



El Compromiso Olímpico con la Sostenibilidad: Construyendo el Legado del Deporte Español



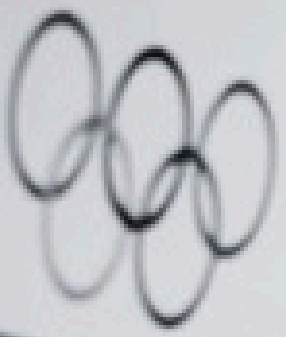
Reflexiones, proyectos y visión del COE sobre el deporte y su papel en la sostenibilidad basado en el Sport Sustainability Summit 2025



Con la colaboración de:



COMITÉ OLÍMPICO ESPAÑOL



ESPAÑA



Sobre el Informe

El informe ofrece una visión general de la relación entre sostenibilidad y deporte, destacando los principales retos del sector y los objetivos del Comité Olímpico Español (COE) en esta materia. Desarrolla las 10 líneas estratégicas de sostenibilidad del COE y sintetiza los proyectos clave en los que la institución organiza, lidera o colabora.

Incluye un resumen detallado de los paneles celebrados durante los dos días del Sport Sustainability Summit (5 y 6 de noviembre, 2025), un encuentro que buscó no solo promover el diálogo, sino también materializar el compromiso del movimiento olímpico español mediante proyectos, alianzas y estrategias de impacto real. El Summit congregó a más de 3.264 asistentes, tanto de forma presencial como en streaming, incluyendo representantes institucionales, federaciones deportivas, empresas, universidades y expertos en sostenibilidad.

A lo largo del Summit se generó un espacio de intercambio de conocimiento que reforzó la posición del COE como referente en sostenibilidad. El informe finaliza con las conclusiones y principales aprendizajes de las jornadas.

Contenido del Informe

| | |
|---|----|
| 1. Sostenibilidad y Deporte: Visión General y Principales Retos | 5 |
| 2. El COE, referente en Sostenibilidad | 10 |
| 3. Sports Sustainability Summit 2025 | 15 |
| 4. Principales Conclusiones | 36 |
| 5. Sobre Nosotros | 38 |





1 - Sostenibilidad y Deporte: Visión General y Principales Retos



Los 3 Pilares de la Sostenibilidad



MEDIOAMBIENTAL

Se enfoca en proteger los recursos naturales, reducir la contaminación y promover prácticas sostenibles que garanticen la preservación del entorno para las generaciones futuras.



SOCIAL

Promueve la equidad, la inclusión y el bienestar, priorizando la justicia social, el acceso a oportunidades y la mejora de la calidad de vida.



ECONÓMICA- GOBERNANZA

Impulsa un crecimiento económico sostenible que genere prosperidad, fomente la innovación y garantice un uso eficiente de los recursos, sin comprometer el equilibrio social ni ambiental.



El deporte como motor de transformación sostenible

El deporte, más allá de promover la salud y el bienestar, se ha consolidado como un motor global de transformación sostenible. Su capacidad única para **unir comunidades, trascender fronteras y movilizar emociones lo convierte en una de las herramientas más poderosas para inspirar acción colectiva frente a los grandes desafíos de nuestro tiempo**. En un mundo cada vez más fragmentado, el deporte representa un lenguaje común, basado en valores universales como el respeto, la igualdad, la superación y el trabajo en equipo.



En el plano **medioambiental**, la humanidad atraviesa una etapa crítica. Los últimos años han registrado temperaturas récord, un incremento de fenómenos climáticos extremos y la pérdida acelerada de biodiversidad. Frente a este panorama, el deporte tiene el poder de concienciar, educar y movilizar. La naturaleza no reconoce fronteras, y el cambio climático nos recuerda que todos formamos parte de un mismo equipo: uno que debe colaborar de forma coordinada para proteger el planeta.



En el **ámbito social**, vivimos una paradoja. La innovación tecnológica ha transformado positivamente la forma en que trabajamos y nos comunicamos, pero también ha generado una desconexión creciente entre las personas y su entorno físico. Al mismo tiempo, los conflictos y tensiones globales desafían la convivencia y la empatía. En este contexto, el deporte actúa como un espacio de encuentro y cohesión, fomentando la inclusión, la igualdad de oportunidades y el sentido de comunidad que hoy más que nunca necesitamos recuperar.



Desde la perspectiva **económica y de gobernanza**, los líderes empresariales y de entidades públicas se enfrentan a un mundo global, con recursos limitados y cada vez más sofisticado. En este contexto, una buena gobernanza es básica para generar ingresos de forma recurrente para las entidades deportivas. En este terreno de incertidumbre, el deporte emerge como un catalizador de progreso y confianza, inspirando modelos de liderazgo sostenibles.

En su esencia, el deporte es una bocanada de aire fresco para la humanidad. Nos une a pesar de nuestras diferencias, nos enseña a competir con respeto y a celebrar juntos los logros colectivos. Practicarlo, disfrutarlo o apoyarlo nos recuerda que el verdadero progreso no se mide solo en victorias, sino en la capacidad de avanzar juntos hacia un futuro más equilibrado, solidario y sostenible.

Principales desafíos sostenibles en el ámbito deportivo

La industria del deporte, además de unir comunidades e impulsar valores universales, se ha convertido en un referente activo del movimiento hacia la sostenibilidad. Bajo el liderazgo del Comité Olímpico Internacional (COI), el sector avanza con el ejemplo: reconociendo los principales retos que enfrenta y desarrollando planes de acción concretos para integrar la sostenibilidad en la planificación, gestión y organización de todos los niveles del deporte.

Como destaca Oluseyi Smith, miembro de la Comisión de Atletas del COI y exolímpico, los grandes eventos deportivos reflejan con claridad la magnitud de la crisis climática, especialmente por los efectos visibles del calentamiento global, como la reducción de la nieve y el hielo. Estos impactos no solo afectan la práctica de ciertos deportes, sino también la logística, la infraestructura y la viabilidad de futuras competiciones.

Frente a este escenario, se impone la necesidad de una gobernanza fuerte y coherente, con estrategias sostenibles que se desplieguen a nivel local, nacional y regional. La colaboración entre instituciones, federaciones y organizaciones deportivas es esencial para impulsar cambios reales.

Los Retos del Comité Olímpico Internacional

REDUCING OUR EMISSIONS IN LINE WITH THE PARIS AGREEMENT

50% reduction of direct and indirect carbon emissions by 2030



COMPENSATING MORE THAN 100% OF OUR RESIDUAL EMISSIONS

200,000 tonnes of CO₂ equivalent sequestered through the Olympic Forest



USING OUR INFLUENCE TO ENCOURAGE STAKEHOLDERS AND OLYMPIC FANS TO TAKE ACTION AGAINST CLIMATE CHANGE



Tendencias internacionales y marcos de referencia

Agenda 2030

Es un plan de acción global adoptado por los Estados miembros de la ONU para impulsar el desarrollo sostenible mediante 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y cada uno con sus respectivas metas a alcanzar para el año 2030.



Green Sport Alliance



Es una organización no gubernamental que promueve la sostenibilidad en el deporte, aprovechando su influencia cultural y de mercado. Reúne a más de 500 organizaciones de 15 ligas en 14 países y trabaja en áreas como reducción de residuos, energía renovable, eficiencia del agua y prácticas ecológicas en eventos deportivos.

IOC Sustainability Strategy

La Estrategia de Sostenibilidad del COI busca integrar la sostenibilidad en sus tres ámbitos de acción: como organización, propietario de los Juegos Olímpicos y líder del Movimiento Olímpico. Se enfoca en infraestructura, recursos, movilidad, fuerza laboral y clima, con el objetivo de reducir la huella de carbono y generar un impacto positivo social, ambiental y económico. Incluye acciones como apoyar la Gran Muralla Verde, promover compras responsables y garantizar la sostenibilidad en la organización de los Juegos Olímpicos.





2 - El COE, referente en Sostenibilidad

Estrategia del COE en Materia de Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad del COE está alineada con la del Comité Olímpico Internacional (COI) y con los 17 ODS. Se articula en 13 líneas de actividad.

| | | |
|-----------|-------------------------------|---|
| 1 | Salud y Bienestar | Promoción de hábitos saludables en las personas. |
| 2 | Eficiencia Energética | En sedes e infraestructuras deportivas, uso de energía en fuentes renovables, racionalización del uso del agua y suministros. |
| 3 | Movilidad | Promoción de soluciones de movilidad sostenible para reducir la huella de carbono. |
| 4 | Residuos | Protocolo para reducir los residuos en las operaciones corrientes. Definición de protocolos de aprovisionamiento sostenible. |
| 5 | Biodiversidad | Proteger y restaurar el medio natural mediante la reforestación terrestre y marina. |
| 6 | Educación | Sensibilización sobre la Agenda 2030 y los ODS a través de programas educativos relacionados con el deporte y destinados tanto a adultos como a estudiantes de todos los niveles formativos |
| 7 | Acción Social | Lucha contra las situaciones de pobreza y falta de recursos a través de la cooperación con distintos agentes sociales y con el apoyo de deportistas. |
| 8 | Agua | Cálculo de huella de agua y optimizar el uso en el deporte. |
| 9 | Transformación Digital | Desarrollar estrategia de transformación digital para ser más eficientes, reducir residuos, y reducir el consumo de energía. |
| 10 | Igualdad de género | Promover la concienciación en igualdad de género en el COE y el movimiento olímpico español para servir de referencia a la Sociedad Española. |
| 11 | Inclusión | Favorecer la accesibilidad y la participación de todas las personas sin discriminación. |
| 12 | Paz | Promover convivencia, respeto, diálogo y juego limpio como valores del deporte. |
| 13 | Gobernanza | Impulsar una gestión ética, transparente, participativa y alineada con el desarrollo sostenible. |



4 Esferas de Actuación de la mano de partners institucionales y corporativos

- Operaciones internas del COE**
- Movimiento Olímpico Español**
- Eventos Deportivos**
- Aficionados**



Proyectos Emblemáticos

El compromiso del Comité Olímpico Español (COE) con la sostenibilidad no es reciente; es una responsabilidad que asume desde 2017, impulsando proyectos e iniciativas destacadas en los ámbitos medioambiental, social y económico, todos ellos alineados con su estrategia de sostenibilidad. Además, el COE continúa innovando e incorporando nuevas acciones en línea con sus 13 líneas estratégicas.



Objetivos Estratégicos

● SPORTS FOR CLIMATE ACTION COE Firma Compromiso



Objetivos:

- Reducir un 50% las emisiones de CO₂ en los alcances 1, 2 y 3 para 2030.
- Alcanzar la neutralidad climática (Net Zero) en 2040, compromiso adquirido en noviembre de 2019.

● CALCULADORA DE LA HUELLA DE CARBONO

Alcances 1-2-3

Objetivo:

- Disponer de una herramienta para que federaciones y eventos deportivos puedan calcular la huella de carbono generada por sus operaciones (alcances 1, 2 y 3).



● CALCULADORA DE LA HUELLA DE AGUA

Objetivo:

- Disponer de una herramienta para que las federaciones y eventos deportivos puedan calcular su huella hídrica, así como modelos de optimización y restauración de acuíferos.



● SELLO ENTIDAD DEPORTIVA SOSTENIBLE

Objetivo:

- Guía para aplicar los ODS en la gestión de la RSC de las entidades deportivas, con certificación de Bureau Veritas.



● SELLO EVENTO DEPORTIVO SOSTENIBLE

Objetivo:

- Guía para aplicar los ODS en la gestión de eventos deportivos, con certificación de Bureau Veritas.



Objetivos Estratégicos

● SPORTS FOR NATURE COE Firma Compromiso



Objetivo:

- Reducir el impacto sobre la naturaleza y favorecer la restauración del entorno natural.

● BOSQUE OLÍMPICO ESPAÑOL

Objetivo:

- Aumentar la capacidad de absorción de CO₂ y la biodiversidad terrestre en España, así como a compensar la huella de carbono generada por la actividad deportiva en el país.



● OCEANO OLÍMPICO ESPAÑOL

Objetivo:

- Aumentar la capacidad de absorción de CO₂ y la biodiversidad marina, y compensar la huella de carbono generada por el deporte en España mediante la repoblación de posidonia en la costa española.

● AUMENTO DE LA CONCIENCIACIÓN

Objetivo:

- Desarrollar campañas de comunicación interna y externa para aumentar la concienciación de los colectivos vinculados al COE y así avanzar en el cumplimiento de los objetivos.

● ACCIONES EN SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Objetivo:

- Desarrollar herramientas y talleres/mesas redondas para sensibilizar a la sociedad sobre el rol social del deporte y activar los ODS 1, 2, 4, 5, 10 y 16.



ODS 1 y 2

● CURSO EMPODERAMIENTO DE MUJERES EN EL DEPORTE

Objetivo:

- Formar a mujeres deportistas, exdeportistas y profesionales del sector en derecho, empresa y finanzas aplicados al deporte, dotándolas de herramientas clave para acceder a puestos de responsabilidad.



ort
ainability
Summit

orteSostenibile

05 & 06
NOV '25



3 - Sports Sustainability Summit 2025

Discurso de Apertura

Sport Sustainability Summit 2025

Manuel Parga

Director de Marketing, Sostenibilidad, y RR.HH.
del Comité Olímpico Español



Buenos días y bienvenidos al Comité Olímpico Español (COE), la casa del deporte. También queremos dar la bienvenida a todas las personas que nos acompañan a través de coe.tv, tanto en el canal en español como en el canal en inglés. Hoy inauguramos la quinta edición del Sport Sustainability Summit, un evento organizado por el COE y dedicado a la sostenibilidad social, medioambiental y económica en el ámbito deportivo, con un enfoque de alcance internacional. Durante estas jornadas analizaremos la situación actual del deporte respecto a estos pilares, sus principales retos y las acciones que el movimiento olímpico, y en particular el COE, está llevando a cabo para afrontarlos. Agradecemos especialmente la colaboración del Consejo Superior de Deportes (CSD), sin cuyo apoyo este encuentro no habría sido posible.

Durante la primera jornada abordaremos cinco grandes ejes temáticos:

- 1. Sostenibilidad ambiental:** analizaremos los desafíos que enfrentan las organizaciones y eventos deportivos, así como las soluciones más innovadoras, junto a expertos del sector.
- 2. Comunidades sostenibles:** uno de los objetivos del COE es acercar el deporte a la ciudadanía. Creemos que el empoderamiento del ciudadano es la herramienta más poderosa para alcanzar los objetivos de sostenibilidad. Si no contamos con la sociedad civil, no podremos avanzar. Presentaremos una nueva herramienta desarrollada por el COE y contaremos con especialistas para debatir sobre ella.
- 3. Sostenibilidad social y medición del impacto:** exploraremos cómo cuantificar el efecto real de este pilar esencial dentro de la estrategia del COE.
- 4. Sostenibilidad económica:** reflexionaremos sobre la importancia de garantizar la viabilidad financiera de los proyectos sostenibles. Las metas más ambiciosas requieren modelos económicos sólidos que aseguren su continuidad en el tiempo.
- 5. Innovación y tecnología:** abordaremos su papel fundamental como motor del progreso. Se presentarán casos sobre nuevas tecnologías de captura de CO₂ y su aprovechamiento energético, un ejemplo de cómo transformar un problema en una oportunidad.

El segundo día estará dedicado a la Inteligencia Artificial, una herramienta estrechamente vinculada a la innovación. La IA está transformando todos los sectores, y el deporte no es una excepción. Desde el COE y el Comité Olímpico Internacional (COI) ya estamos estudiando cómo puede contribuir a hacer el deporte más eficiente, inclusivo y justo. Además, se presentará un caso concreto sobre cómo la IA está impulsando la investigación y la aplicación de soluciones tecnológicas para la captura y reutilización del CO₂.

Este año, además, el COE desea reconocer y poner en valor el compromiso de 17 instituciones públicas y privadas que, a través de sus estrategias y acciones, están contribuyendo de manera tangible a la construcción de un mundo más sostenible. La jornada culminará con la entrega de los 17 galardones, uno por cada Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), en reconocimiento a las organizaciones que han destacado por su liderazgo y buenas prácticas en materia de sostenibilidad, seguida del acto de clausura presidido por Alejandro Blanco, presidente del Comité Olímpico Español.

Neutralidad climática del evento

- El Sport Sustainability Summit será neutro en huella de carbono. Estamos midiendo todas las emisiones generadas por la producción del evento y por los desplazamientos de los asistentes (estimadas entre 27 y 30 toneladas de CO₂).
- Estas emisiones serán compensadas en el Parque Nacional de Doñana y su entorno, gracias a la colaboración con **Plant for the Planet** y la **Junta de Andalucía**, mediante la plantación de árboles que dejarán un legado positivo.
- Asimismo, con la colaboración de Global Omnium, obtendremos la certificación oficial de la huella de carbono y, en base a los resultados, se procederá a la plantación correspondiente en Doñana.
- Cada participante recibirá un certificado personalizado que acredita que el COE ha compensado su huella de carbono generada durante el Sport Sustainability Summit.
- En coherencia con nuestros valores, hemos evitado entregar obsequios materiales, como bolígrafos o pines, y hemos optado por ofrecer un gesto con verdadero impacto: dejar un legado sostenible en nombre de todos los asistentes.

Agenda del Sports Sustainability Summit 2025

Miércoles, 5 de Noviembre

- 9.30 – 9.35** **Apertura**
Manuel Parga – Director de Marketing, Sostenibilidad y RR. HH. – Comité Olímpico Español
- 9.35 – 11.00** **Sostenibilidad Ambiental. Cómo abordar la sostenibilidad ambiental en las organizaciones deportivas y eventos deportivos**
Victoria de Pereda – Consultora experta en sostenibilidad, Fundadora de To Dodesign
Ana Contreras - CEO - ACERTA
Manuel Parga- Director de Marketing, Sostenibilidad y RR. HH. Comité Olímpico Español
Andrés Vera & Saúl Viciano - La Carrera de las Empresas – El valor de la sostenibilidad para un evento Deportivo
Ignacio Mochales – Director LEWaterpolo. El valor de la sostenibilidad para un evento Deportivo
- 11.00 – 11.30** **Creando Comunidades Sostenibles – MOES (Movimiento Olímpico Español Sostenible)**
Laura Parra – Fundadora y CEO de ODSiza
Iñigo Barrutieta – CEO Helloaloty
- 11.30 – 12.00** **Pausa Café & Networking**
- 12.00 – 12.45** **La Sostenibilidad en el Movimiento Olímpico**
Annamarie Phelps – Presidenta Comisión de Sostenibilidad y Sociedad Activa, Comités Olímpicos Europeos (EOC)
- 12.45 – 13.45** **Sostenibilidad Social – Impacto y cómo medir el impacto social**
Enrique Zaragoza – Senior Country Manager España, FAIRPLAID GmbH
Iñigo Rueda - Senior Marketing y Sostenibilidad del Comité Olímpico Español
- 13.45 – 15.00** **Almuerzo & Networking**
- 15:00 – 16:00** **Sostenibilidad Económica: Cómo financiar los proyectos de sostenibilidad**
Eduardo Brunet – Director en España Green Finance Institute
- 16:00 – 17:30** **Sostenibilidad e Innovación – El papel de las tecnologías de captura y almacenamiento de dióxido de carbono en una transición energética sostenible**
Prof Susana García Directora Asociada de Captura y Almacenamiento de Carbono, Research Centre for Carbon Solutions (RCCS), Universidad Heriot-Watt

Jueves, 6 de Noviembre

- 9.30 – 11:30** **Inteligencia Artificial**
Jon Hernandez – Divulgador de Inteligencia Artificial
- 11.30 – 12.00** **Pausa Café & Networking**
- 12.00 – 13.00** **Inteligencia Artificial aplicada a la identificación de materiales y a la tecnología de captura de CO2**
Prof Susana Garcia Directora Asociada de Captura y Almacenamiento de Carbono, Research Centre for Carbon Solutions (RCCS), Universidad Heriot-Watt
- 13.00 – 13.30** **Entrega II Premios de Sostenibilidad del Comité Olímpico Español**
- 13.30- 13.50** **Clausura**
Por confirmar – Secretario de Estado para el Deporte
Alejandro Blanco – Presidente del Comité Olímpico Español
- 14:00** **Vino Español**

Cómo abordar la sostenibilidad ambiental en las organizaciones deportivas y eventos deportivos

CONTEXTO

Manuel Parga abrió la sesión destacando que el 90 % del calentamiento global proviene de la quema de combustibles fósiles. La Tierra no puede absorber todo el CO₂ que emitimos, lo que incrementa la temperatura del planeta.

Parga enfatizó que El cambio climático afecta directamente al deporte: inundaciones que interrumpen eventos, golpes de calor o falta de nieve para los deportes de invierno. Pero también el deporte genera huella de carbono, y por eso debemos ser parte de la solución.

EL DEPORTE Y LA SOSTENIBILIDAD

Victoria de Pereda destacó que la ONU reconoce al deporte como un agente clave del desarrollo sostenible, capaz de promover un futuro regenerativo que beneficie tanto la salud humana como la del planeta.

Presentó el enfoque One Health de la OMS, que conecta la salud humana, animal y de los ecosistemas, recordando la necesidad de una visión holística y sistémica.

Parga añadió que más del 70 % de las emisiones del deporte provienen de los desplazamientos. El COE colabora con aerolíneas y energéticas que desarrollan carburantes sostenibles, y trabaja en la reducción de su huella hídrica, especialmente la indirecta (textil).

CARBONO NEUTRO Y CERO NETO

La neutralidad de carbono compensa las emisiones actuales; el cero neto exige una reducción profunda y estructural de todos los gases de efecto invernadero hasta su eliminación total. El carbono neutro es una meta más inmediata, mientras que el cero neto requiere transformación operativa, nuevas tecnologías y planificación a largo plazo.



PONENTES

El panel de expertos estuvo compuesto por destacadas figuras en el ámbito de la sostenibilidad: Manuel Parga, Director de Marketing, Sostenibilidad y RR.HH del COE; Ana Contreras, CEO de ACERTA; y Victoria de Pereda, consultora experta en sostenibilidad y fundadora de To Dodesign.

MARCO NORMATIVO EUROPEO

Ana Contreras contextualizó la sostenibilidad dentro de la Agenda 2030 y el Acuerdo de París, destacando el papel del sector privado en alcanzar la neutralidad climática.

Explicó que la Unión Europea aspira a ser el primer continente climáticamente neutro. Principales herramientas regulatorias:

Flujos de capital → Taxonomía
Riesgos financieros → TCFD - no obligatoria
Transparencia → CSRD - CSDDD

CONCLUSIONES

- La sostenibilidad no es un destino, sino un camino de transformación.
- Las organizaciones deportivas tienen el poder y la responsabilidad de liderar con el ejemplo.
- La circularidad, la medición rigurosa, la educación ambiental y la colaboración público-privada son esenciales para lograr un impacto real.

El valor de la sostenibilidad para un evento Deportivo

SELLOS DEPORTIVOS SOSTENIBILIDLES IMPULSADOS POR EL COE

El COE, a través de sellos deportivos sostenibles, busca acreditar y dar credibilidad a las entidades deportivas y eventos deportivos que están realizando un esfuerzo activo por la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

IN THE MIND OF:



Andrés Vera

Este sello ha sido fundamental para reforzar la confianza de patrocinadores, proveedores, partners y medios de comunicación. Gracias a él, la carrera ha dejado de ser un evento puntual para convertirse en un proyecto anual que integra la sostenibilidad en todas sus dimensiones.



Saúl Viciano

La primera acción sostenible fue eliminar las botellas de plástico. En lugar de entregar la medalla tradicional, ofrecemos una botella reutilizable que los participantes pueden rellenar. Además, fabricamos camisetas con textiles reciclados, promoviendo un modelo de negocio circular.



PONENTES

El panel contó con la participación de Andrés Vera y Saúl Viciano, organizadores de la Carrera de las Empresas de Castellón; Ignacio Mochales, director de LEWaterpolo; y Manuel Parga, director de Marketing, Sostenibilidad y RR.HH. del COE.

Los ponentes coincidieron en que, tarde o temprano, los propios patrocinadores exigirán que los eventos y entidades deportivas cuenten con sellos de sostenibilidad, como el otorgado por el COE.

IN THE MIND OF:



Ignacio Mochales

En LEWaterpolo quisimos diferenciarnos del resto de ligas apostando por la sostenibilidad y alineándonos con los estándares del COE. Seleccionamos 10 ODS de enfoque y trabajamos con formularios auditados por Bureau Veritas. Hoy, además de competir en la piscina, los clubes participan en la Liga Sostenible de Waterpolo.

Creando Comunidades Sostenibles — MOES

moes Movimiento en Sostenible

Aprovechando la temática de sostenibilidad, el COE presentó MOES (Movimiento Olímpico Español Sostenible), una plataforma que integra deporte y sostenibilidad dentro de una misma comunidad.

Se trata de una iniciativa pionera, con el objetivo de impulsar y facilitar el compromiso activo de la sociedad con la sostenibilidad ambiental y social a través de una plataforma digital que reconozca las acciones sostenibles de individuos, organizaciones y comunidades.



La presentación del MOES, iniciativa del COE fue llevada por Manuel Parga, director de Marketing, Sostenibilidad y RR.HH. del COE, Laura Parra, Fundadora y CEO de ODSiza e Iñigo Barrutieta, CEO de Helloyalty

MOES busca liderar la transformación ecológica del deporte español, reconociendo y premiando los esfuerzos individuales y colectivos. Para ello, reúne en una sola app herramientas de sostenibilidad del COE (calculadoras de huella, sellos, formación, etc.) y fomenta la participación en retos y actividades para impulsar un futuro más saludable y sostenible.

Esta iniciativa se desarrolla a través de cinco líneas esenciales:

- La **recompensa y reconocimiento** de las acciones sostenibles de las personas en su vida diaria y su actividad deportiva.
- El uso de la **tecnología blockchain**, incorporada en un pasaporte digital sostenible personal, para que el individuo registre todas estas acciones.
- La **divulgación de información** en plataformas digitales de todos los grupos de interés del deporte para inspirar a la acción en todas las escalas.
- La **enseñanza y formación** en desarrollo sostenible adaptadas a las necesidades de cada individuo.
- El uso de **embajadores** para ampliar el mensaje y liderar con el ejemplo.

Creando Comunidades Sostenibles — MOES

Manuel Parga explicó que el proyecto MOES surge con el propósito de impulsar la sostenibilidad en cuatro ámbitos clave:

- Las operaciones internas del COE
- El Movimiento Olímpico Español en su conjunto.
- Los eventos deportivos asociados.
- Y, especialmente, la comunidad de aficionados, el gran reto pendiente: llegar a ellos y hacerlos partícipes del cambio.

Luego, Laura Parra destacó que la sostenibilidad no se basa en acciones individuales, sino en acciones complementarias que construyen comunidades sostenibles. Estas comunidades integran a personas, organizaciones y territorios con el objetivo de mejorar la calidad de vida y poner el medio ambiente al servicio de todos.

Subrayó además el papel inspirador de los atletas, que con sus hábitos y ejemplo pueden movilizar a su entorno, siempre bajo el marco de compromisos claros y medibles.

IN THE MIND OF:



Iñigo Barrutieta

En España, más de 30 millones de personas forman parte de algún programa de fidelización, ya sea en supermercados, restaurantes o marcas. Captar usuarios no es difícil; lo importante es mantenerlos comprometidos.

APP MOES

Permite a los usuarios sumar puntos a través de acciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Cada participante selecciona los ODS en los que quiere actuar, sube evidencias de sus acciones y acumula puntos que le permiten ascender de categoría y obtener recompensas, como entradas de cine o artículos deportivos.

Un ranking muestra quiénes lideran el cambio dentro de la comunidad, fomentando así la participación y la motivación colectiva.

IN THE MIND OF:



Laura Parra

Una comunidad genera confianza, acelera la innovación y deja un legado duradero. Tiene un propósito común y una participación diversa, donde todos los miembros cuentan. Cuantos más integrantes tenga una comunidad, mayor será el impacto que pueda generar.

Manuel Parga concluyó destacando que la plataforma nace en España, pero tiene una vocación internacional, siendo plenamente escalable a otros países y contextos deportivos.

La Sostenibilidad en el Movimiento Olímpico

RECONOCIMIENTOS Y CONTEXTO

- Agradecimiento al COE, a Alejandro Blanco, Victoria Cabezas y Manuel Parga por su liderazgo y compromiso con la sostenibilidad.
- El COE es reconocido como un referente mundial dentro del Movimiento Olímpico por integrar la sostenibilidad en su estrategia.
- Los Comités Olímpicos Europeos (EOC) agrupan a alrededor de 50 Comités Olímpicos Nacionales (NOC) de realidades muy diversas, desde Azerbaiyán hasta Irlanda, y trabajan para avanzar en sostenibilidad, acción climática y desarrollo social.



Esta ponencia fue llevada por [Annamarie Phelps](#), Presidenta Comisión de Sostenibilidad y Sociedad Activa, Comités Olímpicos Europeos (EOC)

LA SOSTENIBILIDAD

El término “sostenibilidad” ha evolucionado:

- Siglo XVIII: gestión forestal en Alemania.
- Siglo XIX: crecimiento industrial en Reino Unido.
- Desde 1970: responsabilidad con el planeta, la comunidad y las generaciones futuras.

La sostenibilidad es una obligación moral y colectiva hacia los hijos, la comunidad, el deporte y el planeta. Debe abordarse desde sus tres pilares: ambiental, económica y social.

SOLUCIONES

- Las soluciones varían: reducción de impactos, innovación, nuevos materiales y energías renovables (ej. solar).
- Las soluciones cambian con el tiempo: lo que hoy parece “verde” puede no serlo mañana (ejemplo: coches eléctricos y sus baterías).
- El deporte tiene el poder de contribuir a los 17 ODS de la ONU y de inspirar acción global.
- En el contexto político actual, muchas empresas han reducido su compromiso sostenible; el deporte debe llenar ese vacío de liderazgo.

MOVIMIENTO OLÍMPICO

- El medio ambiente es pilar desde 1996.
- París 2024 marcó hitos: 54% de reducción de emisiones de carbono. 90% de circularidad.
- Europa lidera con un tercio del presupuesto global de sostenibilidad del COI.
- Ejemplos de proyectos: Plantación de árboles para medallistas, guías de acción y calculadoras de impacto (ej. marino), seminarios y programas de aprendizaje entre pares para compartir buenas prácticas, entre otros.

RETOS ACTUALES

- Solo medir el carbono no es suficiente; se deben considerar también el bienestar, la inclusión y el impacto local que se genera.
- Muchos NOC trabajan en sostenibilidad social pero carecen de herramientas para:
 - Medir resultados.
 - Colaborar con socios corporativos y gobiernos

La Sostenibilidad en el Movimiento Olímpico

LLAMADA A LA ACCIÓN

- Invita a adherirse al Green Sport Manifesto y compartir retos y logros.
- Enfatiza que el cambio requiere reconocer dificultades y avanzar progresivamente.
- “Comerse el elefante, un bocado a la vez” teniendo en mente que hay que progresar ya que quedan menos de 5 años hasta 2030 para acelerar el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- Enfatiza que el EOC está disponible para apoyar



Para concretar su intervención [Annamarie Phelps](#), Presidenta Comisión de Sostenibilidad y Sociedad Activa, EOC tuvo un diálogo enriquecedor con [Manuel Parga](#), director de Marketing, Sostenibilidad y RR.HH. del COE,

SOSTENIBILIDAD Y LIDERAZGO FEMENINO

ROL DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD

- Las mujeres están naturalmente conectadas con la sostenibilidad, aunque subrepresentadas en la dirección deportiva.
- Son las más afectadas por las crisis ambientales, por lo que su voz es esencial en la toma de decisiones.
- Incluir diversidad de género y ser diversos en general mejora la calidad de las soluciones.

ENTORNO SEGURO Y LIDERAZGO INCLUSIVO

- Phelps enfatiza que no basta con pedir confianza a las mujeres: Se deben crear entornos seguros donde puedan expresarse auténticamente.
- Parga coincide: el objetivo es que las mujeres puedan trasladar sus cualidades humanas (empatía, escucha, colaboración, etc) al ámbito profesional.

NUEVA PRESIDENCIA DEL COI

- Kirsty Coventry se ha convertido en la primera presidenta en presidir el COI y aporta una nueva perspectiva tanto global como inclusiva.
- Procede de África, ha dirigido organizaciones deportivas y es medallista olímpica.
- Promueve la escucha activa y la consulta como ejes de liderazgo. Está abierta a nuevas ideas para mejorar los procesos.

Sostenibilidad Social: Impacto y cómo medir el impacto social

¿POR QUÉ IMPACTO SOCIAL?

Las organizaciones invierten en proyectos de impacto social por diversos motivos:

- Imagen y notoriedad pública.
- Fidelización de clientes.
- Captación de nuevos públicos.
- Employer branding y motivación interna.
- Incremento de ventas a través de asociaciones positivas con la marca.

KPIS EN SPECIAL OLYMPICS

Special Olympics: Organización deportiva internacional fundada por Eunice Kennedy en 1968 con el objetivo de organizar eventos deportivos para personas con discapacidad intelectual, desarrollando la confianza y habilidades sociales de sus atletas.

KPIs: Para asegurar que las personas con discapacidad intelectual tuvieran acceso a clubes deportivos inclusivos y que los eventos de Special Olympics dejaran un impacto duradero en las comunidades anfitrionas se midieron los siguientes KPIs:

- # de clubes inclusivos creados
- # de atletas con acceso a ellos
- # de entrenadores formados en inclusión



La presentación fue llevada por Enrique Zaragoza, Senior Country Manager España, FAIRPLAID GmbH y Iñigo Rueda, Senior Marketing y Sostenibilidad del COE

HERRAMIENTAS DIGITALES EN TOYOTA

- Toyota recibía numerosas solicitudes de patrocinio y, al no poder atenderlas, generaba mala imagen. Para solucionarlo, creó una plataforma digital donde los atletas podían subir sus proyectos y recaudar fondos mediante un modelo de donación doble (**matchfunding**): cada aporte de la comunidad era igualado por Toyota.
- El sistema aportó transparencia y participación, permitiendo visualizar en tiempo real los proyectos financiados. Los atletas y clubes se convirtieron en embajadores naturales de la marca, y el uso de hashtags específicos facilitó medir el impacto y el alcance en redes sociales.

IN THE MIND OF:



Enrique Zaragoza

- *Las métricas cuantitativas no bastan. También es esencial la evaluación cualitativa para entender el impacto real. Ejemplo: Para Special Olympics se conceptualizó preguntar directamente a los atletas cómo se sienten dentro de sus respectivos clubes para entender mejor la situación y el progreso a través de sus percepciones.*
- *El matchfunding no solo genera impacto social, también crea valor económico a través de la visibilidad y el engagement.*
- *Las herramientas digitales multiplican el alcance y permiten sistematizar la medición del impacto social.*

Sostenibilidad Social: Impacto y cómo medir el impacto social



PLATAFORMA COE DE IMPACTO SOCIAL

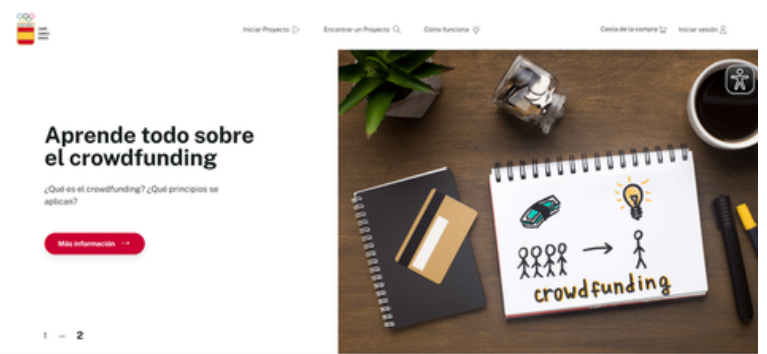
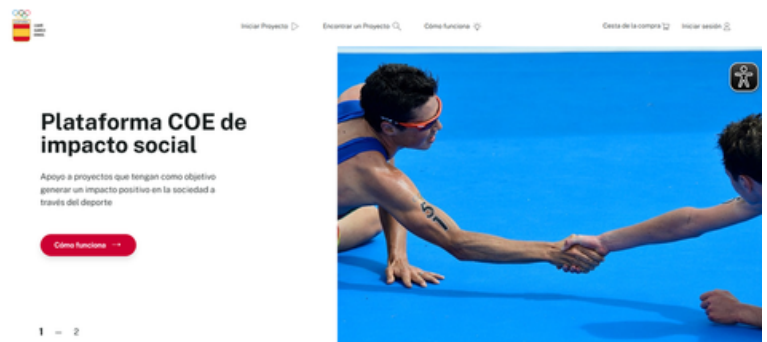
Iñigo Rueda presentó la nueva Plataforma de Impacto Social del COE, desarrollada en colaboración con FAIRPLAID, cuyo objetivo es dar visibilidad y apoyo a proyectos que tengan como objetivo generar un impacto positivo en la sociedad a través del deporte. Iñigo explicó:

- Cada entidad contará con el acompañamiento de un asesor de FAIRPLAID para orientar su estrategia y alcanzar sus objetivos.
- Se organizarán seminarios formativos para explicar el funcionamiento de la plataforma y las oportunidades que ofrece.
- La web oficial es coe-impactosocial.es.
- No existe coste inicial para las organizaciones participantes; solo si el proyecto consigue financiación, se aplica una comisión asociada.

OBJETIVO

“Queremos construir una España con valores donde la acción social desde el COE sea uno de los ejes fundamentales. El deporte tiene el poder de unir a las personas, sin importar sus diferencias, fomentando valores como la solidaridad, el respeto y la disciplina. Todos juntos construiremos un mundo mejor a través del deporte.”

- Alejandro Blanco, Presidente del COE



Lanza tu proyecto

¿Vas a crear tu primer proyecto de crowdfunding? ¡Genial! Esperamos que disfrutes mucho y te sientas orgulloso. ¡Nuestro equipo de crowdfunding te ayudará!

Vamos →

Colabora con un proyecto

Descubre proyectos inspiradores y apoya a personas comprometidas con la transformación de la sociedad gracias al deporte. Además, podrás recibir recompensas por tu apoyo.

Dona a un proyecto →

Adicionalmente, se invitó a los asistentes a participar en un seminario informativo los días 13 de noviembre y 11 de diciembre, enfocado en cómo financiar proyectos deportivos a través del crowdfunding. El objetivo es que las entidades interesadas puedan conocer en detalle el funcionamiento de este modelo y las oportunidades que ofrece para impulsar sus iniciativas.

Sostenibilidad Económica:

Cómo financiar los proyectos de sostenibilidad

PRINCIPALES IDEAS

La sostenibilidad es un compromiso humano y una inversión con propósito: un esfuerzo a largo plazo que genera valor y en el que el deporte actúa como motor de cambio social y ambiental.

FINANCIACIÓN PRIVADA E INSTRUMENTOS INNOVADORES

- **EPC:** "Pay as you save": la empresa de servicios energéticos asume el CAPEX y comparte los ahorros con el cliente, sin aumentar la deuda.
- **PACE:** financia proyectos sostenibles mediante un recargo vinculado al inmueble, no al propietario, permitiendo invertir sobre el activo sin asumir un pago inicial elevado.
- **Bonos y préstamos verdes:** Instrumentos de financiación cuyo uso está restringido a proyectos ambientales. Incluyen bonos de transición que financian actividades inicialmente intensivas en carbono que siguen una hoja de ruta creíble hacia la alineación con la taxonomía verde.
- **Créditos de carbono y biodiversidad:** son mecanismos de compensación que permiten a las empresas financiar proyectos que reducen emisiones o mejoran ecosistemas.
- **Fondos de impacto e infraestructuras sostenibles:** capital destinado a proyectos que generan retornos financieros junto con un impacto social o ambiental medible
- **CAES (Certificados de Ahorro Energético):** permiten monetizar el ahorro energético generado mediante la venta de certificados. Pueden cobrarse parcialmente por adelantado, proporcionando liquidez inmediata.
- **Créditos fiscales transferibles:** incentivos fiscales que permiten a una empresa ceder o vender a terceros el derecho a una deducción o crédito impositivo.

PATROCINIOS SOSTENIBLES

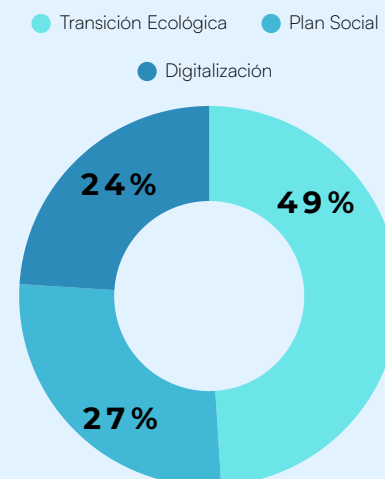
- +10% intención de compra por patrocinio sostenible (Nielsen 2022)
- 66.100 M\$ en 2022 → 100.000 M\$ proyectados en 2030.



Ponencia presentada por [Eduardo Brunet](#), Director en España Green Finance Institute.

PERTE

- España impulsa un PERTE del Deporte, un plan pionero para modernizar y transformar el sector deportivo, incorporando la sostenibilidad, la digitalización y el impacto social como ejes principales.
- Distribución del PERTE del deporte (300 M€):



CONCLUSIONES

- La sostenibilidad no es un coste, sino una inversión estratégica y rentable.
- Es fundamental la convergencia entre la financiación pública y privada.
- El deporte actúa como catalizador de la innovación verde, generando impacto duradero.

Sostenibilidad e Innovación:

El papel de las tecnologías de captura y almacenamiento de dióxido de carbono en una transición energética sostenible

INFORMACIÓN CLAVE

- La profesora Susana García explicó que el desafío climático actual exige utilizar todo el portafolio de tecnologías disponibles, ya que ninguna por sí sola puede lograr los objetivos de neutralidad climática en 2050.
- “Hemos llegado tan lejos en nuestras emisiones que ya no basta con reducir; necesitamos remover CO₂ directamente del aire.”

Rol de las tecnologías de captura y almacenamiento de dióxido de carbono

- Capturar, utilizar y almacenar el CO₂ producido.
- Mejorar la eficiencia en la generación y el uso de la energía.
- Reducir o eliminar el contenido de carbono de las fuentes energéticas.
- Desarrollar tecnologías de emisiones negativas (por ejemplo, captura directa del aire) necesarias para alcanzar los objetivos de emisiones netas cero.

¿Cómo funcionan estas tecnologías?

- El proceso consiste en redirigir el CO₂ emitido por chimeneas industriales hacia sistemas de captura donde se separa del resto de gases. En las tecnologías más comunes, el CO₂ se absorbe en un líquido (como soluciones de aminas) y posteriormente, al calentarlo, se libera para poder comprimirlo e inyectarlo bajo tierra o utilizarlo como materia prima (bebidas carbonatadas, plásticos, etc.).
- También existen tecnologías que utilizan materiales sólidos en lugar de líquidos para capturar el CO₂.

Los MOFs: materiales clave en la captura

- Los Metal-Organic Frameworks (MOF) son materiales porosos programables capaces de atrapar, almacenar y liberar moléculas, como el CO₂.
- Descubiertos hace 50 años por Richard Robson, galardonado con el Premio Nobel de Química 2025, su desarrollo ha evolucionado hasta alcanzar aplicaciones comerciales a escala industrial.



Ponencia presentada por Prof. Susana García Directora Asociada de Captura y Almacenamiento de Carbono, Research Centre for Carbon Solutions (RCCS), Universidad Heriot-Watt

PRISM_a

- PRISM_a, publicada en Nature, analizó más de 60 casos de estudio para acelerar el desarrollo y la adopción de tecnologías de captura de carbono mediante modelos avanzados.
- Basada en inteligencia artificial, la plataforma ofrece evaluaciones integradas sobre la rentabilidad de las tecnologías, configuraciones de proceso y ubicaciones óptimas. Además, identifica los absorbentes con mejor rendimiento y analiza sus impactos ambientales y los trade-offs asociados.

DAC

- La captura directa del aire (DAC) es una tecnología emergente que busca extraer CO₂ directamente de la atmósfera.
- Cada instalación debe adaptarse a las condiciones locales del aire, que varían según la ciudad.
- Los retos actuales son reducir costes, optimizar materiales y escalar el proceso industrialmente.

Inteligencia Artificial

INTRODUCCIÓN

Jon Hernández inició su ponencia señalando que la inteligencia artificial (IA) ya está transformando la sociedad, y que el error más común es seguir hablando de ella “en futuro”.

Una revolución comparable al fuego o la máquina de vapor

La IA representa un cambio de magnitud histórica, similar a la revolución industrial o incluso al descubrimiento del fuego.

No se trata solo de una herramienta técnica, sino de una revolución cognitiva y creativa. Hernández explicó que, como fotógrafo y creativo, ha visto cómo la IA ya puede producir resultados artísticos superiores al promedio humano.

“Nos enfrenta a una nueva realidad: lo que antes nos diferenciaba, hoy puede hacerlo una máquina.”



Ponencia presentada por [Jon Hernandez](#), Divulgador de Inteligencia Artificial

LA VELOCIDAD DEL CAMBIO

- En 2017, la IA superó al campeón mundial de ajedrez.
- Desde 2023, modelos como ChatGPT han demostrado capacidades avanzadas en tareas técnicas, exámenes estandarizados y programación asistida.
- Entre 2024 y 2025, la IA alcanza niveles de resolución y generación de contenido (texto, código e imágenes) cada vez más cercanos a los humanos, acelerando la automatización de tareas.

Hernandez opina “Quien no use IA, simplemente dejará de ser competitivo.”

LA IA COMO COPILOTO

- Pese a los riesgos, Hernández subrayó que la IA ofrece retornos inmediatos a quienes la integran en su trabajo:
 - Aumenta la productividad y automatiza procesos repetitivos; Actúa como un copiloto que potencia las capacidades humanas; Permite “hacer más con menos” y romper las barreras de lo que antes parecía inalcanzable.
- “La IA no tiene que ser perfecta para ser útil. Los humanos también cometemos errores, y eso no nos hace inútiles.”

IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

- los avances en automatización, incluida la IA, podrían desplazar entre 400 y 800 millones de trabajadores para 2030, impulsando la productividad pero generando desafíos de adaptación y reconversión profesional.
- Los jóvenes serán los más afectados, mientras los seniors deberán aprender a guiarlos en un futuro incierto:
- Hernández señala “Somos la primera generación que no sabe cómo orientar a sus hijos; debemos darles brújulas, no itinerarios.”

IA EN EL DEPORTE

- Hernández y Parga coincidieron en que, aunque el deporte es físico, la IA ofrece aplicaciones clave: propuestas de patrocinio automatizadas, detección de talento, entrenamiento inteligente y análisis y edición de vídeos en tiempo real, entre otras.

Hernández concluyó: La IA avanza a ritmo exponencial; aunque haya niebla, sigamos explorando, porque debajo hay oro.”

Inteligencia Artificial aplicada a la identificación de materiales y a la tecnología de captura de CO₂

INTRODUCCIÓN

La profesora Susana García explicó cómo la IA está transformando la investigación en materiales y tecnologías de captura de CO₂, acelerando el descubrimiento científico y mejorando la eficiencia de los procesos.

“Los científicos estamos entrenados para cuestionar y verificar, pero también debemos aprender a colaborar con la IA para avanzar más rápido.”



Ponencia presentada por Prof. Susana García, Directora Asociada de Captura y Almacenamiento de Carbono, Research Centre for Carbon Solutions (RCCS), Universidad Heriot-Watt

COMPUESTO VS MATERIAL

García destacó la diferencia fundamental entre un compuesto y un material:

- Un compuesto es una sustancia química aislada, sin aplicación práctica.
- Un material es un compuesto con funcionalidad y utilidad.

“En química, dependemos de que los científicos sinteticen materiales en el laboratorio, pero este proceso es lento y costoso.”

IA Y NUEVOS MATERIALES

- La IA permite analizar millones de combinaciones moleculares en materiales como los MOF (Metal-Organic Frameworks), estructuras comparables a piezas de LEGO que pueden ensamblarse de múltiples formas. Estos materiales poseen una gran superficie porosa, ideal para capturar y almacenar CO₂.
- Gracias a la IA, los investigadores pueden predecir los materiales más eficientes sin sintetizarlos todos, reduciendo costes y emisiones. El objetivo es hallar el material óptimo que capture más CO₂ con el mínimo consumo energético y sin generar más emisiones de las que evita.
- La profesora García también advirtió que la literatura científica está sesgada hacia los resultados exitosos, lo que limita el aprendizaje de los modelos. Por ello, los investigadores generan datos sintéticos que incluyen tanto éxitos como fracasos, logrando un entrenamiento más preciso y realista.

DEL LABORATORIO A LA INDUSTRIA

- Un reto clave es conectar el comportamiento molecular de los materiales con su aplicación industrial real.
- “Esto es lo que hemos logrado con el proyecto PRISMA: unir la escala de laboratorio con la escala industrial.”
- Para liberar el CO₂ capturado, los materiales deben calentarse. Por ello, conocer su capacidad calorífica es esencial para estimar la energía requerida. Gracias al machine learning, hoy es posible predecir estas propiedades combinando múltiples fuentes de datos, acelerando así el desarrollo de nuevos materiales más eficientes.

CONCLUSIÓN

La profesora concluyó que la IA es una herramienta poderosa pero no una solución total. Enfatiza que esta alcanzará su verdadero potencial al combinarse con el conocimiento científico y usarse con criterio.

12 - II Premios Sostenibilidad



En la segunda jornada se celebró la entrega de los primeros Premios de Sostenibilidad del Comité Olímpico Español (COE), con el objetivo de reconocer las iniciativas sostenibles impulsadas por empresas y organizaciones de los sectores público y privado.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



En esta segunda edición, se concedieron 17 galardones, uno por cada Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS). La ceremonia estuvo presidida por Alejandro Blanco, presidente del COE, quien fue el encargado de entregar los premios.



II Premios Sostenibilidad

1 FIN DE LA POBREZA



Otorgado a:
FUNDACIÓN VICENTE FERRER

Por su compromiso en erradicar la pobreza y mejorar las condiciones de vida en comunidades vulnerables.



2 HAMBRE CERO



Otorgado a:
WORLD CENTRAL KITCHEN

Por su labor humanitaria llevando alimentos a poblaciones afectadas por crisis y desastres.



3 SALUD Y BIENESTAR



Otorgado a:
FUNDACIÓN GASOL

Por promover hábitos saludables y el bienestar físico y mental en niños y jóvenes.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Otorgado a:
UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA

Por su impulso a la formación integral y su compromiso con la educación en valores.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



Otorgado a:
IBERDROLA

Por fomentar la igualdad de oportunidades y el liderazgo femenino en el ámbito laboral y deportivo.



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Otorgado a:
CANAL DE ISABEL II

Por garantizar el acceso sostenible al agua y fomentar su gestión responsable.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Otorgado a:
CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES

Por su compromiso y liderazgo en la modernización sostenible del deporte español, impulsando la eficiencia energética y la transición ecológica en las instalaciones deportivas nacionales.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Otorgado a:
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Por su impulso al empleo de calidad y al desarrollo empresarial sostenible.



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Otorgado a:
SOUTH SUMMIT

Por promover el emprendimiento y la innovación como motores de un futuro más sostenible.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Otorgado a:
FUNDACIÓN RAFA NADAL

Por su apoyo a la inclusión social a través del deporte y la educación.



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Otorgado a:
SANITAS HEALTHY CITIES

Por promover la salud urbana y hacer las ciudades más habitables y sostenibles.





Otorgado a:

JOMA

Por impulsar prácticas de producción responsable y el uso de materiales sostenibles en la industria deportiva.



Otorgado a:

SPORTS FOR CLIMATE ACTION

Por movilizar al sector deportivo para reducir emisiones y combatir el cambio climático.



Otorgado a:

JUNTA DE ANDALUCÍA

Por proteger y restaurar el litoral y los ecosistemas marinos de Andalucía.



Otorgado a:

SPORTS FOR NATURE

Por conservar y recuperar hábitats naturales mediante iniciativas vinculadas al deporte.



Otorgado a:

COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL

Por fortalecer la gobernanza deportiva y promover la paz y la cooperación internacional



Otorgado a:

RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Por facilitar alianzas entre empresas y organizaciones para acelerar el cumplimiento de los ODS.



II Premios Sostenibilidad

Reflexiones de agradecimiento

KIRSTY COVENTRY

Presidenta del Comité Olímpico Internacional



Estimado presidente del Comité Olímpico Español, Alejandro Blanco, queridos amigos olímpicos en España:

Es un verdadero placer unirme a ustedes, aunque sea de forma virtual, para este Sports Sustainability Summit.

Agradezco de todo corazón que hayan honrado al Comité Olímpico Internacional (COI) con el Premio de Sostenibilidad del Comité Olímpico Español. Este reconocimiento significa mucho para todos los que creemos que el deporte puede ser una fuerza para la paz y el entendimiento, valores que están en el corazón del Movimiento Olímpico.

Sé que en el Comité Olímpico Nacional de España comparten esta misma dedicación por construir un futuro mejor a través del deporte. Su compromiso con la sostenibilidad demuestra cómo el deporte puede liderar con el ejemplo, proteger nuestro planeta, apoyar a nuestras comunidades e inspirar el cambio más allá del terreno de juego.

Esto es ubuntu en acción, la creencia de que “yo soy porque nosotros somos”. En un mundo dividido por conflictos, el deporte nos recuerda los valores que compartimos: respeto, amistad y excelencia. Estos son los valores que nos unen como una sola familia humana y los que nos guiarán mientras construimos juntos un futuro más pacífico y sostenible.

Gracias nuevamente y les deseo lo mejor en este importante encuentro.



CATALINA MONTSERRAT GARCÍA

Consejera de Sostenibilidad de la Junta de Andalucía

Muy buenas tardes. Quiero comenzar agradeciendo al Comité Olímpico Español por permitirme estar hoy aquí en representación de todos los andaluces, y además por concederme el honor de hablar en nombre de todos los galardonados, una tarea difícil, pero intentaré hacerlo lo mejor posible.

Agradezco sinceramente este precioso reconocimiento, que para nosotros simboliza muchos años de esfuerzo y trabajo compartido. Estar hoy en el COE tiene un significado especial, porque este lugar encarna los valores del deporte, esos mismos que nos inspiran cada día.

Desde mi experiencia, a través del deporte que he vivido junto a mi hija, he aprendido que el deporte es esfuerzo, compromiso, constancia y generosidad; y que, más allá de los resultados, su mayor meta es formar buenas personas.

Hoy nos reúne aquí un propósito común: construir un mundo mejor a través de proyectos, iniciativas y pequeñas acciones que transforman la vida de las personas. Que cada una de nuestras entidades contribuya al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es, sin duda, un motivo de orgullo y de responsabilidad.

Desde el Gobierno de la Junta de Andalucía, tenemos una misión esencial: preservar nuestro patrimonio natural. El premio que hoy recibimos reconoce precisamente ese compromiso. Trabajamos junto al COE en acciones de restauración y conservación de ecosistemas, fundamentales para la fijación del CO₂. Andalucía cuenta con más de 1.000 kilómetros de costa y 82.000 hectáreas de espacios naturales protegidos, que ya sienten con fuerza los efectos del cambio climático. Estos datos objetivos nos obligan a actuar con determinación.

Escuchaba antes a la ponente hablar sobre inteligencia artificial aplicada a la captura de CO₂, y me parece inspirador ver cómo también en Andalucía estamos utilizando tecnologías de monitorización y análisis de datos para proteger nuestros ecosistemas.

Por eso, creo que estos premios del COE no solo reconocen el trabajo realizado, sino que nos invitan a seguir avanzando, a redoblar esfuerzos y a continuar luchando para que los ODS se conviertan en una realidad tangible.

Muchas gracias.

CLAUSURA

ALEJANDRO BLANCO Presidente del Comité Olímpico Español

Buenos días a todos, y bienvenidos a vuestra casa, el Comité Olímpico Español.

Quiero comenzar dando las gracias a la consejera por sus palabras, a Kristy Coventry por su cariñoso saludo, a Manuel Parra y a todo su equipo por el trabajo excepcional realizado, a los ponentes, verdaderos referentes internacionales, y a todos los asistentes, tanto los que estáis aquí presentes como los que nos seguís a través de otros medios.



Hoy es un lujo escuchar lo que hemos escuchado, un honor sentir lo que hemos sentido y un privilegio aprender de quienes han compartido con nosotros su conocimiento y su experiencia.

El COE se consolida como un punto de encuentro, de aprendizaje y de compromiso, un espacio donde convergen la complicidad, el reconocimiento y la acción colectiva. Y precisamente, ese compromiso del que hablamos es una responsabilidad que debemos asumir y compartir: primero con nosotros mismos, después con la sociedad, y finalmente con el mundo.

Hace solo unos años, y soy el primero en reconocerlo, hablar de sostenibilidad sonaba lejano, incluso extraño. Hoy, en cambio, la sostenibilidad ya no es una opción, es una gran responsabilidad compartida. Esa convicción es la que nos reúne aquí: para hablar, escuchar, aprender y actuar juntos por un futuro en el que el desarrollo económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente sean nuestra seña de identidad.

A todos los que estáis aquí: instituciones, empresas, fundaciones y profesionales, gracias de corazón. Cada uno de vosotros contribuye con vuestro trabajo diario a hacer realidad este propósito. Dentro de estos agradecimientos, quiero hacer uno muy especial a los premiados de esta edición, por lo que representan y por su compromiso tangible con los valores olímpicos y la sostenibilidad. Hoy, el COE, reconocido como número uno en sostenibilidad dentro del Movimiento Olímpico, se convierte en un referente internacional en esta materia.

Reconocer a otros es fácil cuando hay una historia que lo respalda, pero, como bien ha dicho la consejera, lo verdaderamente importante empieza a partir de hoy. Estos premios no son un punto final, sino el inicio de una nueva etapa de compromiso con el futuro. Nuestro gran objetivo es dejar un legado a las próximas generaciones, un mundo más sostenible y más justo que el que nosotros recibimos. Ese es el camino que queremos recorrer juntos, el COE y todos vosotros, compartiendo ideales, deporte, amistad, valores y sostenibilidad.

Muchísimas gracias a todos. Espero que pronto podamos reencontrarnos en un nuevo congreso y, hasta entonces, sigamos compartiendo nuestras inquietudes y proyectos.

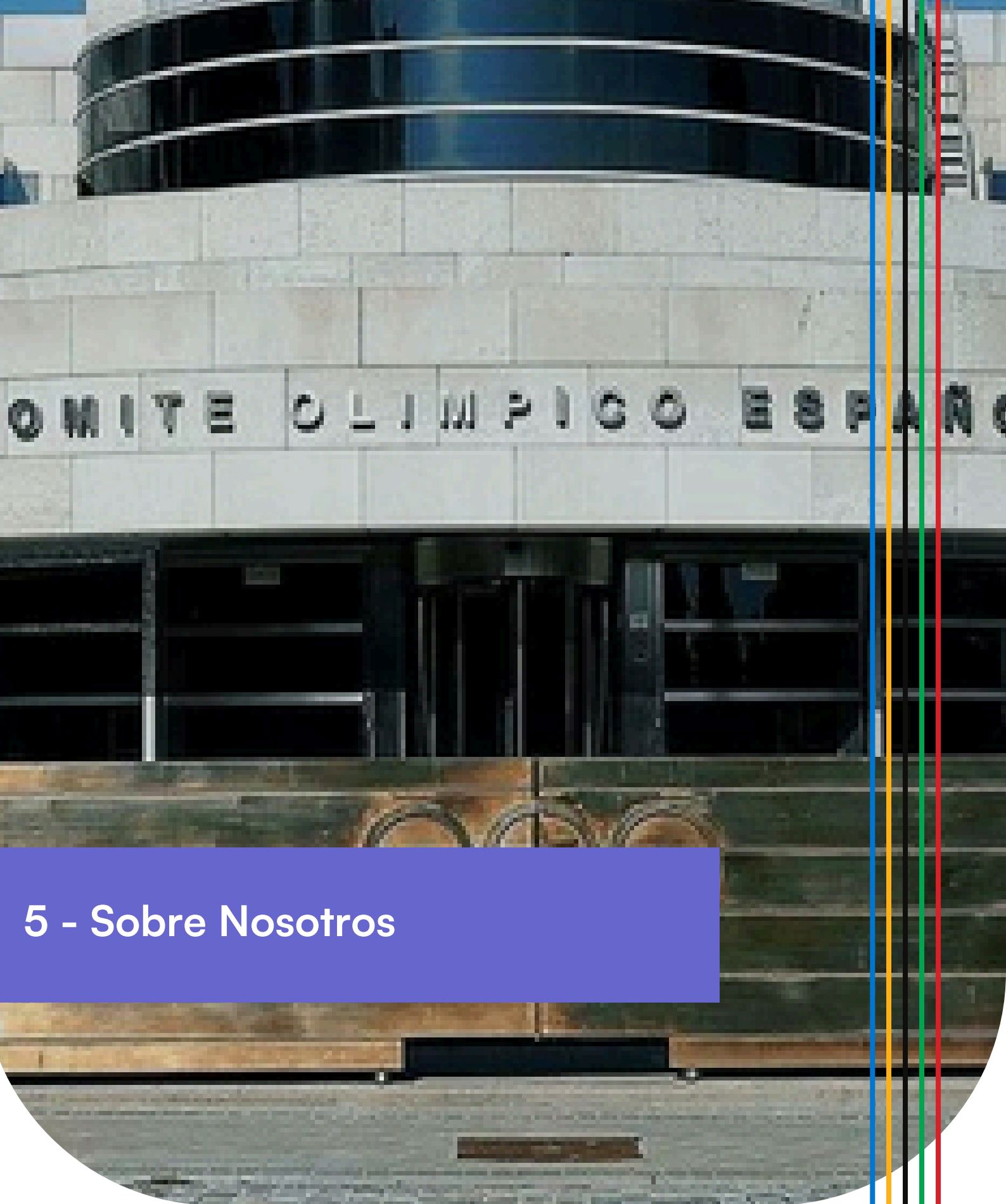
Gracias de corazón.



4 - Principales Conclusiones

Principales Conclusiones

- **El deporte es víctima, causa y solución del cambio climático.**
 - Sufre ya sus efectos, como la falta de nieve o el aumento de riesgos para la salud de los atletas, y, al mismo tiempo, genera emisiones comparables a las de un país. Por ello, tiene la responsabilidad y la capacidad de liderar con el ejemplo.
- **La sostenibilidad no es un destino, sino un camino.**
 - Es fundamental entender que las prácticas sostenibles no tienen un punto final, sino que requieren un compromiso constante. El deporte, por su capacidad de inspiración y alcance social, puede impulsar un futuro regenerativo con impacto positivo tanto en la salud de las personas como en la del planeta.
- **El COE se consolida como referente internacional en sostenibilidad olímpica.**
 - Iniciativas como el Sport Sustainability Summit, el Bosque Olímpico Español, los sellos de sostenibilidad para eventos y entidades deportivas, los premios de sostenibilidad vinculados a los ODS, la comunidad sostenible (MOES) y la Plataforma de Impacto Social posicionan al COE como un actor clave en la transformación sostenible del deporte.
- **La sostenibilidad se integra como estrategia de negocio.**
 - “Sostenibilidad = competitividad”: la sostenibilidad permite mejorar eficiencia, acceder a nueva financiación, reforzar reputación y asegurar la viabilidad económica de las instituciones.
- **Empoderar comunidades y aficionados es el siguiente gran paso.**
 - Programas como MOES movilizan a la ciudadanía mediante retos, recompensas y gamificación. Sin una comunidad activa, no existe transformación real.
- **La sostenibilidad se profesionaliza mediante métricas y herramientas digitales.**
 - Ejemplos compartidos como Special Olympics y Toyota demuestran el valor de combinar KPIs, evaluación cualitativa y plataformas digitales para escalar impacto con transparencia.
- **La IA, un copiloto imprescindible.**
 - La inteligencia artificial, utilizada de forma responsable, aumenta la productividad y agiliza procesos. En el deporte puede transformar la gestión, el patrocinio, la detección de talento y la producción de contenidos, entre otros.
- **El cambio depende de liderazgo, diversidad y colaboración.**
 - Avanzar requiere líderes comprometidos, y trabajo conjunto entre organizaciones, instituciones y ciudadanía para dejar un mundo más sostenible a las próximas generaciones.



5 - Sobre Nosotros

SOBRE NOSOTROS

El Comité Olímpico Español (COE) es una asociación privada que se rige por sus propios estatutos y reglamentos, en consonancia con los principios y normas del Comité Olímpico Internacional (COI), entidad que tutela y supervisa sus actividades.

Fundado en 1912 y reconocido oficialmente por el COI, el COE ha sido, a lo largo de más de un siglo de historia, un referente en el desarrollo del deporte español.

Durante este tiempo, ha evolucionado de acuerdo con los cambios históricos y sociales del país, protagonizando importantes logros deportivos y organizativos, y contribuyendo de forma constante a la promoción y difusión de los valores e ideales olímpicos.



RECURSOS ADICIONALES

Enlaces de Interés

- Página web oficial de [Sport Sustainability Summit](#)
- Grabaciones del Summit [COE TV](#).
- Comité Olímpico Español [Sostenibilidad](#).
- Comité Olímpico Internacional [Estrategia de Sostenibilidad](#).
- Comunidad Sostenible impulsada por el COE [MOES](#).
- [Plataforma COE de impacto social](#).

Contacto

- Para consultas generales sobre sostenibilidad: sostenibilidad@coe.es
- Para información relacionada con el Summit: sportsustainabilitysummit@coe.es

