RTP - Rádio e Televisão de Portugal foi o primeiro canal televisivo português, com início das emissões a 7 de março de 1957. Todos os dias a RTP chega aos quatro cantos do mundo através dos seus canais de televisão e estações de rádio, principalmente com os seus canais internacionais: a RTP Internacional e RDP Internacional.

A RTP é desde sempre a estação televisiva oficial dos Jogos Olímpicos em Portugal, garantido a cada edição do evento uma cobertura exaustiva e completa da presença de todos os atletas em prova.

A RTP foi considerada formalmente parceiro Olímpico desde o Ciclo Olímpico Rio 2016 e manteve-se no Ciclo Olímpico Paris 2024.

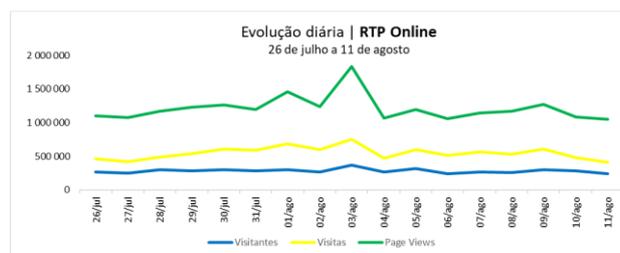
Gestão e ativação

A transmissão dos Jogos Olímpicos Paris 2024, entre 26 de julho e 11 de agosto de 2024, pela RTP teve em televisão um total 228 horas de emissão, com uma cobertura total para mais de 7 milhões e 32 mil espectadores.

Acompanharam 35 modalidades e foram realizadas 307 emissões entre RTP1 e RTP2.

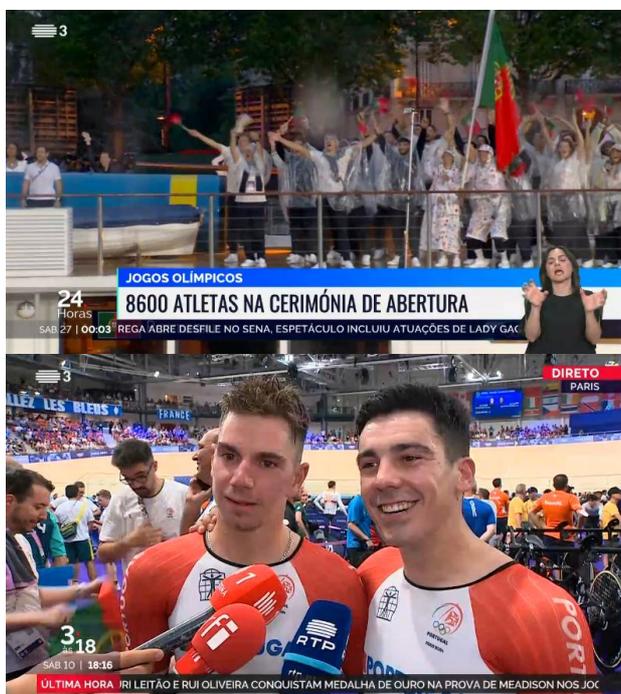


No período em que se realizam os Jogos Olímpicos Paris 2024, a RTP Online apresentou uma média diária de: 282 mil visitantes, 547 mil visitas e 1 milhão e 212 mil pageviews.



Fonte: RTP – Balanço de Audiências e Estudos de Mercado RTP Agosto 2024

Durante a sua realização, os Jogos Olímpicos são, destacadamente, o conteúdo mais consumido no universo RTP Play. 47% dos plays registados em direto na RTP Play pertencem aos JO e 52% dos utilizadores totais da plataforma contactaram com estas emissões.



Jogos Olímpicos na RTP Play | Direto
26 de julho a 11 de agosto de 2024

- 360.205** utilizadores
- 1.741.435** plays
- 58.796.618** minutos consumidos
- 838.760** impressões

Nos 16 dias em que a RTP2 transmite os Jogos Olímpicos Paris 2024, o canal conquista 348 mil utilizadores e 1 milhão e 745 mil plays. Em comparação com o período anterior regista-se uma subida de 379% em utilizadores alcançados e 693% em plays. No período em análise, a cobertura dos Jogos representa 95% dos plays registados pelo direto da RTP2, chegando a 96% de todos os seus utilizadores.



Direto RTP2 na RTP Play | Site + Apps

27 de julho a 11 de agosto de 2024

348.041 utilizadores | +379% face aos 16 dias anteriores

1.744.780 plays | +693%

59.285.266 minutos consumidos | +1070%

839.097 impressões | +520%

Fonte: RTP – Balanço de Audiências e Estudos de Mercado RTP Agosto 2024



Foi possível ativar um conjunto de ações com emissões especiais da RTP que permitiram valorizar a marca do Comité Olímpico de Portugal e os atletas da Equipa Portugal Paris 2024.

A RTP realizou uma operação de cobertura, em direto na RTP3, da cerimónia de apresentação da Equipa Portugal a 8 de Julho, com a mobilização de diversos meios de exteriores no espaço do evento no Museu Nacional dos Coches - Picadeiro Real. Ao longo do dia a RTP acompanhou o evento nos diversos canais da estação, com destaque nos espaços informativos do Jornal da Tarde e Telejornal.



A RTP disponibilizou ainda espaço publicitário para divulgação de campanhas do Comité Olímpico de Portugal: APP Equipa Portugal, em e Apresentação dos atletas Equipa Portugal, em julho de 2024. As campanhas de spots de 30", foram emitidas nos canais RTP1, RTP2, RTP3 e RTP Memória, num total de 230 spots televisivos.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Televisão Oficial – canal aberto

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro desde 2016

WEBSITE
rtp.pt



A relação com o Olympic Channel, canal de vídeo em plataforma digital do Comité Olímpico Internacional, foi acompanhada ao longo do Ciclo Olímpico Paris 2024.

Gestão e ativação

A gestão da relação foi feita com a realização de contactos regulares e reuniões, com o objetivo de ativar as oportunidades de promoção no canal, com conteúdos dedicados ao Comité Olímpico de Portugal, e, sobretudo, na implementação de serviços de transmissão online de eventos Olímpicos.

A cooperação na implementação dos widgets de agenda, resultados e medalhas dos Jogos Olímpicos Paris 2024, para que fosse possível acompanhar em direto os resultados oficiais dos atletas portugueses na app Equipa Portugal.

CAPÍTULO 5

PARCEIROS OLÍMPICOS NACIONAIS



CAPÍTULO 5 PARCEIROS OLÍMPICOS NACIONAIS

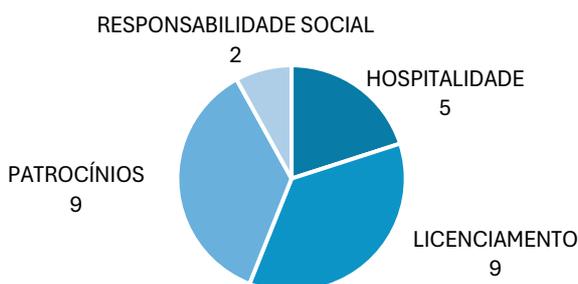
Neste capítulo são apresentados os parceiros Olímpicos nacionais. São também descritas as atividades de negociação e gestão da relação com cada parceiro Olímpico bem como as ações de ativação relacionadas com o Comité Olímpico de Portugal.

PROGRAMAS DE MARKETING PARA O TERRITÓRIO NACIONAL

Gestão e ativação em Portugal

Para além de integrar o **Programa TOP Partners** do Comité Olímpico Internacional na estratégia de marketing do Comité Olímpico de Portugal existem cinco programas de marketing para o território nacional: **Patrocínios, Licenciamento, Responsabilidade Social, Hospitalidade e Portugal Olímpico**, por forma a prosseguir os objetivos de rentabilizar financeiramente, e em produtos e serviços, a marca do Comité Olímpico de Portugal. Durante o Ciclo Olímpico Paris 2024 integraram nos programas de marketing 25 parceiros Olímpicos nacionais.

Nº PARCEIROS OLÍMPICOS NACIONAIS
POR PROGRAMA DE MARKETING



PROGRAMA DE PATROCÍNIOS

O objetivo global do programa de Patrocínios é o de promover e rentabilizar a imagem do Comité Olímpico de Portugal, através da associação e apoio de empresas e marcas de referência às diversas atividades regulares, com destaque para as representações da Equipa Portugal nos Jogos Olímpicos. Estruturado em programas plurianuais, o programa de Patrocínios comportou três níveis de investimento e contrapartidas, de forma a permitir atingir os objetivos e enquadrar as diferentes oportunidades e áreas de negócio com 9 empresas para o Ciclo Olímpico Paris 2024.



A Repsol é uma empresa multinenergética internacional comprometida com a transição energética e o desenvolvimento de soluções eficientes e sustentáveis, capazes de satisfazer as necessidades dos seus clientes. Estabelecida em 90 países, conta com mais de 24.000 colaboradores em todo o mundo. Está presente em toda a cadeia de valor energética: exploração e produção, refinação, química, estações de serviço, soluções energéticas, soluções para a mobilidade e energias renováveis.

Com uma presença expressiva em Portugal desde 1990, atua na área Industrial (sendo um dos maiores exportadores com maior investimento dos últimos 10 anos), Comercial (uma das maiores empresas nacionais com Estações de Serviço em todos os distritos do país) e Renováveis (através do WindFloat Atlantic, o primeiro parque eólico flutuante da Europa Continental).

A Repsol fez a sua estreia como parceiro Olímpico no ano de 2014 e manteve-se no Ciclo Olímpico de Paris 2024.

Negociação

A negociação da relação de parceiro Olímpico na categoria de combustíveis e energia, garantiu um conjunto de direitos de marketing para o território nacional, por contrapartida de

apoio financeiro, produtos e serviços e ativação.

O Comité Olímpico de Portugal prosseguiu com o programa de fidelização da Repsol, com um cartão de desconto imediato em combustíveis para o consumidor do universo desportivo (também disponível na sua versão digital na App Equipa Portugal) e cartão frota.

Garante ainda uma contribuição financeira por consumo de litros de combustíveis para o Comité Olímpico de Portugal e universo das federações desportivas que integrem o programa.

Gestão

A gestão da relação com a Repsol, inclui o acompanhamento do programa de fidelização junto das federações desportivas, tendo conseguido um aumento da participação que se regista em 31 federações, com um valor de 1.130.061€ em desconto atribuído, e de 168.729€ em apoio financeiro direto a federações, e ao Comité Olímpico de Portugal, ao longo do presente Ciclo Olímpico Paris 2024.

Ativação

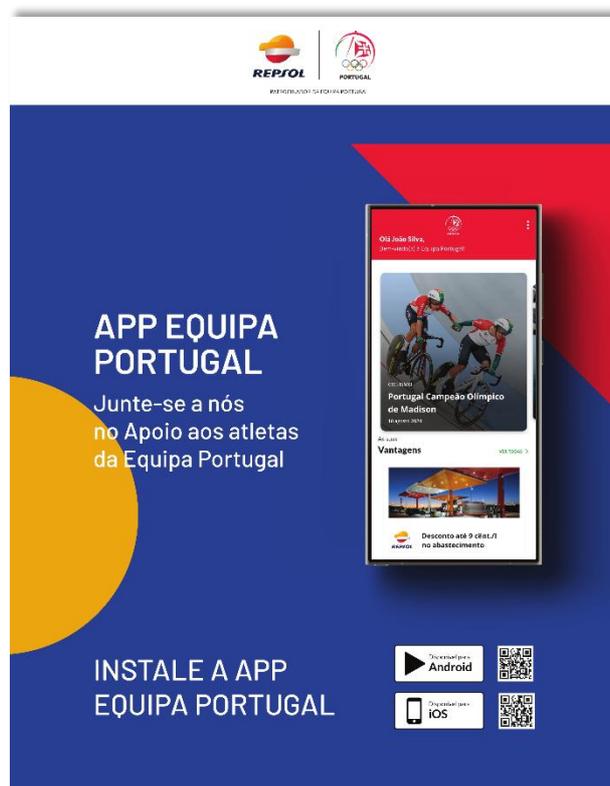
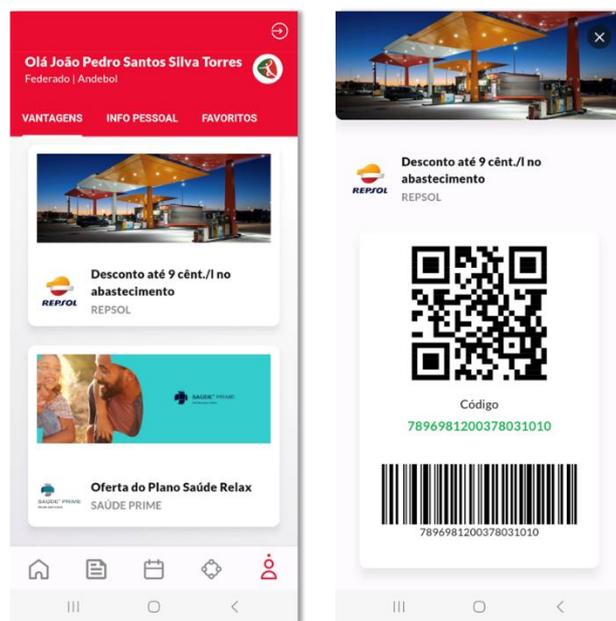
A Repsol ativou durante o Ciclo Olímpico Paris 2024 apoiando vários projetos bem como campanhas de apoio à participação da Equipa Portugal.

App Equipa Portugal

A Repsol apoiou o desenvolvimento de melhoramentos da App Equipa Portugal, nomeadamente no design, experiência do utilizador e valorização das vantagens dos parceiros olímpicos.

A área das vantagens que os parceiros olímpicos disponibilizam foi aumentada, dando mais protagonismo à imagem, tornando-se assim mais apelativa. Foi implementada a funcionalidade de mensagens push de marketing, para que se possa comunicar e promover, segmentando a cada tipo de utilizador da app, vantagens e campanhas disponibilizadas por cada parceiro olímpico.

Foi também desenvolvido um email marketing para difusão e comunicação regular de campanhas das vantagens dos parceiros olímpicos junto do universo de utilizadores.



Prémios Ciências do Desporto

O apoio da Repsol durante o ciclo olímpico Paris 2024 incluiu três edições dos Prémios Ciências do Desporto, que se destinam a valorizar o aprofundamento das problemáticas do desporto enquanto objeto de estudo, bem como a recolha e análise de dados atuais essenciais para as decisões dos mais diversos agentes do sistema desportivo nacional.

Através destes Prémios são distinguidos os melhores trabalhos de investigação nas diversas áreas das Ciências do Desporto, divididas em seis áreas temáticas: Treino Desportivo; Psicologia e Pedagogia do Desporto; Medicina do Desporto; Fisiologia e Biomecânica do Desporto; Economia, Direito e Gestão do Desporto; História e Sociologia do Desporto.

Anualmente, são aceites candidaturas para três áreas temáticas, sendo atribuído em cada área um primeiro prémio, com um valor monetário de 5000€, podendo ainda ser atribuídas até duas menções honrosas por área temática.

No final de cada edição é realizada uma cerimónia de entrega dos prémios.



Campanha Equipa Portugal Cracóvia-Malopolska 2023

A Repsol associou-se à campanha do Comité Olímpico de Portugal de apoio à participação da Equipa Portugal nos Jogos Europeus Cracóvia Malopolska 2023 publicando posts personalizados à marca Repsol.



1 ano para Paris 2024

A 1 ano da participação da Equipa Portugal nos Jogos Olímpicos Paris 2024, a Repsol associou-se à campanha do Comité Olímpico de Portugal, com o post “O Coração da Repsol Bate pela Equipa Portugal”



Apresentação da Equipa Portugal Paris 2024

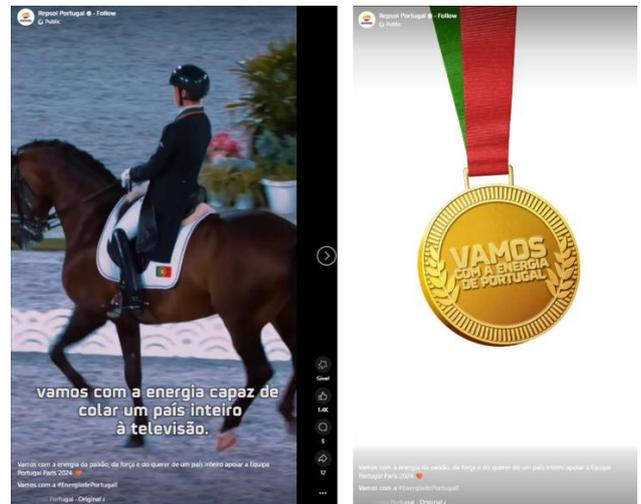
Após a cerimónia de apresentação da Equipa Portugal Paris 2024, a 8 de julho de 2024, a Repsol associou-se à Campanha do Comité Olímpico de Portugal, com um post personalizado à marca Repsol com a fotografia dos atletas da Equipa Portugal qualificados para os Jogos Olímpicos de Paris 2024.

Esta campanha foi difundida nas páginas das redes sociais da Repsol.,



Vamos com a Energia de Portugal

No primeiro dia de competições para os atletas da Equipa Portugal, a Repsol lançou a campanha de apoio aos atletas “Vamos com a Energia de Portugal”.



Programas Equipa Portugal Paris 2024

Em colaboração com a Eurosport, a Repsol apoiou a produção de 12 dos 14 programas Equipa Portugal Paris 2024, que foram transmitidos no canal Eurosport no período que antecedeu a partida dos atletas para Paris (entre abril e julho de 2024).



Podcast Glória Equipa Portugal
Em colaboração com a RFM, a Repsol apoiou o Podcast Glória Equipa Portugal Paris 2024, onde se fizeram entrevistas aos atletas qualificados.



No regresso a partir de Orly, os atletas campeões Olímpicos de ciclismo de pista lúri Leitão e Rui Oliveira foram entrevistados pela RFM minutos antes do seu regresso a Portugal.



Aeroporto partidas e chegadas
Também em colaboração com o parceiro Olímpico RFM, acompanhou uma partida e um regresso de atletas ao Aeroporto de Lisboa. RFM entrevistou vários atletas ainda em Lisboa.



Assembleia geral da ANOC Cascais 2024

Ativou ainda com o apoio com combustível de origem 100% renovável, durante a realização da Assembleia Geral da ANOC Cascais 2024, que decorreu entre 28 de outubro e 1 de novembro.



CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Combustíveis e energia

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro no Ciclo Olímpico Rio 2016, Ciclo Olímpico Tóquio 2020 e Ciclo Olímpico Paris 2024

WEBSITE
repsol.pt

A Joma Sport fez a sua estreia como parceiro Olímpico no ano de 2015 e manteve-se no Ciclo Olímpico de Paris 2024.

Negociação

A negociação da relação de parceiro Olímpico na categoria de equipamentos desportivos com a empresa/marca Joma-Sport, garantiu um conjunto de direitos de marketing para o território nacional, por contrapartida de apoio principal no fornecimento e oferta de produtos ao Comité Olímpico de Portugal.

No Ciclo Olímpico Tóquio 2020 garantiu-se o fornecimento e oferta de um conjunto de mais de 10.000 peças de equipamentos desportivos para a delegação de 220 pessoas aos Jogos Olímpicos Tóquio 2020.

Para o Ciclo Olímpico Paris 2024 garantiu o fornecimento e oferta de um conjunto de mais de 8.000 peças de equipamentos desportivos para a delegação de 210 pessoas aos Jogos Olímpicos Paris 2024, contemplado as cerimónias de pódio, os momentos de treino e dia-a-dia na Aldeia Olímpica.

O conjunto de equipamentos desenvolvidos inclui peças de têxtil, acessórios e calçado. No design, personalizado para a Equipa Portugal Paris 2024, foi incorporado o reconhecimento das cores da nossa bandeira, para que os equipamentos valorizem o sentimento de orgulho de cada atleta de pertencer à equipa que representou Portugal nos Jogos Olímpicos Paris 2024.

Joma®

A Joma Sport, fundada em 1965 em Espanha, é a empresa desportiva líder em Espanha e uma das principais marcas a nível internacional. Posicionando-se no top ten das empresas de desporto com mais sucesso do mundo, está presente mais de 120 países, detendo filiais em 8 países. Conta com diversas várias equipas de futebol profissionais patrocinadas em todo o mundo, para além de seleções nacionais. Está presente em todas as modalidades desportivas, equipando diversas seleções nacionais bem como vários Comités Olímpicos Nacionais, federações nacionais e patrocínios individuais.





Garantiu o fornecimento e oferta dos equipamentos para as delegações da Equipa Portugal para

- Festival Olímpico da Juventude Europeia de Inverno Vuokatti 2022
- Jogos Olímpicos de Inverno Pequim 2022
- Festival Olímpico da Juventude Europeia de Inverno Friuli-Venezia Giulia 2023
- Jogos Olímpicos de Inverno Gangwon 2024

Forneceu com condições especiais de desconto médio de cerca de 75% para as restantes participações desportivas:

- Jogos do Mediterrâneo Oran 2022
- Europeia de Verão Banska Bystrica 2022
- Jogos Mundiais Birmingham 2022
- Jogos Europeus Cracóvia Malopolska 2023
- Festival Olímpico da Juventude Europeia de Verão Maribor 2023
- Jogos do Mediterrâneo de Praia Heraklion 2023

O acordo com a Joma contemplou ainda a disponibilização de equipamentos desportivos com condições especiais para mais de 20 Federações desportivas portuguesas aderentes.



Gestão

A gestão da relação com a Joma-Sport, ao longo deste Ciclo Olímpico, incluiu o acompanhamento do fornecimento dos equipamentos desportivos para os vários eventos, com uma proposta de design permanente para melhor identificação de Portugal ao longo do Ciclo Olímpico, e, reservando um novo design para os Jogos Olímpicos Paris 2024, garantindo sempre a melhor qualidade dos materiais.

Foi assegurado o envio dos tamanhos necessários de cada participação desportiva, para que a produção fosse assegurada e entregue nos prazos definidos para cada evento.

Ativação

A Joma Sport participou com o Comité Olímpico de Portugal no desfile de apresentação dos Trajes e Equipamentos da Equipa Portugal, Portugal Paris 2024, no Aeroporto de Lisboa, em 7 de maio.



Participou ainda na sessão fotográfica em Paris com participação de atletas e modelos com os equipamentos da Equipa Portugal Paris 2024, no dia 8 de maio.



CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Equipamentos desportivos

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro no Ciclo Olímpico Rio 2016 e Ciclo Olímpico
Tóquio 2020 e Ciclo Olímpico Paris 2024

WEBSITE
joma-sport.com

X
DECENIO
MEDITERRANO

A Decenio pertence ao grupo têxtil Cães de Pedra. A Decenio Mediterraneo é uma marca clássica, no sentido moderno da palavra. Há

mais de 25 anos que prova como é possível adaptar o estilo clássico ao *street style*. A etiqueta portuguesa é conhecida pelas suas distintas coleções para mulher e homem, sempre com materiais e tecidos nobres. Em Portugal, a Decenio tem uma loja online, está presente em 32 lojas próprias, e em mais 50 espaços multimarca.

A Decenio fez a sua estreia como parceiro Olímpico no ano de 2019 vestindo a Equipa Portugal aos Jogos Europeus Minsk 2019, aos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020 e Jogos Olímpicos Paris 2024.

Negociação

A relação estabelecida entre o Comité Olímpico de Portugal e a marca Decenio, teve como objetivo o fornecimento dos trajes da Equipa Portugal para os Jogos Olímpicos Paris 2024.

Gestão

A gestão da relação com a marca Decenio, incluiu o acompanhamento do fornecimento dos trajes com uma preocupação de cumprimento de objetivos de sustentabilidade, ao nível dos materiais e do processo produtivo, com fabrico em território nacional.

Foi desenvolvido o design dos trajes inspirado nos motivos típicos do artesanato português, incluindo a conceção de um padrão como forma de ilustrar a ideia de Portugal enviar uma mensagem de amor a todo o Mundo. O padrão foi utilizado em várias peças dos trajes e bordado à mão nas peças que os porta-estandartes de Portugal usaram para a Cerimónia de Abertura dos Jogos Olímpicos Paris 2024.



Foi assegurado o envio dos tamanhos necessários para a produção dos trajes para os 210 elementos da Equipa Portugal Paris 2024, e cumpridos os prazos de entrega definidos.



para todos os elementos da Equipa Portugal nos Jogos Olímpicos Paris 2024. Associou-se à campanha do Comité Olímpico de Portugal a 1 ano para Paris 2024 nas suas redes sociais.



A 100 dias para os Jogos Olímpicos Paris 2024, a Decenio criou ainda uma campanha convidando todos os portugueses a enviarem mensagens de apoio aos atletas, através do website da marca bem como das suas lojas físicas. Promoveu ainda a comercialização de réplicas dos trajes olímpicos da Equipa Portugal Paris 2024.

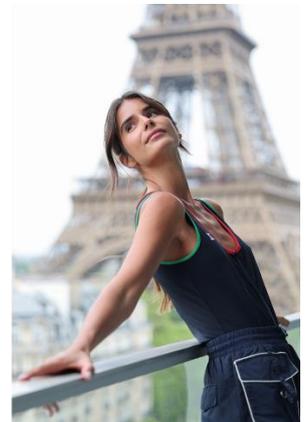
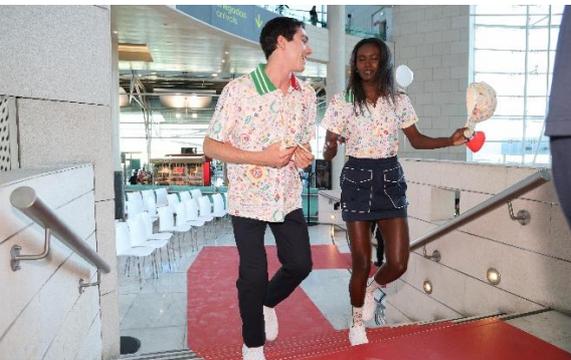


Ativação

A Decenio, parceiro olímpico no Ciclo Olímpico Paris 2024, apoiou o Movimento Olímpico através do desenvolvimento do conceito criativo, produção e fornecimento dos trajes



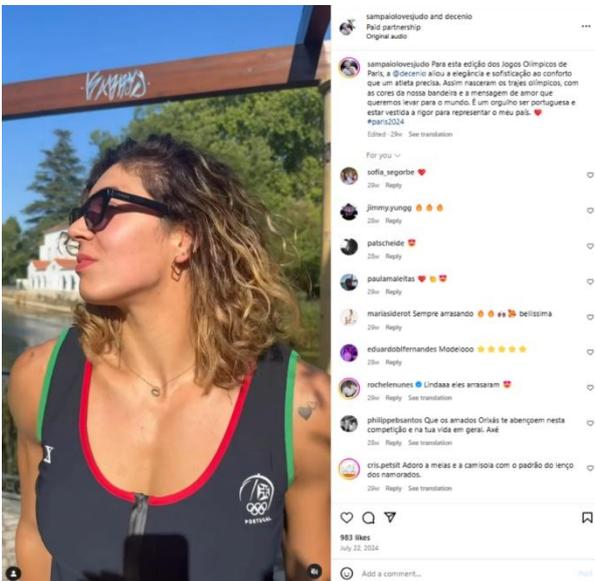
A Decenio participou com o Comité Olímpico de Portugal no desfile de apresentação dos Trajes e Equipamentos da Equipa Portugal Paris 2024, no Aeroporto de Lisboa, em 7 de maio.



A Decenio ativou a sua relação em Portugal na sua comunicação de marca através das redes sociais e nas suas lojas a nível nacional, com recurso a atletas embaixadores da marca e com os recursos da Equipa Portugal Paris 2024.

Integrou ainda na sessão fotográfica, em Paris, no dia 8 de maio, com participação de atletas e modelos com os Trajes da Equipa Portugal Paris 2024.





CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Vestuário formal

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro no Ciclo Olímpico Tóquio 2020 e Ciclo Olímpico Paris 2024

WEBSITE
decenio.com



A Lusíadas Saúde é um grupo de referência no setor da saúde em Portugal. Desde a sua fundação em 1998, distingue-se por um forte espírito de melhoria contínua, excelência e rigor, sendo o primeiro grupo privado com hospitais e clínicas acreditados pela Joint Commission International. Centrado na personalização e qualidade dos cuidados de saúde, o Grupo Lusíadas proporciona uma oferta global, baseada numa rede que cobre o território nacional: Braga, Porto, Santa Maria da Feira, Vila Nova de Gaia, Carvalhosa, Lisboa, Sacavém, Almada, Carrega, Albufeira, Quarteira e Faro.

Os Lusíadas, que já tinham sido o serviço médico oficial no Ciclo Olímpico Rio 2016 e no Ciclo Olímpico Tóquio 2020, voltaram a reforçar o seu apoio à Equipa Portugal neste Ciclo

Olímpico, com destaque para os Jogos Olímpicos Paris 2024.

Negociação

A relação estabelecida entre o Comité Olímpico de Portugal e os Lusíadas, teve como objetivo a disponibilização de serviços médicos para as atletas integrados no programa de preparação Olímpica e participantes nos Jogos Olímpicos Paris 2024, através de um *plafond* financeiro em serviços médicos.

Gestão

A gestão dos serviços médicos foi feita pela Direção de Medicina Desportiva do Comité Olímpico de Portugal ao longo do Ciclo Olímpico, para os atletas integrados no programa Olímpico, em coordenação com as equipas médicas das federações.

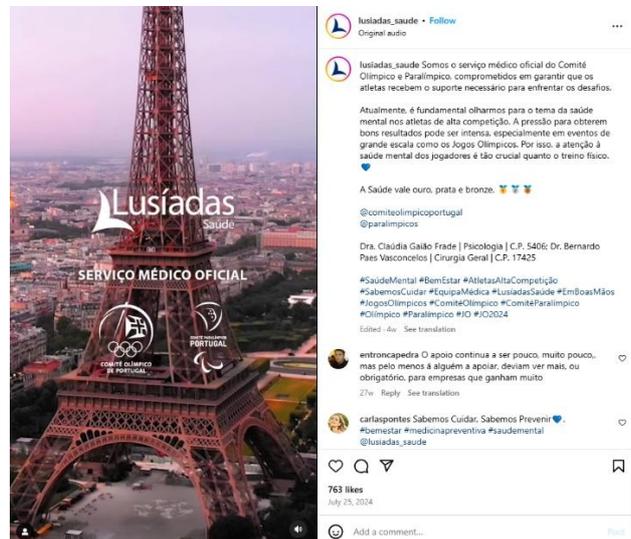
Os serviços médicos estavam disponíveis num sistema de acesso direto através de um coordenador de serviços médicos que direcionava para as diversas unidades hospitalares.

Ativação

Lançou campanha **A SAÚDE VALE OURO, PRATA E BRONZE** que destaca a importância da saúde no desempenho desportivo, com a participação de atletas Olímpicos e atletas Paralímpicos, divulgada nas plataformas digitais durante os períodos antes, durante e depois dos Jogos Olímpicos Paris 2024.



Destaque para a importância da saúde mental nos atletas de alto rendimento.



CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE Serviços Médicos

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro nos Ciclos Olímpicos Londres 2012, Rio 2016, Tóquio 2020 e Paris 2024

WEBSITE
lusiadas.pt



COMITÉ OLÍMPICO
DE PORTUGAL



A Rangel Logistics foi fundada em 1980. É um Parceiro Logístico com capacidade de integração de uma vasta gama de serviços, oferecendo ao mercado uma solução One Stop Shop para transportes e logística. Com cobertura mundial e apoiados por uma rede de parceiros globais, movimenta mercadoria entre mais de 220 países e territórios por terra, mar e ar. Para além de Portugal, estão diretamente presentes em Angola, Moçambique, Brasil, Cabo Verde, México, África do Sul, Zâmbia e Tanzânia. Apoiados por sistemas de informação inovadores, dispõem de equipas especializadas que desenvolvem continuamente ferramentas de IT para automatizar e melhorar os serviços prestados aos clientes.

A Rangel Logistics veio reforçar o seu apoio à Equipa Portugal, com a disponibilização de serviços de operação logística para as participações desportivas, com destaque para os Jogos Europeus Cracóvia-Maloposka 2023 e Jogos Olímpicos Paris 2024.

Negociação

A relação estabelecida entre o Comité Olímpico de Portugal e a marca Rangel, teve como objetivo o apoio ao fornecimento de serviços de transporte e logística para o Ciclo Olímpico Paris 2024, para os principais eventos desportivos com destaque para os Jogos Europeus Cracóvia-Malopolska e Jogos Olímpicos Paris 2024.

Gestão

A operacionalização do apoio logístico para estes eventos foi implementada pela Rangel em ligação com o Comité Olímpico de Portugal, considerando a lista de equipamentos e produtos diversos a enviar para cada evento desportivo, seguindo as regras de cada comité organizador. Foi realizado com sucesso a entrega de 1 contentor de 40 pés (Lisboa-Marselha-Lisboa) + 1 camião 40 pés (Lisboa-Paris-Lisboa) com material, incluindo o tratamento da respetiva documentação legal, nos prazos definidos, para a participação da

Equipa Portugal nos Jogos Olímpicos Paris 2024.



Ativação

Ativou a sua relação de parceiro Olímpico na sua comunicação institucional e respetivas redes sociais.

Associação à campanha de apoio à Equipa Portugal Paris 2024 a 1 ano dos Jogos.



Personalização Rangel do convite à participação dos portugueses no evento dos 100 dias para os Jogos Olímpicos Paris 2024.



Participação na comemoração dos 100 dias para os Jogos Olímpicos Paris 2024.



Apresentação do Rangel Golf Cup no Auditório do Comité Olímpico de Portugal

Presença na Cerimónia de Apresentação da Equipa Portugal Paris 2024, em Lisboa, dia 8 de julho.



Campanha Os “nossos” atletas Equipa Portugal, dinamizada para colaboradores Rangel como forma de apoio à Equipa Portugal Paris 2024.



Ativação nas redes sociais, a propósito da visita à Aldeia Olímpica.



Associação à campanha do Comité Olímpico de Portugal com apoio dos recursos de fotografias e elementos gráficos da Equipa Portugal Paris 2024.



CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Serviços de Logística

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro no Ciclo Olímpico Tóquio 2020 e Paris 2024

WEBSITE
rangel.pt

CISION

A Cision é líder global no fornecimento de serviços para planeamento, contacto, monitorização e análise dos media. Fornece igualmente serviços de relações públicas para empresas e monitorização e dinamização de redes sociais. O software Cision está disponível em 7 línguas e é utilizado por empresas comerciais, ONGs, instituições educativas e governamentais.

A Cision, que já tinha sido o serviço de monitorização e clipping nos Ciclos Olímpicos Rio 2016 e Tóquio 2020, reforçou o seu apoio ao Comité Olímpico de Portugal para o Ciclo Olímpico Paris 2024.

Negociação

A relação estabelecida entre o Comité Olímpico de Portugal e a marca Cision, teve como objetivo o apoio gratuito no fornecimento de serviços de monitorização diária de clipping para o Ciclo Olímpico Paris 2024, que é

disponibilizado a um conjunto de pessoas ligadas à organização e gestão do Comité Olímpico de Portugal.



Gestão

A gestão deste serviço foi realizada com a Cision, através da atualização de entidades, nomes de eventos desportivos e atletas a acompanhar diariamente, através das notícias publicadas em órgãos de comunicação social, e gerida numa plataforma da empresa.

Ativação

Ativou a sua relação de Parceiro Olímpico na sua comunicação institucional e respetivas redes sociais, com apoio dos recursos de fotografias e elementos gráficos da Equipa Portugal nas campanhas e durante o período dos Jogos Olímpicos Paris 2024.

Associação à campanha Equipa Portugal Oran 2022



Associação à campanha da Equipa Portugal Paris 2024



O CORAÇÃO DA CISION BATE PELA EQUIPA PORTUGAL



9 likes

9/11/2023

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Serviços de Monitorização

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro nos Ciclos Olímpicos Rio 2016, Tóquio 2020 e Paris 2024

WEBSITE
cision.pt



SÓ GRANDES MÚSICAS.

Com mais de 3 milhões de ouvintes, a RFM é uma marca de gigantes que apaixonou e envolve os portugueses, diariamente, há anos, sempre

com capacidade de inovação e disrupção. Mas a RFM é também a rádio que os Portugueses conhecem: A rádio das grandes músicas! Das 10 músicas seguidas! Do Café da Manhã com Pedro Fernandes, Mariana Alvim e Luís Pinheiro. Do Corta Para... Do Oceano Pacífico e muito mais! A RFM é um grupo de amigos ao qual apetece pertencer. A RFM é uma marca com marcas dentro e que marca as vidas dos portugueses há gerações!

A RFM reforçou o seu apoio ao Comité Olímpico de Portugal neste Ciclo Olímpico Paris 2024.

Negociação

A relação estabelecida entre o Comité Olímpico de Portugal e a marca RFM do grupo Renascença, teve como objetivo a promoção da participação da Equipa Portugal Paris 2024, nomeadamente através da criação da música oficial e da emissão de spots promocionais no período dos 100 dias para os Jogos Olímpicos Paris 2024. A RFM desenvolveu ainda o Podcast Glória Equipa Portugal Paris 2024, com entrevistas aos atletas em preparação para os Jogos.

Gestão

A gestão desta parceria foi feita ao longo de vários meses, com a RFM a escrever a letra de apelo à mobilização dos portugueses no apoio aos atletas da Equipa Portugal Paris 2024.

A música é um original dos Xutos e Pontapés “À Minha Maneira”, a letra é da autoria de Rodrigo Gomes e conta com as vozes de Daniel Fontoura, Rodrigo Gomes, Joana Cruz, Pedro Fernandes, Mariana Alvim e muitos outros elementos da equipa da RFM.



Nasceu assim a música oficial da Equipa Portugal Paris 2024 “A Minha Bandeira”

As filmagens do vídeo foram feitas Centro de Alto Rendimento e nas Piscinas do Jamor com a equipa RFM e os atletas olímpicos que participaram, nomeadamente: Samuel Barata (atletismo - maratona), Agate de Sousa (atletismo - salto em comprimento), Rochele Nunes (judo), Patrícia Sampaio (judo), Catarina Costa (judo), Lorene Bazolo (atletismo - velocidade), Francisco Belo (atletismo - lançamento do peso) e Miguel Nascimento (natação - 50m livres).



Ativação

Ativou a sua relação de parceiro Olímpico na sua comunicação de marca e na campanha de promoção com a música oficial da Equipa Portugal Paris 2024, através de um videoclip com a participação de atletas e dos artistas convidados. A música é o original dos Xutos e Pontapés “À Minha Maneira” com o instrumental gravado pelos próprios elementos da banda em exclusivo para a RFM.



A música foi revelada no dia da Cerimónia de Apresentação da Equipa Portugal Paris 2024, no dia 8 de julho, na presença da RFM e vários atletas em palco.



Ativou também através da produção do Podcast Glória Equipa Portugal Paris 2024, com entrevistas aos atletas em preparação para participar nos Jogos Olímpicos.



Ativou também na sua comunicação institucional e respectivas redes sociais, com apoio dos recursos de fotografias e elementos gráficos da Equipa Portugal nas campanhas e durante o período dos Jogos Olímpicos Paris 2024.

Durante a estadia em Paris durante os Jogos Olímpicos, a RFM com o apoio também da Repsol, fez um conjunto de reportagens, contribuindo assim para o envolvimento dos portugueses no apoio à Equipa Portugal Paris 2024. A RFM procurou portugueses residentes em Paris, entrevistando-os e recolhendo as suas impressões da participação dos atletas portugueses nos Jogos Olímpicos.



Todas as medalhas conquistadas foram celebradas com posts nas redes sociais.



Entrevista aos atletas Lúri Leitão e Rui Oliveira campeões olímpicos em Ciclismo, em Paris, no dia do seu regresso a Portugal.



Também o diretor de Marketing do Comité Olímpico de Portugal foi entrevistado, transmitindo a perspectiva de quem está ao lado dos parceiros olímpicos durante a

participação dos portugueses nos Jogos Olímpicos.



CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Rádio

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro nos Ciclos Olímpicos Tóquio 2020 e Paris 2024

WEBSITE
rfm.sapo.pt



Dada a especificidade da parceria com a RTP, a informação encontra-se detalhada no Capítulo 4, secção Direitos Televisivos.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Media

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro nos Ciclos Olímpicos Rio 2016, Tóquio 2020 e Paris 2024

WEBSITE
rtp.pt

★EUROSPORT

Dada a especificidade da parceria com a Eurosport, a informação encontra-se detalhada no Capítulo 4, secção Direitos Televisivos.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Media

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro nos Ciclos Olímpicos Tóquio 2020 e Paris 2024

WEBSITE
eurosport.pt

PROGRAMA DE HOSPITALIDADE

O objetivo global do programa de Hospitalidade é o de criar um movimento de apoio dos portugueses aos atletas, quando participam nos principais eventos Olímpicos, e o conhecimento da cultura e Movimento Olímpico.

Pretendeu-se mobilizar a indústria do turismo para a promoção dos destinos Olímpicos, com destaque para os Jogos Olímpicos Paris 2024, tendo-se integrado 3 parceiros Olímpicos no programa de Hospitalidade.

Marinha

A Marinha Portuguesa é o ramo das Forças Armadas que tem por missão cooperar de forma integrada na defesa militar de Portugal no mar. A Marinha realiza missões de ação não-militar, nas suas funções de segurança e autoridade do Estado, e de investigação científica e cultural. A Marinha tem ainda uma dimensão cultural procurando contribuir no desenvolvimento e preservação, na sociedade, de uma vontade marítima, destacando a identificação das pessoas com o mar. Desempenha também missões no âmbito dos compromissos internacionais assumidos por Portugal em organizações como a NATO, bem como outras missões de interesse público e de apoio à política externa. Diariamente os militares, militarizados e civis da Marinha cumprem as suas missões nas mais variadas

áreas, militares, científicas, culturais prossequindo uma história de mais de 7 séculos ao serviço dos portugueses.

A Marinha Portuguesa já tinha sido Parceiro Olímpico no Ciclo Olímpico Rio 2016, constituindo-se através do Navio Escola Sagres como Casa de Portugal durante os Jogos Olímpicos Rio 2016, e Ciclo Olímpico Tóquio 2020. Renovou o seu apoio ao Comité Olímpico de Portugal neste Ciclo Olímpico Paris 2024.

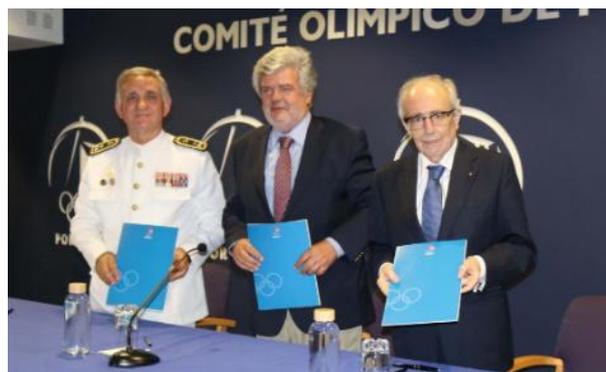
Negociação

A relação estabelecida entre o Comité Olímpico de Portugal e a Marinha Portuguesa, concretizou-se através do Aquário Vasco da Gama (AVG) na área da Sustentabilidade.

O Aquário Vasco da Gama (AVG), pertencente à Marinha Portuguesa, é um espaço cultural que promove a cultura científica e ambiental em Portugal. Além da sua vertente histórica, o Aquário-museu é o mais antigo do mundo aberto ao público e encontra-se em constante desenvolvimento tecnológico. Tem implementado diversos programas e projetos de sustentabilidade, conservação da biodiversidade, eficiência energética, energias renováveis, combate à poluição marinha, educação ambiental e, por consequência, tem apoiado diversas empresas nos seus índices Environmental, Social and Governance (ESG).

Gestão e Ativação

Assinatura de protocolo de cooperação com a Marinha e a Fundação dos Mares para o desenvolvimento da educação olímpica nos desportos náuticos, a sustentabilidade e a preservação dos ecossistemas aquáticos.



O Comité Olímpico de Portugal comprometeu-se a apoiar o desenvolvimento e a promoção do projeto de educação olímpica na vertente dos desportos náuticos, assente nos valores da preservação e sustentabilidade do meio ambiente marinho, garantindo igualmente a disponibilização de materiais educativos, promocionais e de informação que visem a complementaridade das ações educativas.



A Marinha Portuguesa associou-se ainda à campanha do Comité Olímpico de Portugal a 1 ano para os Jogos Olímpicos de Paris 2024, com a publicação nas suas redes sociais de post de apoio aos atletas da Equipa Portugal Paris 2024.



CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Institucional Forças Armadas

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro nos Ciclos Olímpicos Rio 2016, Tóquio 2020 e Paris 2024

WEBSITE
marinha.pt



A Cosmos Travel and Events é um grupo de empresas especializadas no planeamento e execução de eventos, viagens desportivas, corporativas, incentivos e de lazer.

Fundada em 1986, atualmente opera em Portugal (Lisboa e Porto), Angola (Luanda) e Moçambique. Conta com mais de 140 colaboradores altamente treinados e motivados, que procuram a satisfação do cliente, mantendo os mais altos níveis de qualidade e competitividade exigidos num mundo colocado à prova todos os dias.

A Cosmos é parceiro Olímpico do Comité Olímpico de Portugal desde 2018, sendo responsável pelo transporte e viagens das missões Olímpicas portuguesas, como os Jogos Olímpicos, Jogos Europeus, Jogos Olímpicos da Juventude, entre outros.

Negociação

A negociação com a agência Cosmos Sports Travel para parceiro Olímpico surgiu na sequência dos procedimentos de seleção de agência de viagens oficial do Comité Olímpico de Portugal para o Ciclo Olímpico Paris 2024.

Gestão

Foi feito o levantamento das necessidades de deslocações das delegações do Comité Olímpico de Portugal aos eventos desportivos do Ciclo Olímpico Paris 2024, para assegurar o serviço de operação de viagens.



Efetuiu as reservas e emissão dos bilhetes, bem como o acompanhamento das partidas garantindo assim que todos viagem em conforto e segurança, de acordo com os períodos de competição.



Ativação

Ativou a sua relação de Parceiro Olímpico na sua comunicação institucional e respectivas redes sociais, com apoio dos recursos de fotografias e elementos gráficos da Equipa Portugal.

Associou-se à campanha Equipa Portugal Oran 2022 acompanhando os vários momentos dos atletas com a publicação de posts nas redes sociais personalizados à sua marca .



Equipa Portugal
Jogos do Mediterrâneo
ORAN 2022



Diogo Ribeiro
MEDALHA DE PRATA
Natação / 100m livres



Contribuiu ainda para o sucesso da organização da Assembleia Geral dos Comitês Olímpicos Nacionais, em Cascais 2024, nomeadamente através da gestão dos transportes e alojamento dos participantes.

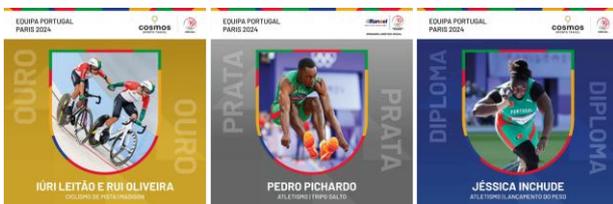


Associou-se à campanha de participação da Equipa Portugal nos Jogos Olímpicos Paris 2024, publicando nas redes sociais todas as medalhas e diplomas conquistados.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Agência de Viagens

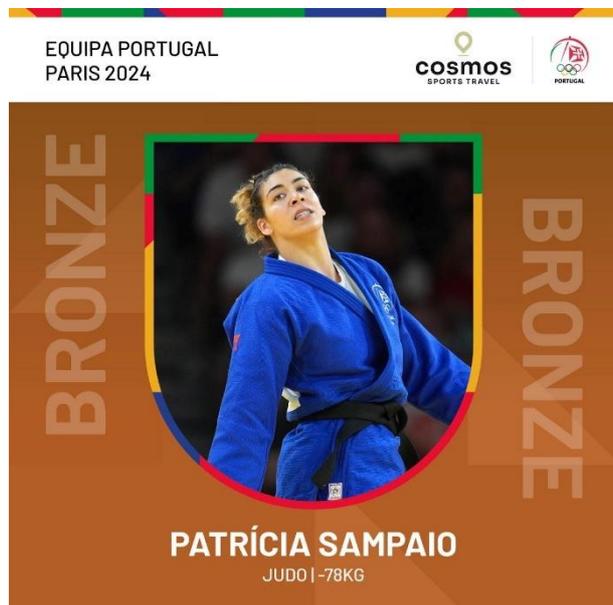
HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro nos Ciclos Olímpicos Tóquio 2020 e Paris 2024

WEBSITE
cosmos.viagens.pt



O Grupo Vila Galé, um dos principais grupos hoteleiros portugueses, faz parte do ranking das 182 maiores empresas hoteleiras a nível mundial. Opera desde 1986 e tem atualmente 36 unidades espalhadas entre Portugal e Brasil. Com serviço de excelência, conta com uma fantástica equipa de funcionários em todos os hotéis, cuja missão é proporcionar a melhor experiência hoteleira e de turismo a todos os hóspedes.

O Vila Galé, que já tinha sido parceiro nos Ciclos Olímpicos Rio 2016 e Tóquio 2020, voltou a reforçar o seu apoio à Equipa Portugal neste Ciclo Olímpico, com destaque para os Jogos Olímpicos de Paris 2024.



Negociação

Foi acordada uma relação de parceria, que estabeleceu condições especiais de alojamento nos Hotéis Vila Galé, para além de ofertas anuais de espaços para eventos nas unidades do grupo para o Comité Olímpico de Portugal. Acordaram-se ainda condições especiais de alojamento para Federações Desportivas, para reservas de realização de estágios e competições. Através da App Equipa Portugal foram disponibilizadas condições para os diversos utilizadores como os atletas Olímpicos e treinadores Olímpicos.

Gestão

Foi feita a gestão da relação com realização de reuniões e contactos regulares, no sentido de operacionalizar as condições especiais para alojamento nos Hotéis Vila Galé a nível nacional.

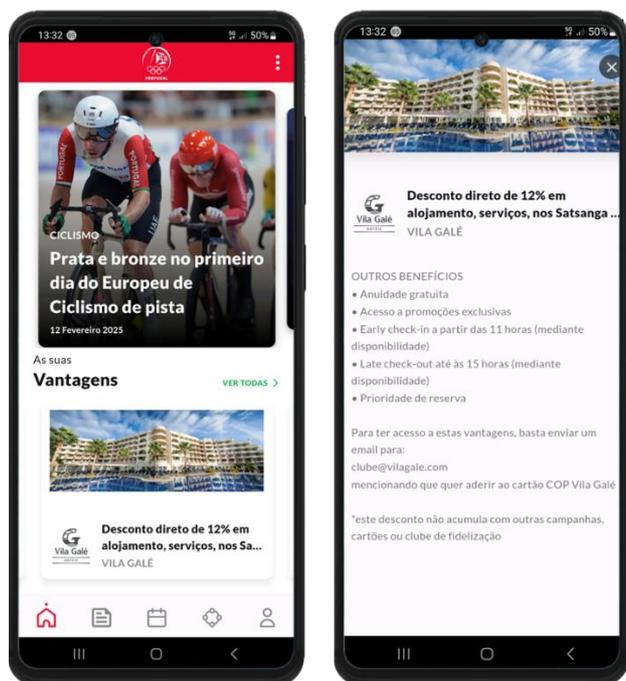
Ativação

Ativou a sua relação de parceiro Olímpico na sua comunicação institucional e respectivas redes sociais, com apoio dos recursos de fotografias e elementos gráficos da Equipa Portugal

Associou-se em vários momentos da campanha Equipa Portugal Paris 2024 através das redes sociais com posts personalizados à sua marca.



Ativou ainda na App Equipa Portugal o seu pacote de descontos em Hotéis Vila Galé,



Para além das vantagens oferecidas através da App Equipa Portugal, ofereceu ainda um voucher de estadia a todos os atletas que participaram nos Jogos Olímpicos Paris 2024.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Hotéis

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro nos Ciclos Olímpicos Rio 2016, Tóquio 2020 e Paris 2024

WEBSITE
vilagale.pt

participantes nos Jogos Europeus Cracóvia-Malopolska 2023 e nos Jogos Olímpicos Paris 2024.



Disponibilizou ainda o espaço no Aeroporto de Lisboa para a realização do desfile de apresentação dos Trajes e Equipamentos da Equipa Portugal Paris 2024.



A ANA - Aeroportos de Portugal, foi parceiro olímpico nos Ciclos Olímpicos Tóquio e Paris 2024.

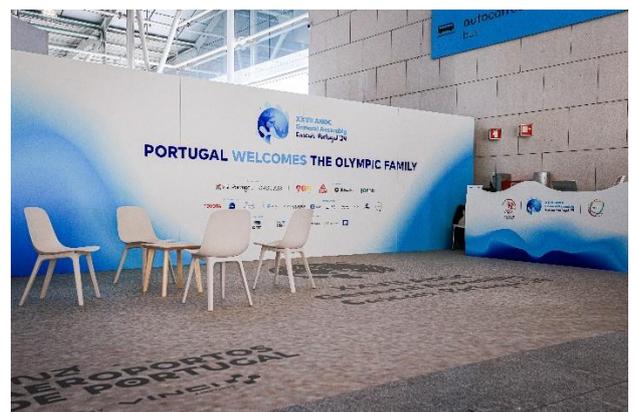
Apoiou o Movimento Olímpico cedendo espaço nos aeroportos de Lisboa e Porto para a criação da zona Equipa Portugal onde se promoveram as partidas e chegadas das delegações



A ANA – Aeroportos de Portugal ativou nas redes sociais as partidas e chegadas dos atletas da Equipa Portugal Paris 2024.



No âmbito da realização da Assembleia Geral dos Comitês Olímpicos Nacionais, da ANOC, cedeu o espaço para o service desk para acolhimento dos participantes e associou-se à campanha.



ANA - Aeroportos de Portugal, SA + Follow

119,764 followers
3mo

A ANA - Aeroportos de Portugal, SA | VINCI Airports tem a honra de apoiar os Association of National Olympic Committees (ANOC) Awards 2024, acolhendo um espaço dedicado nas chegadas do Aeroporto de Lisboa para dar as boas-vindas aos participantes deste evento de prestígio. Este é um momento especial que nos permite reforçar a nossa ligação ao desporto e celebrar os atletas olímpicos que tanto inspiram o mundo.

No dia 30 de outubro, Cascais será o palco desta cerimónia, e o Aeroporto de Lisboa é a porta de entrada para muitos dos protagonistas desta celebração global de excelência e resiliência. Estamos entusiasmados por receber e apoiar os atletas e representantes da Família Olímpica, sublinhando o nosso compromisso com os valores que movem o desporto e com o impulso de criar experiências únicas e memoráveis.

#ANAAeroportosDePortugal #VINCIairports #ANOCawards #ConnectingYou #Desporto



Associou-se através das redes sociais à Campanha Marcas Olímpicas do Comité Olímpico de Portugal.

ANA - Aeroportos de Portugal, SA reposted this

Comité Olímpico de Portugal
8,401 followers
1w

MARCAS OLÍMPICAS | ANA - AEROPORTOS DE PORTUGAL

A ANA - Aeroportos de Portugal, SA, parceira olímpica no Ciclo Olímpico ...more

Show translation

A ANA - AEROPORTOS DE PORTUGAL APOIA O MOVIMENTO OLÍMPICO EM PORTUGAL

Pedro Sequeira Ribeiro and 33 others
1 comment · 1 repost

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Aeroportos

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro nos Ciclos Olímpicos Tóquio 2020 e Paris 2024

WEBSITE
<https://www.ana.pt/en>



A TAP Air Portugal foi parceiro olímpico nos Ciclos Olímpicos Rio 2016 e Paris 2024. Foi a transportadora aérea oficial da Equipa Portugal Paris 2024.

Ativou através do evento de anúncio da renovação da parceria da TAP e do Comité Olímpico de Portugal (COP), na BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa. Contou com a presença dos atletas olímpicos Liliana Cá (atletismo), Miguel Nascimento (natação) e Gustavo Ribeiro (skate). A TAP integrou assim a 'Equipa Portugal' para levar os atletas e demais comitiva olímpica até Paris 2024.



Activou disponibilizando um voo Lisboa-Paris-Lisboa com toda a comitiva para a realização da sessão fotográfica, em Paris, no dia 8 de maio, com participação de atletas e modelos com os Trajes e Equipamentos da Equipa Portugal Paris 2024.



Lançou uma campanha de apoio aos atletas protagonizada por Diogo Ribeiro (Natação), Liliana Cá (Atletismo) e Filipa Martins (Ginástica) com o mote “A viagem para Paris há muito que começou”. Os atletas partilharam algumas das suas memórias desde a infância até à atualidade, revelando um pouco do seu percurso até Paris 2024.



Ativou ainda durante a participação dos atletas da Equipa Portugal a caminho de Paris, nas suas redes sociais.



CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Companhia aérea

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro nos Ciclos Olímpicos Rio 2016 e Paris 2024

WEBSITE
<https://www.flytap.com/pt>

PROGRAMA DE LICENCIAMENTO

O objetivo global do programa de Licenciamento é a identificação e negociação com diversas empresas que tenham experiência de participação em programas de licenciamento nas áreas têxtil, material escolar, produtos tecnológicos, tecnologia do sono, filatelia e amoeção.

Pretende-se promover a marca Equipa Portugal através do licenciamento de produtos e gerar notoriedade para a marca, para além do benefício através dos royalties recebidos pelos direitos sobre licenciamento. Pretende-se ainda a regulação e gestão a nível nacional das

categorias/áreas de negócio para o programa de licenciamento.

No Ciclo Olímpico Paris 2024 foram integrados no programa de Licenciamento 10 Parceiros, abrangendo os sectores têxtil, alimentar, retalho, equipamentos médicos, equipamentos desportivos, tecnologia do sono e amoeção.

INCM

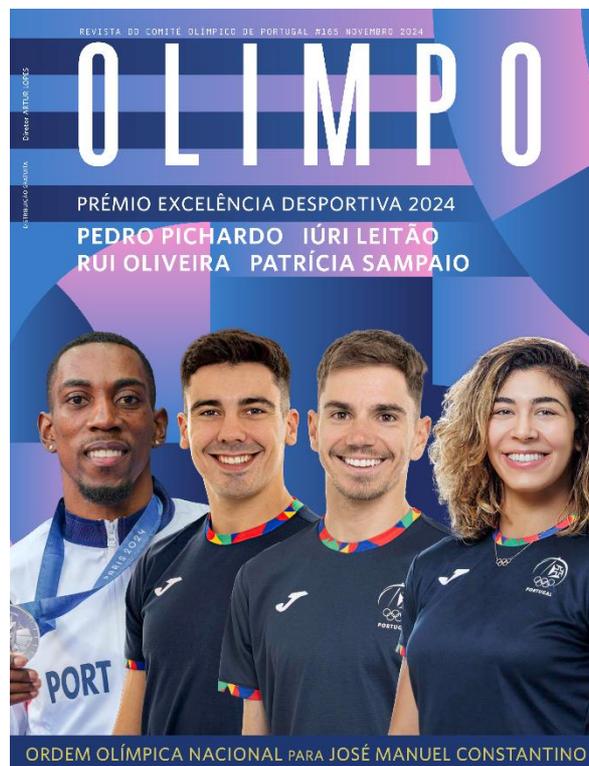
Criada em 1972, INCM resulta da fusão da Imprensa Nacional com a Casa da Moeda. A empresa é responsável pela produção de bens e serviços como os documentos de identificação e viagem, a cunhagem de moeda metálica e a edição de publicações oficiais, como o Diário da República, assim como produtos e serviços mercantis visando fornecer outros países com bens essenciais, proteger marcas, identificar pessoas e bens, entre outros.

A INCM como parceiro Olímpico tem sido responsável pela emissão de uma moeda comemorativa alusiva a cada edição dos Jogos Olímpicos desde 1988, contribuindo para a valorização do Movimento Olímpico em Portugal. Para os Jogos Olímpicos Paris 2024 foi emitida uma moeda comemorativa que assinala a mensagem de amor ao mundo que os atletas portugueses levam consigo, representando o país com determinação e paixão. A moeda comemorativa, da autoria da escultora Rita Margarida, destaca um coração formado por figuras estilizadas, representando a união e a nobreza de ideais, enquanto evoca a tradição artesanal portuguesa. O design destaca o símbolo do Comité Olímpico de Portugal e a aliança entre excelência desportiva e ideais nobres.

Negociação

A relação estabelecida entre o Comité Olímpico de Portugal e a INCM, tem como objetivo o licenciamento da marca e do símbolo Comité Olímpico de Portugal na emissão da moeda comemorativa, nas versões corrente e de coleção, da participação portuguesa nos Jogos Olímpicos Paris 2024

Apoiou ainda a produção e impressão da revista Olimpo, publicada anualmente pelo Comité Olímpico de Portugal.



Gestão

Acompanhamento do processo criativo da moeda comemorativa da participação de Portugal nos Jogos Olímpicos Paris 2024.

Ativação

A INCM activou junto dos atletas, em preparação para os Jogos Olímpicos Paris 2024, Maria Martins (Ciclismo) e Diogo Ribeiro (Natação), que visitaram as instalações de produção da moeda da Equipa Portugal Paris 2024.



Foi realizada a cerimónia de apresentação da moeda comemorativa na sede do Comité Olímpico de Portugal no dia 4 de julho 2024, dia em que a moeda entrou em circulação, com o valor facial de 2 euros. Foram produzidas também as versões BCN e Proof.



No âmbito da promoção da prática de exercício físico, a INCM ativou através da realização da 4ª Corrida INCM, com o propósito de incentivar e consciencializar a população para a prática do exercício físico, revertendo parte da receita para a associação Plantar uma Árvore.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Amoedação

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro nos Ciclos Olímpicos Rio 2016, Tóquio 2020 e Paris 2024

WEBSITE
incm.pt



shamir

A Shamir Optical Industry Lda. é um produtor líder mundial de lentes de alto desempenho. Detentora de um dos maiores e melhores departamentos de Investigação & Desenvolvimento de lentes oftálmicas do mundo, desenvolve produtos revolucionários e as mais avançadas tecnologias. Os nossos valores, a força motriz por detrás das nossas ideias e ações, mantêm os nossos parceiros no centro da sua ação. Cada representante Shamir está empenhado em fornecer o melhor serviço e apoio por forma a satisfazer e exceder as suas expectativas, tudo isto com um toque pessoal

A funcionar no nosso país desde 2001, a Shamir Optical tem neste momento três unidades de produção/laboratórios (Vila do Conde, Lisboa e Porto) equipadas com a mais recente maquinaria e instrumentos utilizados na produção de lentes oftálmicas, sendo uma referência na indústria europeia. Com quadros altamente qualificados e tecnologia de ponta, assegura desde 2001 a produção de lentes oftálmicas para o mercado mundial. Emprega em Portugal mais de 250 pessoas.

A Shamir foi parceiro Olímpico nos Ciclos Olímpicos Rio 2016, Tóquio 2020 e Paris 2024.

Negociação

A relação estabelecida entre o Comité Olímpico de Portugal e a marca Shamir, teve como objetivo disponibilizar soluções visuais de alto desempenho, através do fornecimento de lentes oftálmicas e armações *handmade in Portugal* a atletas olímpicos e Comité Olímpico de Portugal para o Ciclo Olímpico Paris 2024.

Ofereceu também óculos escuros feitos à mão em Portugal, personalizados a cada um dos elementos que integraram a delegação Portuguesa aos Jogos Olímpicos Paris 2024.

Gestão

Oferta e produção de lentes graduadas para os atletas Olímpicos e Comité Olímpico de Portugal.

Ativação

Ativou com a oferta de óculos personalizados a todos os atletas da Equipa Portugal Paris 2024 e Comité Olímpico de Portugal.

A Shamir participou com o Comité Olímpico de Portugal no desfile de apresentação dos Trajes e Equipamentos da Equipa Portugal Paris 2024, no Aeroporto de Lisboa, em 7 de maio.



Integrou ainda na sessão fotográfica, em Paris, no dia 8 de maio, com participação de atletas e modelos com os Trajes da Equipa Portugal Paris 2024.



Ativou a sua relação de Parceiro Olímpico na sua comunicação institucional e respectivas redes sociais, com apoio dos recursos de fotografias e elementos gráficos da Equipa Portugal.

Associou-se em vários momentos das campanhas da participação da Equipa Portugal com publicações personalizadas à sua marca nas redes sociais.

Associou-se à campanha Equipa Portugal Oran 2022 acompanhando os vários momentos dos atletas com a publicação de posts nas redes sociais personalizados à sua marca.



Equipa Portugal
Jogos do Mediterrâneo
ORAN 2022

Associou-se à campanha da participação da Equipa Portugal nos Jogos Europeus Cracóvia-Malopolska 2023.



Campanha de incentivo à participação no evento dos 100 dias para os Jogos Olímpicos Paris 2024.



Campanha de 1 ano para os Jogos Olímpicos Paris 2024



Campanha de apresentação da Equipa Portugal Paris 2024 a partir de 5 de julho de 2024.



Ativou também na sua comunicação de marca e na campanha nos pontos de venda. Após os Jogos Olímpicos Paris 2024 a Shamir continuou a promover a linha de óculos escuros desenhados para a Equipa Portugal, nos seus pontos de venda.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Lentes

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro nos Ciclos Olímpicos Rio 2016, Tóquio 2020 e Paris 2024

WEBSITE
shamir.pt



A Philae foi fundada em 1977 e desde então que se dedica a homenagear a história, as artes, as tradições e a cultura através da realização original e da articulação de coleções, em especial medalhas e moedas. A empresa é distribuidora em Portugal das Casas da Moeda estatais de França, Reino Unido, Espanha, entre outros países. Reconhecida pelo seu

prestígio e confiança, a Philae é Parceiro Olímpico Nacional tendo a seu cargo a venda da moeda comemorativa a colecionadores estabelecidos nos quatro cantos do mundo.

A Philae tem uma ligação antiga ao Comité Olímpico de Portugal e foi parceiro Olímpico no Ciclo Olímpico Tóquio 2020.

Negociação

A relação estabelecida entre o Comité Olímpico de Portugal e a Sociedade Portuguesa de Moedas, teve como objetivo o licenciamento da marca Comité Olímpico de Portugal para utilização no material publicitário e promocional e no estojo de apresentação de uma coleção de moedas sobre os países anfitriões dos Jogos Olímpicos e da medalha alusiva à delegação portuguesa nos Jogos Olímpicos de Paris 2024.

Iniciou ainda uma relação de apoio ao programa de atletas refugiados em preparação para os Jogos Olímpicos.

Gestão

Foi feito o acompanhamento do processo de comercialização das moedas oficiais dos Jogos Olímpicos Paris 2024 no mercado nacional.

Ativação

Ativou a sua relação com o Comité Olímpico de Portugal através do desenvolvimento de um projeto de apoio à Equipa Olímpica de Refugiados.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Moedas

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro nos Ciclos Olímpicos Rio 2016, Tóquio 2020 e Paris 2024.

WEBSITE
moedas.pt

regional, constituída sem fins lucrativos, que tem como objectivo a dinamização, promoção e valorização da actividade vitivinícola da Bairrada, e actividades afins, enquanto produtos turísticos e culturais da região. A Associação da Rota da Bairrada e a Comissão Vitivinícola da Bairrada são parceiros associados ao Comité Olímpico para licenciamento dos seus vinhos regionais.

A Bairrada fez a sua estreia como parceiro Olímpico nos Jogos Olímpicos Rio 2016 e continuou o seu apoio ao Comité Olímpico de Portugal para os Ciclos Olímpicos Tóquio 2020 e Paris 2024.

Negociação

A relação estabelecida entre o Comité Olímpico de Portugal e a Associação da Rota da Bairrada teve como objetivo o licenciamento da marca Comité Olímpico de Portugal para produção de edições especiais de produtos.

Gestão

Foi realizado o acompanhamento do processo de desenvolvimento de produtos, e geridas as ofertas para fins institucionais.



Ativação

Ativou a sua relação com o Comité Olímpico de Portugal através da colocação de vinhos em diversos eventos organizados pelo Comité Olímpico de Portugal, bem como para ofertas institucionais.

Criou ainda uma edição especial comemorativa para o ciclo Olímpico Paris 2024.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE

Vinhos

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO

Parceiro nos Ciclos Olímpicos Rio 2016, Tóquio 2020 e Paris 2024

WEBSITE

bairrada.pt



A BTL é líder global na área do desenvolvimento e produção de dispositivos médicos para cardiologia. Os produtos são distribuídos sob a marca BTL para mais de 100

filiais e parceiros de negócios em todo o mundo. Desde a sua fundação em 1993, a empresa vem acumulando um complexo *know-how* tecnológico num amplo espectro de campos. A filosofia da empresa é criar produtos tecnologicamente únicos, com alto valor agregado, qualidade superior e design original.



A BTL tem uma forte ligação ao desporto e fez a sua estreia como parceiro Olímpico no Ciclo Olímpico Rio 2016 e reforçou a sua ligação à Equipa Portugal nos Ciclos Olímpicos Tóquio 2020 e Paris 2024.



Negociação

A relação estabelecida entre o Comité Olímpico de Portugal e a BTL Portugal, teve como objetivo garantir a disponibilização gratuita de equipamentos médicos de última geração para prestar apoio aos atletas nas diversas participações desportivas, com destaque para os Jogos Europeus Carcóvia-Malopolska 2023 e Jogos Olímpicos Paris 2024.

Assegurou ainda a montagem e desmontagem no espaço médico da Aldeia Olímpica em Paris 2024 dos atletas e dos diversos equipamentos, em coordenação com a equipa médica do Comité Olímpico de Portugal e Chefia de Missão de Portugal.



Gestão

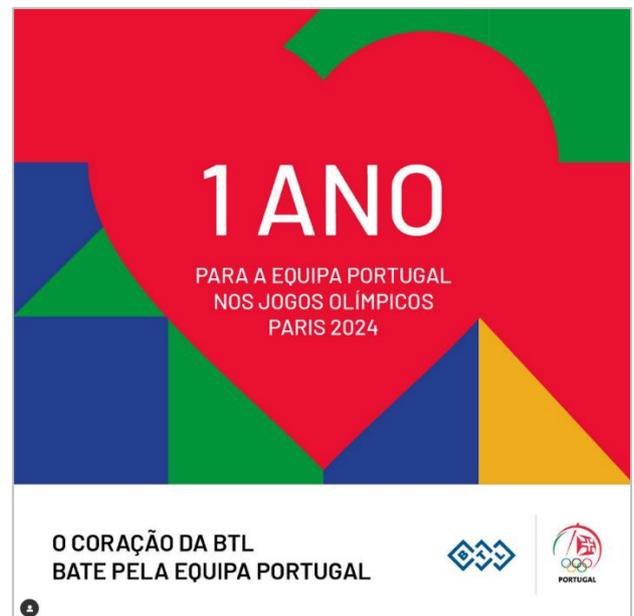
Foram realizadas diversas reuniões e contactos no sentido de estabelecer as necessidades de equipamentos médicos para cada evento, e garantida a entrega nos prazos necessários. Foi ainda disponibilizada a formação em equipamentos médicos BTL para os elementos das equipas médicas do Comité Olímpico de Portugal.



Ativação

Ativou a sua relação de parceiro Olímpico na sua comunicação institucional e respectivas redes sociais, com apoio dos recursos de fotografias e elementos gráficos da Equipa Portugal.

Associou-se à campanha a 1 ano para a Equipa Portugal Paris 2024 com post nas redes sociais personalizado à sua marca.



Campanha Marcas Olímpicas personalizada à marca BTL.





CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Equipamentos Médicos

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro nos Ciclos Olímpicos Rio 2016, Tóquio 2020 e Paris 2024

WEBSITE
btlportugal.pt

DECATHLON

A Decathlon é uma empresa criadora e distribuidora de artigos de desporto à escala mundial. Com mais de 1700 lojas espalhadas por mais de 70 países, oferece todo o equipamento para mais de 120 práticas desportivas. A Decathlon chegou a Portugal em 1993 com a equipa de produção e, em 2000, abriu a primeira loja, na Amadora. Conta hoje com 40 lojas em território nacional, um centro de produção, um centro logístico, equipa de suporte e site de e-commerce. Emprega mais 1800 colaboradores apaixonados por desporto e que trabalham todos os dias para dar resposta às necessidades dos desportistas.

A Decathlon fez a sua estreia como parceiro Olímpico no ano de 2021, com o apoio à Equipa Portugal no Ciclo Olímpico Tóquio 2020 e prolongou a sua parceria para o Ciclo Olímpico Paris 2024.

Negociação

A relação estabelecida entre o Comité Olímpico de Portugal e a Decathlon Portugal, teve como objetivo o fornecimento de equipamentos de ginásio no Ciclo Olímpico Paris 2024.

Gestão

Foram realizadas diversas reuniões e contactos no sentido de estabelecer as necessidades de equipamentos de ginásios, e foi garantida a entrega nos prazos necessários.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE

Licenciamento

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO

Parceiro nos Ciclos Olímpicos Rio 2016, Tóquio 2020 e Paris 2024

WEBSITE

decathlon.pt

SCOOP™

A Scoop é uma empresa exportadora, inserida no setor da indústria têxtil de vestuário, que se distingue pelo fator humano de elevada experiência e dedicação.

É parceiro do Comité Olímpico de Portugal no programa de Licenciamento desde 2019 para os Ciclos Olímpicos Tóquio 2020 e Paris 2024.

Negociação

A relação estabelecida entre o Comité Olímpico de Portugal e a Scoop teve por objetivo a criação e produção de produtos da área Têxtil com a marca Equipa Portugal. Foi negociado o investimento no processo criativo e de produção de produtos oficiais, para os Ciclos Olímpicos Tóquio 2020 e Paris 2024, e acordado o modelo de promoção e distribuição. Pelo direito de licenciamento foram assegurados o pagamento de royalties sobre os produtos vendidos.



A Saborosa estreou-se como parceiro Olímpico no Ciclo Olímpico Paris 2024.

Gestão e ativação

Acompanhamento da criação de um conjunto de embalagens de bolachas Belgas Saborosa inspiradas na campanha “O coração dos portugueses a bater pela Equipa Portugal”, com design específico de algumas modalidades integrantes da Equipa Portugal.

Gestão

Foram realizadas diversas reuniões e contactos para acompanhamento do processo de distribuição de produto vendido e promovido na loja online Equipa Portugal.

CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Licenciado Têxtil

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro nos Ciclos Olímpicos Tóquio 2020 e Paris 2024.

WEBSITE
scoop.pt



Ofereceu ainda expositores com as bolachas, que foram colocados no espaço da Equipa Portugal na Aldeia Olímpica em Paris.



A Office Total é uma empresa nacional, criada em 2008, que se dedica à distribuição de produtos de grande consumo em todo o território nacional e em outros países europeus e africano. É detentora de várias marcas, entre elas a Saborosa, uma reconhecida marca de bolachas, feitas através de uma receita tradicional e com ingredientes selecionados.

Negociação

A relação estabelecida entre o Comité Olímpico de Portugal e a Saborosa teve por objetivo a criação, distribuição e comercialização de embalagens exclusivas de bolachas Belgas Saborosa associadas à marca Comité Olímpico de Portugal.



Desenvolveu ainda uma ação de incentivo e apoio ao desporto e atividade física juntos dos mais jovens com o programa "TU PODES SER BY SABOROSA" em parceria com os atletas da Equipa Portugal Paris 2024 Fernando Pimenta na canoagem, Diogo Ribeiro na natação e Filipa Martins na ginástica.



Foram selecionados três jovens atletas, um de cada modalidade, sendo apoiados com uma bolsa desportiva pela marca Belgas Saborosa e o apoio e mentoria por parte dos 3 padrinhos na sua respetiva modalidade.

Ativou a sua relação de parceiro Olímpico na sua comunicação institucional e respectivas redes sociais, com apoio dos recursos de fotografias e elementos gráficos da Equipa Portugal.

Campanha de incentivo à participação no evento dos 100 dias para os Jogos Olímpicos Paris 2024.



CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Licenciado Alimentar

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro no Ciclo Olímpico Paris 2024

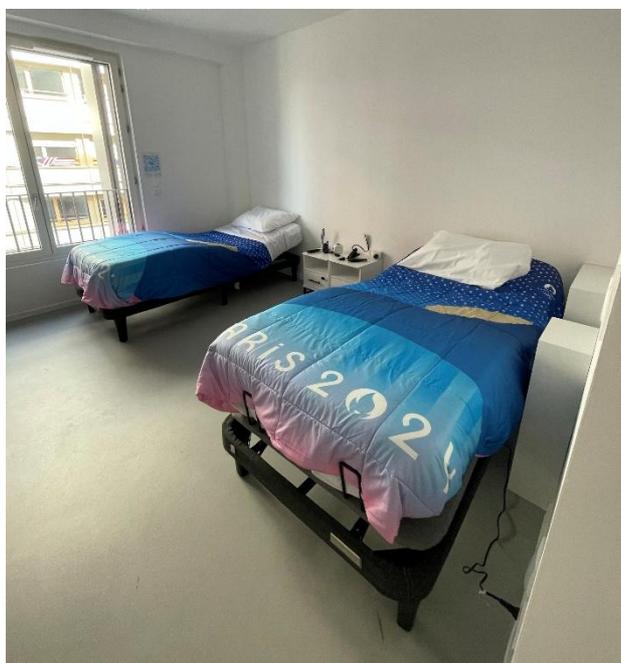
WEBSITE
saborosa.pt



A Ergomotion, é fabricante líder B2B na indústria de camas inteligentes e ajustáveis. Como empresa global de tecnologia do sono, dedica-se a criar soluções inteligentes, ergonómicas e personalizadas para empresas de vários sectores. Com a sua tecnologia inovadora e o empenho na satisfação do cliente, procuram revolucionar a forma como as pessoas melhoram o conforto e o bem-estar geral.

Negociação e Ativação

Parceiro Oficial de Sono da Equipa Portugal Paris 2024, apoiou o movimento olímpico através da cedência de 62 camas inteligentes e ajustáveis para o espaço da Equipa Portugal na Aldeia Olímpica, com possibilidade de oferta aos atletas da Equipa Portugal Paris 2024, contribuindo assim para a recuperação e qualidade do sono dos atletas.



Ativou a sua relação de parceiro Olímpico na sua comunicação institucional e respectivas redes sociais, com apoio dos recursos de fotografias e elementos gráficos da Equipa Portugal.

Associação à campanha de apresentação da Equipa Portugal nos Jogos Olímpicos Paris 2024.



Associação à campanha da participação da Equipa Portugal Paris 2024 com posts personalizados à marca.

EQUIPA PORTUGAL
PARIS 2024



EQUIPA PORTUGAL
PARIS 2024



PRATA

PRATA

IÚRI LEITÃO

CICLISMO DE PISTA | OMNIUM

EQUIPA PORTUGAL
PARIS 2024



PRATA

PRATA

PEDRO PICHARDO

ATLETISMO | TRIPO SALTO



EQUIPA PORTUGAL
PARIS 2024



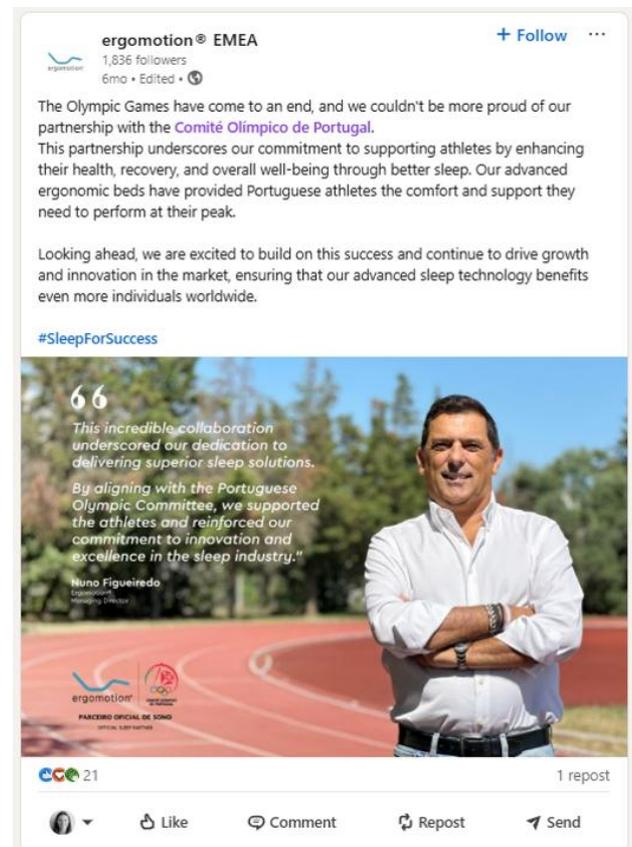
OURO

OURO

IÚRI LEITÃO E RUI OLIVEIRA

CICLISMO DE PISTA | MADISON

Ativação com balanço após os Jogos Olímpicos Paris 2024.



Associação à campanha Marcas Olímpicas



CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Licenciado Tecnologia do Sono

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro no Ciclo Olímpico Paris 2024

WEBSITE
<https://eu.ergomotion.com/>

PROGRAMA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

O objetivo global do programa de Responsabilidade Social é intervir na valorização humana dos atletas nas áreas da educação, emprego e saúde, através da associação e apoio de empresas e entidades de referência às diversas necessidades do universo dos atletas olímpicos.

Este programa visa estreitar relações com parceiros olímpicos no âmbito da sua responsabilidade social e corporativa, tendo o desporto, e em particular o Olimpismo e as actividades do Comité Olímpico de Portugal, como catalizador desse processo cada vez mais importante no relacionamento das empresas com a sua comunidade

No ciclo Olímpico Paris 2024 os 2 parceiros Olímpicos integrados no programa de Responsabilidade Social abrangeram as áreas da Educação e Saúde.



Os Jogos Santa Casa (JSC), são designados assim, em virtude das receitas, provenientes do Jogo, se destinarem integralmente a causas sociais - as chamadas Boas Causas. Estes constituem uma das principais fontes de financiamento das políticas sociais do Estado, em domínios tão variados como a saúde, a solidariedade social, o desporto, a cultura, proteção civil e promoção da cidadania e da igualdade. A estas Boas Causas, acresce o apoio que a marca Jogos Santa Casa tem dado ao desporto nacional. Ser o maior patrocinador do desporto em Portugal é apoiar o talento e os grandes eventos desportivos nacionais. É promover a conciliação do desporto com a vida académica. É ir mais além em cada modalidade patrocinada, fazer crescer as competições nacionais, valorizar o desporto feminino e desenvolver o desporto adaptado. É tornar o desporto um fator de integração e coesão social. Porque, para os Jogos Santa Casa, o desporto não deixa ninguém de fora.

Os Jogos Santa Casa são parceiro Olímpico desde o ano de 2014, continuando para o Ciclo Olímpico Paris 2024.

Negociação

A relação estabelecida entre o Comité Olímpico de Portugal e os Jogos Santa Casa foi enquadrada no âmbito do programa de Responsabilidade Social para a área da educação, com o objetivo de proporcionar bolsas de educação aos atletas que conciliem a sua preparação Olímpica e a carreira académica. O apoio financeiro anual assegurado permite a atribuição de uma bolsa de educação de cerca de 3000 Euros, para um universo base de 35 atletas, ajustado em função do regulamento em vigor. Foi negociado o apoio para o Ciclo Olímpico Tóquio 2020 e garantida a renovação do contrato para o Ciclo Olímpico Paris 2024, até ao ano letivo 2024/25.

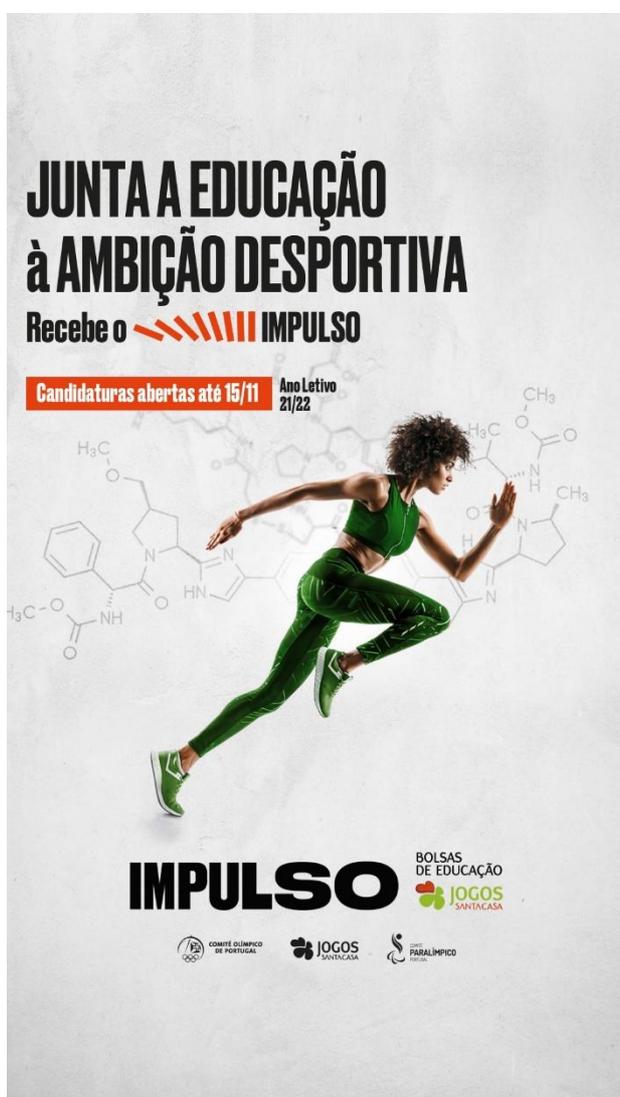
Gestão

Foram realizadas diversas reuniões e contactos que permitiram implementar o programa de Bolsas de Educação Jogos Santa Casa, com a

realização de 4 edições para os anos letivos 2021/22 a 2024/25.

Ativação

A partir da 9ª edição (ano letivo 2021/22), desenvolveu um website dedicado ao programa Impulso Bolsas de Educação Jogos Santa Casa com todas as informações de cada edição das bolsas: <https://impulso.jogossantacasa.pt/> para além da divulgação de posts nas redes sociais.



Na 10ª edição (ano letivo 2022/23) ativou com campanha de posts e filme promocional nas redes sociais.



Ativou a sua relação de parceiro Olímpico na sua comunicação institucional e respectivas redes sociais.



Ativou ainda com a campanha Marcas Olímpicas personalizada à marca Jogos Santa Casa.



CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Responsabilidade Social Educação

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro no Ciclo Olímpico Rio 2016 e Ciclo Olímpico Tóquio 2020

WEBSITE
scml.pt



A marca Saúde Prime pertence a uma sociedade privada de capitais portugueses que nasceu em 2003 com a missão de "proporcionar aos seus clientes acesso às melhores condições de saúde, vida e bem-estar". O Movimento Equipa Portugal corresponde a uma ideia original da Saúde Prime, que é hoje uma reconhecida marca de Planos de Saúde no nosso país. Esta iniciativa tem a pretensão de sensibilizar a sociedade portuguesa para a relevância do desporto em geral e da promoção da saúde, incentivando a prática desportiva e, naturalmente, propiciando o acesso a cuidados de saúde privada de alta qualidade. Somos Especialistas na área da saúde.

A Saúde Prime fez a sua estreia como parceiro Olímpico no ano de 2016, e continuou a a sua relação de apoio nos Ciclos Olímpico Tóquio 2020 e Paris 2024.

Negociação

Foi assegurado desde o ano 2016 até ao final do Ciclo Olímpico Paris 2024, o apoio da Saúde Prime através da oferta anual de 435 planos de saúde para o universo de todos os atletas Olímpicos que já representaram Portugal nos Jogos Olímpicos, no âmbito do programa de Responsabilidade Social na área de saúde do Comité Olímpico de Portugal.

Gestão

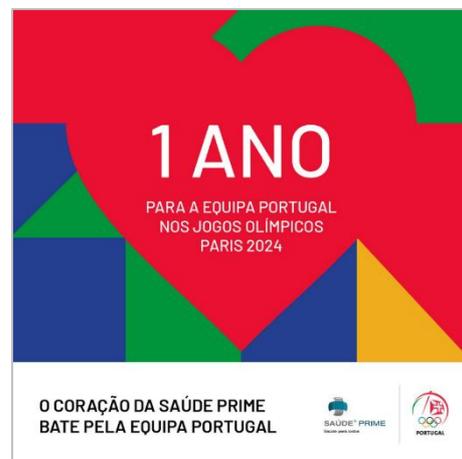
Operacionalização da oferta de planos de saúde aos atletas Olímpicos. Num universo de 435 foi possível garantir a oferta a mais de 280.

Foi dado também um apoio adicional da Saúde Prime pela continuidade da disponibilização de uma plataforma médica de acesso aos médicos da direção clínica do Comité Olímpico de Portugal, das Federações para o registo clínico regular dos atletas da Equipa Portugal.

Ativação

Ativou a sua relação com o Comité Olímpico de Portugal através do apoio à realização da Olympic Athlete Summit 2023 e na sua comunicação institucional e respectivas redes sociais, com apoio dos recursos de fotografias e elementos gráficos da Equipa Portugal.

Associação à campanha de 1 ano para a participação da Equipa Portugal nos Jogos Olímpicos de Paris 2024.



Apoio à realização da Olympic Athlete Summit 2023 e recolha de depoimentos de atletas para campanha de divulgação dos planos de saúde.



Passatempo para promoção dos produtos da Saúde Prime.



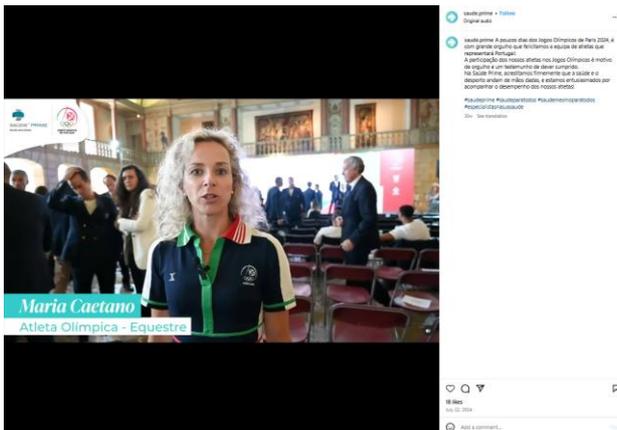
Associação da marca à campanha de convite à participação no evento dos 100 dias para os Jogos Olímpicos Paris 2024 e participação no evento.



Associação à campanha de apresentação da Equipa Portugal Paris 2024



Recolha de testemunhos de atletas da Equipa Portugal Paris 2024.



Associação à campanha da participação da Equipa Portugal nos Jogos Olímpicos Paris 2024 com a divulgação das 4 medalhas conquistadas.



CATEGORIA DE EXCLUSIVIDADE
Responsabilidade Social Saúde

HISTÓRIA DE PARCEIRO OLÍMPICO
Parceiro nos Ciclos Olímpicos Rio 2016, Tóquio 2020 e
Paris 2024.

WEBSITE
saudeprime.pt

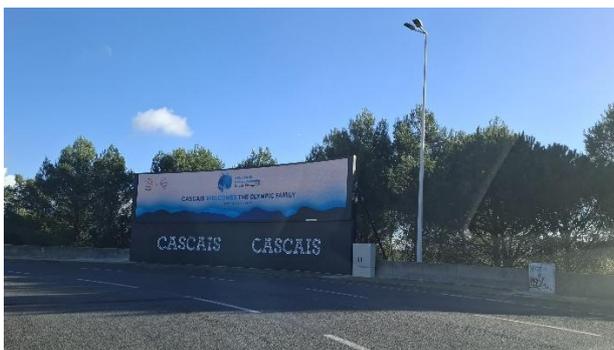
PROGRAMA PORTUGAL OLÍMPICO

O programa Portugal Olímpico do Comité Olímpico de Portugal tem por objetivo envolver todo o território nacional na promoção dos valores Olímpicos junto das suas populações, com recurso a parcerias com as Autarquias, principal agente local com capacidade de contribuir para os objetivos deste programa.

O programa Portugal Olímpico pretende criar uma plataforma permanente de cooperação em iniciativas de promoção de divulgação de campanhas de marca do Comité Olímpico de Portugal, que promovam a participação de Portugal nos Jogos Olímpicos e os valores Olímpicos junto das comunidades locais, com particular incidência na população jovem.

Negociação

Apesar de não ter sido possível ativar este programa junto dos municípios para as campanhas do Comité Olímpico de Portugal, foi ativado o programa junto da Câmara Municipal de Cascais que apoiou com espaço publicitário para a campanha da realização da Assembleia Nacional dos Comités Olímpicos Nacionais ANOC Cascais 2024.





MARKETING OLÍMPICO | RELATÓRIO PORTUGAL PARIS 2024

CAPÍTULO 6 SUSTENTABILIDADE



CAPÍTULO 6

SUSTENTABILIDADE

Neste capítulo é demonstrada a abordagem do Comité Olímpico de Portugal ao tema da Sustentabilidade através da sua estratégia e ações.

PLANO DE SUSTENTABILIDADE

A estratégia de sustentabilidade do Comité Olímpico de Portugal está alinhada com a Agenda Olímpica 2020+5 do Comité Olímpico Internacional, a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e o Sports For Climate Action ambos das Nações Unidas. O **Plano de Sustentabilidade** do Comité Olímpico de Portugal segue um processo de implementação que se desenrola em três fases:



As 5 áreas de atuação selecionadas são as Infraestruturas, Mobilidade, Gestão de Resíduos, Operações Internas e Colaboradores.

- INFRAESTRUTURAS**
Promover a eficiência energética da sede do Comité Olímpico de Portugal
- MOBILIDADE**
Reduzir o carbono e usar veículos híbridos
- GESTÃO DE RESÍDUOS**
Reduzir a utilização do plásticos e papel

- OPERAÇÕES INTERNAS**
Transformação digital das operações
- COLABORADORES**
Mobilizar o público interno para ações de formação e realização de campanhas

O plano encontra-se em permanente implementação e evolução, destacando-se várias iniciativas já colocadas em prática tais como a substituição do sistema de iluminação por LED no edifício-sede do Comité Olímpico de Portugal, a alteração da matriz energética para 100% renovável, e a criação da Floresta Olímpica de Portugal.

Ponto de partida

Todas as ações que são conduzidas no âmbito do programa de sustentabilidade procuram o equilíbrio entre os 3 pilares de desenvolvimento sustentável: Ambiente, Sociedade e Economia.



AÇÕES EM 2022

Plano de Manutenção de AVAC/AC

Na sequência das recomendações da Auditoria Energética foi implementado um plano de manutenção por forma a assegurar o bom funcionamento de todos os sistemas AVAC/AC,

bem como a verificação regular da eficiência e segurança dos equipamentos.

Seminário de Sustentabilidade e S4CA

No sentido de envolver todos os colaboradores do Comité Olímpico de Portugal na execução do Plano de Sustentabilidade, realizou-se um Seminário de Sustentabilidade com a seguinte agenda:

- Contexto internacional e os princípios da Sustentabilidade
- Estratégia e Plano de Sustentabilidade do Comité Olímpico de Portugal
- As 5 áreas de atuação
- Ações futuras
- Apresentação e distribuição dos guias de Sustentabilidade e de Compras Sustentáveis para Colaboradores e livro sobre sustentabilidade
- Intervenção do Diretor de Marketing do Comité Olímpico Espanhol, que apresentou a estratégia de sustentabilidade do COE



Comité Olímpico de Portugal torna-se signatário do Sports For Climate Action das Nações Unidas

A par outras organizações da área desportiva no mundo inteiro, o COP tornou-se signatário

comprometendo-se a Reduzir as emissões de CO2e em 50% até 2030 e atingir emissões líquidas zero até 2040.

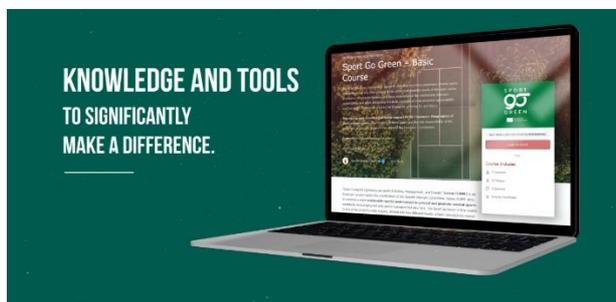
Assim, desde final de 2022 que o COP passou a reportar ao S4CA as suas emissões anuais e o seu plano de redução, disponível na área de Sustentabilidade do Website do Comité Olímpico de Portugal.



Projeto Green Flame

O Green Flame - Green Footprint Lightning on Sports Activities, Management, and Events, projeto financiado pelo Programa Erasmus+ da União Europeia, com a duração de 24 meses, propôs-se a ajudar as organizações desportivas a avaliar os indicadores de sustentabilidade, a calcular a pegada de carbono e a encontrar estratégias para reduzi-la. Para o desenvolvimento do projeto foi criado um consórcio, organizado pelo Comité Olímpico Espanhol, com o Comité Olímpico de Portugal, o Comité Olímpico da Roménia, a EUNIK, a Sports Evolution Alliance, a empresa de desenvolvimento de aplicações e videojogos CUICUI, e o Comité Olímpico Internacional, que atuou como apoio e observador do processo.

Este projeto permitiu o desenvolvimento de uma calculadora de carbono, sob a forma de aplicação para telemóvel e também para desktop (numa versão mais abrangente), dois cursos online de educação para a sustentabilidade, um básico e um avançado, ambos em formato MOOC - Massive Open Online Course) e respetivos Guias de Sustentabilidade.

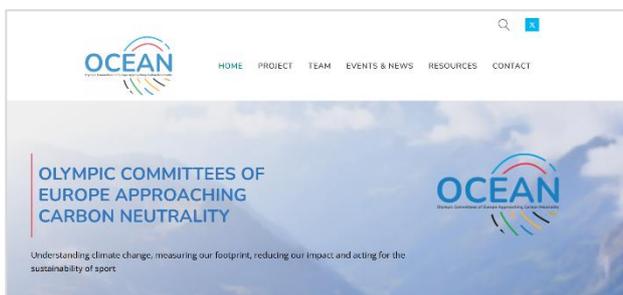


Foi criada a marca Sport Go Green para albergar todos os materiais criados pelo projeto, disponíveis a partir do website: <https://sportgogreen.eu/>



AÇÕES EM 2023

Projeto OCEAN



O projeto OCEAN (Olympic Committees of Europe Approaching Carbon Neutrality) visa capacitar os Comitês Olímpicos Nacionais (CON) a adquirirem o conhecimento relevante para medirem a pegada de carbono e definirem as respetivas estratégias, com o objetivo de diminuir as suas emissões e fortalecer a boa governança no campo da ação climática.

Com a duração de dois anos e meio, de janeiro de 2023 a junho de 2025 - sob a orientação do EOC EU Office (escritório europeu do EOC, que é a representação dos Comitês Olímpicos Europeus junto das instituições europeias), o projeto OCEAN reúne um consórcio constituído por 18 CON europeus (Bélgica, Bósnia-Herzegovina, Croácia, Chéquia, Dinamarca, Eslovénia, Eslováquia, Espanha, França, Grécia, Irlanda, Kosovo, Lituânia, Luxemburgo, Macedónia do Norte, Polónia, Portugal e Roménia), o Comité Olímpico Internacional (COI), a Associação dos Comitês Olímpicos Nacionais (ANOC) e especialistas do Öko-Institut.



O projeto OCEAN é uma parceria de cooperação co-financiada pela Comissão Europeia através do Programa Erasmus+ e está disponível no website: <https://project-ocean.eu/>

Os resultados do projeto consistem em:

- Formação e treino de um Oficial de Ação Climática para cada Comité Olímpico participante
- Guia Pedagógico de Sustentabilidade
- Ferramenta de Medição da Pegada de Carbono
- Lista de boas práticas e medidas concretas de redução das emissões

Em resumo, pretende-se com este projeto capacitar os comitês olímpicos nacionais para medirem a pegada de Carbono, definirem uma estratégia e implementar a redução das emissões e fortalecer a boa governança na área da ação climática.

Floresta Olímpica de Portugal

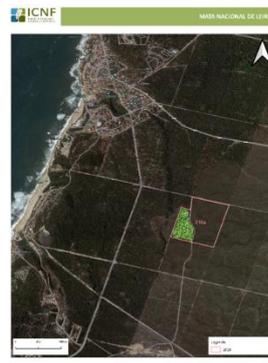


No sentido de contribuir para o sequestro de CO2 das emissões residuais (que não é possível evitar), foi criada a Floresta Olímpica de Portugal. Esta floresta nasceu em março de 2023, com a primeira ação de plantação de árvores, no Concelho de Cascais, com o apoio do Parceiro Olímpico Procter & Gamble, em que foram plantadas simbolicamente 811 árvores (1 por cada atleta olímpico que representou Portugal) com a participação de colaboradores do COP, P&G e de atletas olímpicos e com o apoio técnico da associação Plantar Uma Árvore.

Esta ação de plantação de árvores ficou completa com a restante plantação de árvores que decorreu na Rede Natura 2000 - Serra do Alvão – Vila Pouca de Aguiar (distrito de Vila Real) totalizando 30 000.



Com o apoio da Toyota, e a participação de colaboradores do COP, Toyota e atletas Olímpicos, foi realizada a segunda iniciativa, com a supervisão do Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas e da Sentido Verde, na zona Centro de Portugal, distrito de Leiria, onde foram plantadas mais 10 000 árvores.



Ainda em 2023, a Procter & Gamble contribuiu com 30 000 sementes para a plantação de árvores, contributo resultante da campanha “Campeões Todos os dias” em que parte das vendas foram canalizadas para a aquisição de sementes.



Floresta Olímpica de Portugal é aceite na Olympic Forest Network

Criada em setembro de 2022, a Olympic Forest Network do Comité Olímpico Internacional, alberga todas as iniciativas dos Comités Olímpicos Nacionais que se queiram associar. Portugal foi aceite para fazer parte desta rede desde outubro de 2023.



Transição do sistema de iluminação para LED e alteração da matriz energética para 100% renovável

Na sequência das recomendações da Auditoria Energética, o sistema de iluminação do edifício-sede do COP foi alterado para LED e a energia elétrica fornecida passou a ser de origem 100% renovável.

Dia Nacional da Sustentabilidade

O COP associou-se à primeira celebração do Dia Nacional da Sustentabilidade, fixado para dia 25 de setembro. Esta data simbólica coincide com o dia em que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis foram adotados pelas Nações Unidas (25 setembro 2015).



AÇÕES EM 2024

Projeto GREAT

O Comité Olímpico de Portugal participou como anfitrião no projeto GREAT, que é apoiado pelo programa Erasmus+ , acolhendo durante duas semanas, no Departamento Comercial e Marketing, dois colaboradores das áreas jurídica e relações internacionais do Comité Olímpico e Desportivo da Roménia (ROSC).

O objetivo desta colaboração foi o de partilhar o enquadramento e as práticas que o Comité Olímpico de Portugal tem implementado na área da sustentabilidade, nomeadamente a estratégia, as cinco áreas de intervenção e respetiva ligação aos objetivos de desenvolvimento sustentável, as esferas de responsabilidade, os objetivos e plano das ações.

Houve ainda oportunidade para a participação numa ação de plantação de árvores no âmbito da Assembleia Geral dos Comités Olímpicos Nacionais.



Floresta Olímpica de Portugal

Durante o mês de fevereiro, no sentido de contribuir para a compensação das emissões da Assembleia Geral dos Comités Olímpicos Nacionais da ANOC, realizada em Cascais, foi realizada uma ação de plantação de 10 000 árvores nativas na Quinta do Pisão, Parque Natural Sintra-Cascais, estimando-se que serão sequestradas cerca de 1000 ton de CO₂.

Esta ação contou com elementos da ANOC, do Comité Olímpico de Portugal e atletas olímpicos.



Já em Março, a Toyota voltou a realizar uma ação de plantação de árvores, na Praia da Vieira – Marinha Grande, contribuindo com 11 500 árvores para a Floresta Olímpica de Portugal.



Trajes oficiais

O desenvolvimento dos trajes oficiais da Equipa Portugal revelou uma visão sustentável do processo de desenho e produção pelo Parceiro Olímpico Decenio que optou por uma produção nacional. A produção realizada quase a 100% em Portugal, utilizando materiais como algodão 100% orgânico.



Sustainability Single Point of Contact (SPOC)

No âmbito dos trabalhos da Comissão de Sustentabilidade e Sociedade Ativa, o Comité Olímpico de Portugal designou um elemento como SPOC para a área da Sustentabilidade do Comité Olímpico de Portugal, a par de outros SPOCs de outros Comités Olímpicos Europeus.

Dentro da esfera de responsabilidade dos SPOCs, o COP participou nas várias reuniões online e bem como no Workshop e Conferência de Sustentabilidade, que decorreu no 44º Seminário dos Comités Olímpicos Europeus, Budva (Montenegro), 27-28 setembro 2024.



CAPÍTULO 7

DEMONSTRAÇÃO E ANÁLISE DE RESULTADOS



CAPÍTULO 7

DEMONSTRAÇÃO E ANÁLISE DE RESULTADOS

Apresentam-se os resultados do desempenho da marca, dos programas de marketing e uma análise global dos resultados do marketing Olímpico do Comité Olímpico de Portugal.

DESEMPENHO DA MARCA

A marca Comité Olímpico de Portugal representa um dos maiores ativos da organização, fundamental para o sucesso da estratégia de marketing.

Conforme apresentado no capítulo 2 relativo à Marca, registou-se a continuação da valorização da marca do Comité Olímpico de Portugal neste Ciclo Olímpico Paris 2024, fundamental para a estratégia de marketing em curso, pois os Parceiros Olímpicos valorizam sobretudo a sua associação ao Comité Olímpico de Portugal pelos valores olímpicos e pelo reconhecimento e prestígio da marca.

PROGRAMAS DE MARKETING

O resultado obtido do conjunto dos parceiros Olímpicos do Comité Olímpico de Portugal por programas encontra-se detalhado a seguir.

A soma das receitas provenientes de cada programa de marketing constitui o **total atribuído ao ciclo Paris 2024**. Cada programa tem as suas especificidades que explicam os diferentes pesos na receita total.

RECEITAS POR PROGRAMA DE MARKETING



As receitas de marketing incluem apoios financeiros, produtos e serviços e ativação com iniciativas do COP.

TOP Olympic Partners

A evolução da relação do programa, desde o ano de 2012 pelo Comité Olímpico Internacional (IOC) e Comité Olímpico de Portugal (COP) para o programa TOP IX representava o valor de 600.000 USD para o Ciclo Olímpico de Tóquio 2020, mas foi renegociado para o valor de 1.450.000 USD com a negociação da entrada de novos parceiros Olímpicos e aumento da valorização de cada categoria. O que representou um aumento de 141%.

No ano de 2022, foi ainda concluída a negociação entre o Comité Olímpico Internacional (IOC) e Comité Olímpico de Portugal (COP) para o programa TOP X, relativo ao Ciclo Olímpico Paris 2024, para um valor de 1.860.000 USD e a valorização de cada categoria no valor base de 110.000 USD. O que representou um aumento de 53,6% face ao valor final do Ciclo Olímpico Tóquio 2020.

PROGRAMA TOP RECEITAS



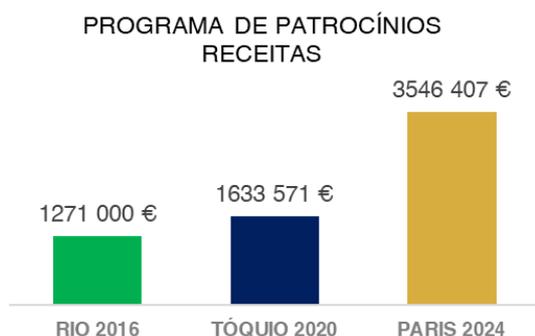
(Aos valores contratualizados somam-se as receitas em produtos e serviços, bem como de ativação, já considerados no gráfico acima)

Parceiros Olímpicos | TOP

ABInBev, Airbnb, Alibaba, Allianz, Atos, Bridgestone, Coca-Cola, Deloitte, Intel, Omega, P&G, Panasonic, Samsung, Toyota, Visa

Patrocínios

A receita do programa de Patrocínios registou um aumento de 117,1% face ao Ciclo Olímpico Tóquio 2020, em virtude de uma maior otimização da contribuição de cada Parceiro Olímpico.



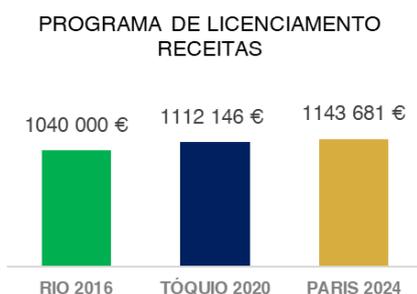
(Os valores contemplam o agregado de receitas financeiras, de produtos e serviços e de ativação dos Parceiros Olímpicos com iniciativas COP)

Parceiros Olímpicos | Patrocínios

Cision, Decenio, Eurosport, Joma, Lusíadas, Rangel, Repsol, RFM, RTP

Licenciamento

Ligeiro aumento dos resultados face ao Ciclo Olímpico Tóquio 2020 traduzidos em +2,8%.



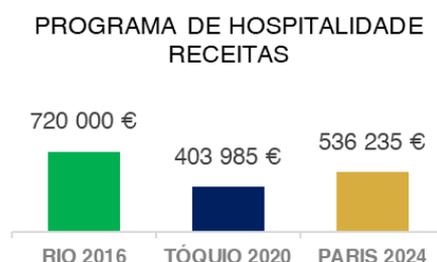
(Os valores contemplam o agregado de receitas financeiras, de produtos e serviços e de ativação dos Parceiros Olímpicos)

Parceiros Olímpicos | Licenciamento

Bairrada, BTL, Decathlon, INCM, Philae, Scoop, Shamir, Ergomotion, Saborosa e IOC Licensing

Hospitalidade

Sofreu um aumento de 32,7% no Ciclo Olímpico Paris 2024 face aos Jogos Olímpicos Tóquio 2020.



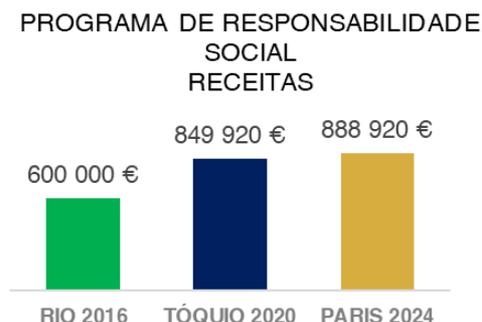
(Os valores contemplam o agregado de receitas financeiras, de produtos e serviços e de ativação dos Parceiros Olímpicos)

Parceiros Olímpicos | Hospitalidade

Tap, Ana Aeroportos, IOC Hospitality/On Location, Cosmos, Marinha Portuguesa, Vila Galé

Responsabilidade Social

Aumento de cerca de +4,6%, em virtude do alargamento para 5 anos do programa das Bolsas de Educação Jogos Santa Casa, de modo a incluir o ano letivo 2024/25. Desta forma, é garantida a continuidade do apoio aos atletas estudantes no ano letivo que se inicia logo após os Jogos Olímpicos Paris 2024.



(Os valores contemplam o agregado de receitas financeiras, de produtos e serviços e de ativação dos Parceiros Olímpicos com COP)

Parceiros Olímpicos | Responsabilidade Social
Jogos Santa Casa, Saúde Prime

PROGRAMA DE MARKETING	RIO 2016	TÓQUIO 2020	PARIS 2024
TOP PARTNERS	1 285 000 €	1 553 083 €	2 385 694 €
PATROCÍNIOS	1 271 000 €	1 633 571 €	3 546 407 €
LICENCIAMENTO	1 040 000 €	1 112 146 €	1 143 681 €
HOSPITALIDADE	720 000 €	403 985 €	536 235 €
RESPONSABILIDADE SOCIAL	600 000 €	849 920 €	888 920 €
PORTUGAL OLÍMPICO	10 000 €	0 €	0 €
	4 926 000 €	5 552 705 €	8 500 937 €

APLICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO

As receitas do Comité Olímpico de Portugal geradas pela estratégia de marketing e respetivos programas, de origem financeira, produtos e serviços e ativação foram aplicadas e distribuídas pelos atletas, federações desportivas e atividades do Comité Olímpico de Portugal.

RESULTADOS GLOBAIS

Os resultados obtidos do conjunto dos parceiros Olímpicos do Comité Olímpico de Portugal contemplam o agregado de receitas financeiras, de produtos e serviços e de ativação.

Registou-se um aumento de 53,1 % no Ciclo Olímpico Paris 2024 face ao Ciclo Olímpico Tóquio 2020.



Este aumento resultou não só do incremento de financiamento do programa TOP (pela avaliação positiva do desempenho do marketing do Comité Olímpico de Portugal) mas também do aumento da contribuição por parte dos parceiros Olímpicos nacionais.

Para o Ciclo Olímpico LA 2028 encontram-se em curso as negociações, para o qual estão estabelecidos acordos no valor de 4 635 k€ com o programa TOP XI, Hospitality On Location, e as marcas Lusiadas, Jogos Santa Casa, Joma, INCM e BMW.

Conclui-se que a disponibilidade demonstrada pelos parceiros Olímpicos no compromisso com Portugal, com os atletas e com o Comité Olímpico de Portugal foi crucial para o sucesso do Marketing do COP.

Espera-se continuar a proporcionar um ambiente favorável às negociações com os parceiros Olímpicos de modo a crescer no Ciclo Olímpico LA 2028 e seguintes.

REFERÊNCIAS



REFERÊNCIAS

A COMISSÃO EXECUTIVA

A Comissão Executiva do Comité Olímpico de Portugal é constituída pelo Presidente, cinco Vice-Presidentes e nove Membros. Todos os elementos são eleitos pela Assembleia Plenária para um período de 4 anos, correspondente ao Ciclo Olímpico. Para além de outras responsabilidades, a Comissão Executiva acompanha e aprova a estratégia de marketing, desenvolvida e proposta pelo Departamento Comercial e Marketing, em cooperação com a Comissão de Marketing e Financiamento.

Presidente

José Manuel Constantino — até Agosto 2024
Artur Lopes — após Set 2024

Vice-Presidentes

Maria do Sameiro Araújo, Artur Lopes até Ago 2024, Vicente Araújo, Ulisses Pereira, João Paulo Villas-Boas.

Secretário-Geral

José Manuel Araújo

Tesoureiro

Joaquim Lopes — até Março 2024

Vogais

Pedro Dias até Abril 2024, Beatriz Gomes, João Rodrigues, Rui Vieira, Teresa Gaspar, Carla Ribeiro até Novembro 2023, Pedro Farrowba

Presidente da Academia Olímpica de Portugal

Tiago Viegas

Presidente da Comissão de Atletas Olímpicos

Diana Gomes

A COMISSÃO DE MARKETING E FINANCIAMENTO

A Comissão Consultiva de Marketing e Financiamento do Comité Olímpico de Portugal é constituída por um Presidente e nove

Membros. É definida para um período de 4 anos, correspondente ao Ciclo Olímpico. Tem por missão fazer recomendações ao Presidente e à Comissão Executiva em temas relacionados com o Marketing e Financiamento e acompanhar o trabalho desenvolvido pelo Departamento Comercial & Marketing.

Presidente

Nuno Galhardo Leitão

Membros

Alcides Gama, Alfredo da Silva, Pedro Nunes Pedro, Filipa Caldeira, Ricardo Andorinho, Sílvia Saiote.

O DEPARTAMENTO COMERCIAL E MARKETING

O Departamento Comercial e Marketing tem por responsabilidade implementar a estratégia de marketing do Comité Olímpico de Portugal e prosseguir os objetivos de marketing definidos. O Departamento Comercial e Marketing faz parte da estrutura orgânica do Comité Olímpico de Portugal, e integra os seguintes colaboradores.

Diretor Comercial e Marketing

Pedro Sequeira Ribeiro

Responsabilidades de Direção e Coordenação geral do departamento, negociações de parceiros Olímpicos, gestão e ativação do programa IOC Marketing e Hospitalidade.

Gestor de Marketing

Pedro Rodrigues

Gestão dos Programas de Marketing de Patrocínios e Licenciamento. Gestão global dos parceiros Olímpicos e Loja Equipa Portugal.

Gestora de Marketing

Sofia Macedo

Gestão de Marca, Sustentabilidade e Gestão dos Programas de Marketing de Responsabilidade Social e Portugal Olímpico. Ativação global dos parceiros Olímpicos e App Equipa Portugal.



COMITÉ OLÍMPICO
DE PORTUGAL



OBRIGADO, PARCEIROS OLÍMPICOS

ABInBev

airbnb

Alibaba

Allianz

Atos

BRIDGESTONE

Coca-Cola
蒙牛

Deloitte

intel

OMEGA

Panasonic

P&G

SAMSUNG

TOYOTA

VISA

Joma

REPSOL

DECENIO
MEDITERRANEO

Rangel
LABORATORIOS RANGEL

Lusíadas
Saúde

COSMOS
SPORTS TRAVEL

Marinha

Vila Galé
HOTELS

ANZ
AEROPORTOS
DE PORTUGAL

TP
AIRPORTUGAL

JOGOS
PARALÍMPICOS

SAÚDE PRIME
SAÚDE PARA TODA A FAMÍLIA

INCM

CCP

DECATHLON

shamir

SOC. PORTUGUESA
MOEDAS

scoop

Bairrada

Saborosa

ergomotion

EUROSPORT

RTP

RFM
RÁDIO FÓRMULA

CISION

comiteolimpicoportugal.pt

