

Estrategia de reducción de residuos plásticos del COE



Residuos y Cadena de Valor

El área de Residuos y Cadena de Valor supone dos acciones:

- La reducción de la generación de residuos por parte del COE y la promoción de la reutilización en su caso.
- La aplicación de los criterios de sostenibilidad en el aprovisionamiento de bienes y servicios.

En cuanto a la reducción de los residuos el COE ha identificado una serie de acciones:

- Reducción de los **residuos de plástico**
- Reducción de **consumo de papel y tóner** dentro de la estrategia de digitalización de procesos lo que conlleva una reducción de la generación de residuos de papel y tóner
- **Reutilización de residuos** para las actividades del COE.
- **Programas de concienciación y educación a la sociedad** mediante píldoras formativas, programas de formación/concienciación, publicaciones en RRSS, eventos de divulgación...

Reducción de residuos plásticos

La razón de ser de esta iniciativa

El COE como tantas otras empresas del panorama internacional tiene una responsabilidad para con el medio ambiente. Dentro de su línea de RESIDUOS Y CADENA DE VALOR, se encuentra la política de reducción de residuos y dentro de ella la reducción de residuos plásticos.

Situación del COE

El COE consume anualmente un total de unas 3.450 botellas de plástico de 50 cl. Este consumo se divide de la siguiente manera:

- 1.050 botellas de uso interno en reuniones y eventos organizados por el COE en su sede de Arequipa 13
- 2.400 botellas de uso por parte de eventos realizados en el COE por parte de terceras entidades.

Esta situación generaba 3.450 botellas de plástico de residuos así una gran cantidad agua desperdiciada.

Plan de Acción

El Plan de Acción propuesto es suprimir al 100% el uso de estas botellas. Para ello debimos

realizar lo siguiente:

- Búsqueda de un sustituto de las botellas de plástico: se realizaron varias consultas y estudios sobre las diferentes alternativas y se eligió la botella de vidrio y el agua de fuente purificada de la red de agua del ayuntamiento de Madrid. Se han fabricado 100 botellas de vidrio para uso interno del COE.
- Normas de eventos internos del COE. Se establece como norma general el uso de las botellas de vidrio para todo tipo de eventos / reuniones del COE.
- Normas de eventos externos del COE y realizadas en el COE. Para el uso de las instalaciones por parte de terceros en las que se establece la prohibición de uso de botellas de agua de plástico. Para ello se habilita una zona en el pabellón de eventos con botellas de vidrio y vasos de cristal

Efectos de la acción

La acción se inició en junio de 2018 con motivo de la Asamblea General del COE, utilizando por primera vez las botellas de vidrio y aprovechando la Asamblea para iniciar el mensaje al movimiento olímpico español.

La aplicación de esta medida conlleva los siguientes efectos:

1.- Reducción de la Huella de Carbono

Según un estudio de la Universidad Politécnica de Valencia 2 botellas de PET de 50cl generan una huella de carbono de 4,43Kg, teniendo en cuenta las siguientes variables:

- Material
- Fabricación
- Transporte (500km aprox)
- Uso
- Fin de la vida

Teniendo en cuenta un consumo anual de 3.450 botellas, el COE genera una huella de carbono anual de botellas de PET de 7,64tn. Por otro lado, las 100 botellas de vidrio de 1litro generan una huella de carbono de 21,3Kg. Si damos una vida útil a las botellas de vidrio de 4 años el efecto es por un lado de una reducción de emisiones de CO2 de un total de 30.56 tn. El efecto neto considerando las emisiones de CO2 en la fabricación de las botellas de vidrio (21,3 kg de CO2) es de una reducción de 30,53 toneladas de CO2en.

Emisiones CO2	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Total 4 años
Botella PET	7,64 tn	7,64 tn	7,64 tn	7,64 tn	30,56 tn
100 Botellas vidrio	21,3 kg	-	-	-	21,3 kg
Reduccion Neta emisiones CO2					30,53tn
Reduccion residuos	3.450	3.450	3.450	3.450	13.800

2.- Reducción de residuos de plástico

Esta acción ha supuesto la reducción al 100% de los residuos de plástico generados por el COE, 3.450 botellas/año (13.800 en 4 años) con el consecuente ahorro de emisiones de CO2 (no contabilizado en este cálculo) de la gestión de dichos residuos y su proceso de reciclado.

3.- Una botella para cada empleado:

Cada empleado del COE recibió una botella con el lema elegido para su uso personal y diario en el COE.

Con ello se conseguía una involucración de la plantilla en la política de reducción de residuos, así como el consumo de agua diario.

4.- Mensajes a terceros

La botella es un artículo que busca el transmitir varios mensajes a terceros:

- Potenciación de la marca COE al estar impreso el emblema del COE en la botella. Se decidió utilizar el emblema monocromo para utilizar solo un color en el vidrio (el emblema y el tapo de la botella).
- Asociación de la marca COE con el movimiento de sostenibilidad.
- Divulgación de los lemas inspirados en los valores del deporte y de la sostenibilidad.



Estos mensajes se transmiten en las reuniones y eventos realizados en el COE y se utiliza la botella como un regalo de merchandising para terceros en un envase de cartón reciclado y con una nota

sobre la estrategia de sostenibilidad del COE.



5.- Ahorro Económico:

El ahorro económico que ha supuesto para el COE por la sustitución de la compra de botellas de agua de plástico ha sido de unos 1.000 Eur al año. La inversión en las 100 botellas de vidrio que se usan en el COE ha sido ligeramente inferior a 1.000 EUR, por lo que la inversión se recupera con el ahorro de un año de consumo de botellas de plástico.

Programa de involucración de la plantilla del COE

Con vistas a hacer esta acción participativa a toda la plantilla del COE, se realizó un concurso de ideas para que los empleados del COE pudieran proponer un lema para ser incorporado en las botellas de vidrio y que representen los valores del deporte y de la sostenibilidad. Con estos lemas queremos hacer algo más que un acto responsable de reducción de residuos, y que sean las botellas de agua las que transmitan con ese lema un mensaje a las personas que las utilicen.

Se recibieron 29 lemas:

H2Oímpica. El mundo cambia con tu ejemplo. La tierra te da las gracias. No sueñes, Haz que suceda. Espíritu olímpico, siempre limpio. El esfuerzo es el primer paso hacia el éxito. Construyendo un mundo mejor a través del deporte. Tu único límite eres tú
ECOLimpiada. Deporte + Sostenibilidad = Mundo Mejor. El movimiento olímpico también lo haces tú. Si puedes soñarlo, puedes hacerlo. Si te caes, levántate y vuelve a la lucha. Bienvenidos a la Casa del Deporte Español. Nunca se fracasa hasta que no se deja de intentar. Espíritu olímpico, pasión olímpica. Más rápido, más fuerte, más alto. Si buscas resultados distintos no hagas siempre lo mismo. Deporte=Salud. El agua no es tuya. El deporte es un derecho, Únete.
Unidos, en equipo, ganaremos. Be fit. Amigos para siempre. Perseverancia es más importante que la perfección. Tu espacio Olímpico, La realidad de tus sueños. Deporte + Agua = Salud. El agua pura es la medicina más importante. Se puede vivir sin amor, pero no sin agua.



Con los 29 lemas recibidos se realizó una votación entre toda la plantilla del COE seleccionando los 5 lemas más votados para ser impresos en las botellas de vidrio. Los lemas más votados fueron:

- H2Oímpica
- El mundo cambia con tu ejemplo
- No sueñes. Haz que suceda
- El esfuerzo es el primer paso hacia el éxito
- Construyendo un mundo mejor a través del deporte