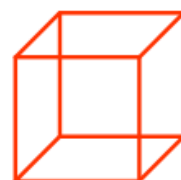


ECOTURACTIVA

Diseño y Gestión Sostenible de Actividades
turísticas Deportivas en la Naturaleza



**Smart
City
Cluster**

ESTADÍSTICAS CLAVE

Resumen de Información

17

Acciones formativas

250

Participantes

3 Regiones:Andalucía, Castilla-La
Mancha y Extremadura.

Duración de la formación

Inicio

Inicio en Septiembre de 2026

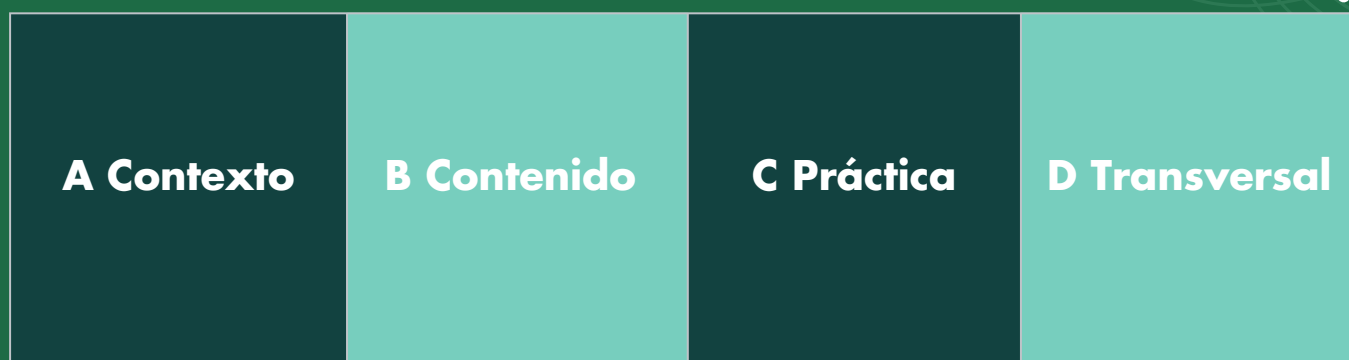
Finalización

Finaliza en Noviembre de 2027

LOS 15 MÓDULOS

Desglose de bloques y duración total de módulos

Cada Módulo está compuesto por



Cada módulo consiste en 8 horas de formación. Los bloques están diseñados para proporcionar un enfoque integral y **sostenible** en la gestión de actividades turísticas deportivas. Este marco estructural asegura que los participantes **adquieran** habilidades prácticas y teóricas, esenciales para la **implementación** de estrategias efectivas en el sector.

Los bloques se dividen en: A Contexto, que establece la base, B Contenido, donde se profundiza en los temas, C Práctica, que ofrece aplicaciones reales, y D Transversal, que incluye habilidades necesarias en múltiples áreas. Este diseño garantiza una **formación completa** y funcional para todos los participantes.

MÓDULOS DISPONIBLES

Este apartado presenta un listado completo de las **17 acciones formativas** disponibles, cada una diseñada para fomentar el aprendizaje en turismo sostenible.

MÓDULO 1 8 h	Introducción al turismo sostenible • Fundamentos del turismo deportivo de naturaleza • Marco normativo y estratégico • Turismo, deporte y sostenibilidad • Agenda 2030, ODS y ejes Empleaverde+ • Referentes y buenas prácticas
MÓDULO 2 8 h	Género, inclusión y accesibilidad • Identificación y análisis de brechas de género en el turismo deportivo y activo • Metodología del Diseño Universal aplicada a rutas y actividades en el medio natural • Innovación en materiales, tecnologías y productos de turismo deportivo adaptado • Buenas prácticas y casos de éxito en España y Europa
MÓDULO 3 8 h	Soft skills para la sostenibilidad • Liderazgo ético y transformador • Comunicación verde: lenguaje, relato y canales • Trabajo colaborativo y cocreación • Mediación y resolución de conflictos en entornos naturales
MÓDULO 4 8 h	Organización de Eventos / Actividades deportivas sostenibles • Tipología y características de las actividades deportivas en la naturaleza • Criterios de sostenibilidad y normativa aplicable • Gestión de participantes, seguridad, logística y residuos • Evaluación de impacto ambiental y ejemplos prácticos • Coordinación con administraciones, patrocinadores y comunidad local

MÓDULO 5 8 h	Economía circular en el turismo • Introducción a la economía circular • Diagnóstico de flujos de materiales y residuos • Aplicación de la regla de las 3R: prevención, reutilización y reciclaje • Gestión sostenible de materiales y residuos en espacios naturales • Movilidad baja en carbono, alojamiento responsable y consumo de proximidad
MÓDULO 6 8 h	Digitalización y herramientas inteligentes • Apps y plataformas digitales para la planificación y gestión de actividades • Criterios de selección de soluciones digitales • Geolocalización, códigos QR y sensórica en rutas, espacios naturales y eventos • Cálculo y seguimiento de la huella de carbono e hídrica • Visualización y análisis de datos ambientales y sociales para la mejora continua
MÓDULO 7 8 h	Modelos de negocio sostenibles • Principios y elementos clave del modelo de negocio sostenible • Diversificación de productos y servicios en entornos rurales y protegidos • Análisis de retorno triple: económico, social y ambiental • Financiación verde, fondos europeos y apoyo al emprendimiento • Alianzas público-privadas y redes de valor territorial
MÓDULO 8 8 h	Educación y sensibilización ambiental • Estrategias de comunicación ambiental y fomento de conductas responsables • Diseño de dinámicas participativas para la sensibilización • El guía/monitor como educador ambiental • Evaluación del impacto educativo y transformador en el visitante

MÓDULO 9 8 h	Evaluación de impactos y mejora • Indicadores de sostenibilidad ambiental, social y económica • Métodos para la evaluación de experiencias turísticas • Elaboración de informes de sostenibilidad turística • Feedback, revisión y aprendizaje institucionalizado
MÓDULO 10 8 h	Diseño de actividades en espacios naturales • Técnicas de planificación de itinerarios sostenibles • Integración de criterios ambientales, culturales y de seguridad • Señalización responsable y comunicación previa al visitante • Adaptación a diferentes públicos
MÓDULO 11 8 h	Dinamización turística deportiva • Técnicas de interpretación de patrimonio natural en el contexto deportivo • Gestión de grupos y experiencia del visitante • Narrativas educativas y emocionales en la actividad deportiva • Gestión de conflictos en entornos naturales
MÓDULO 12 8 h	Packaging responsable y promoción ética • Principios del diseño responsable de experiencias turísticas en la naturaleza • Integración de criterios ambientales en el empaquetado de servicios • Alianzas con proveedores locales, sostenibles y coherentes con el destino • Fundamentos del marketing verde y la comunicación ética • Gestión de las expectativas del cliente y fomento de su compromiso
MÓDULO 13 8 h	Supervisión de actividades sostenibles • Establecer requisitos y criterios de sostenibilidad en licencias y permisos • Indicadores para valorar la idoneidad ambiental y social de propuestas turísticas. • Ejemplos de cláusulas ambientales y de impacto positivo

MÓDULO 14 8 h	Turismo sostenible en planeamiento municipal • Estrategias locales de turismo de naturaleza • Zonificación, capacidad de carga y regulación de usos • Coordinación interdepartamental (deportes, medio ambiente, turismo, obras)
MÓDULO 15 8 h	Contratación pública verde • Cláusulas ambientales y sociales en licitaciones. • Fomento del emprendimiento local sostenible • Modelos de gobernanza participativa y acuerdos de custodia