

Santiago 2023
Juegos PanAm | ParapanAm

MANUAL DE MARCA

ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

VERSIÓN APAISADA

El logotipo está conformado por:

01. Isotipo:

El ícono o símbolo de la marca.

02. Texto principal:

El nombre o texto Santiago.

03. Texto descriptivo:

El nombre o descriptor del evento:
Juegos Panam | Parapanam

La versión apaisada de la marca permite que la palabra "Santiago" tenga mayor protagonismo y legibilidad junto al ícono de los Juegos.

Está concebida para uso en formatos horizontales como: camineros, monumentales y como cierres de recintos y letreros.

02. Texto principal



01. Isotipo



03. Texto descriptivo

Las versiones a full color del logotipo son de uso preferencial, siempre que las aplicaciones y piezas desarrolladas así lo permitan.

Éstas deben ser aplicadas con la utilización de los 4 colores corporativos: azul, rojo, amarillo y verde-agua.

Se deben utilizar las conversiones a Pantone / CMYK, RGB y HTML descritas en este manual y no las conversiones

automáticas de los programas de diseño. De esta manera se asegura la perfecta legibilidad de la marca y su consistencia cromática en el tiempo.

Su aplicación se debe hacer solamente utilizando los archivos originales de diseño enviados por el departamento de marketing, respetando sus colores, tipografías corporativas, proporciones y otras normas señaladas en este manual.



COMPONENTES DE LA MARCA

RED DE CONSTRUCCIÓN

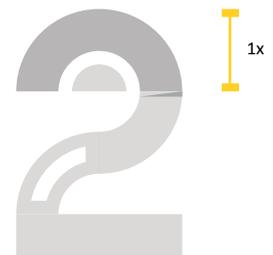
En los casos en que no se disponga de métodos electrónicos para la implementación del logotipo, se debe utilizar una grilla de construcción para mantener las proporciones correctas de sus formas. En este caso se utilizó una red de 92x de largo por 16,5x de alto para el total de su perímetro.



ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección corresponde al espacio alrededor del logotipo que siempre debe estar libre de otros elementos. Ésta protege la integridad de la marca y asegura su correcta legibilidad.

El área de protección asignada toma como unidad de medida el arco superior del número "2" el que representa la medida 1X en el diagrama a continuación.



TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo para aplicar el logotipo en su versión apaisada es de 4cms de ancho para impresión y 175 pixeles de ancho para medios digitales. Siempre se debe respetar el tamaño mínimo para asegurar la correcta legibilidad del logotipo en los distintos puntos de contacto.

Otras versiones del logotipo permiten diferentes composiciones para que encajen de mejor forma en los diferentes formatos requeridos. (Ver capítulo 4)



4cm



Versión Impresa

175px



Versión Digital

APLICACIONES NO PERMITIDAS

A continuación presentamos aplicaciones de marca que no están permitidas, ya que transgreden su esencia e intervienen en su desempeño, legibilidad y prolijidad.

Estas normas se aplican para todas las versiones del logo presentadas en este manual.



No está permitido cambiar los colores de ninguna de las letras del logotipo.



No está permitido aplicar efectos de ningún tipo a la marca.



No está permitido generar líneas de contorno en los elementos del logotipo.



No se puede eliminar el texto descriptor salvo en otras versiones que se describen en este manual bajo supervisión del Dep. de Marketing



No está permitido cambiar de posición los elementos del logotipo.



No está permitido cambiar el orden de los elementos del logotipo.



No está permitido alterar la combinación de colores del isotipo 2023.



No está permitido traspasar el área de protección del logotipo.



No está permitido cambiar de orden las palabras o elementos que componen la marca.



No está permitido intervenir el logotipo con formas de ningún tipo.



No está permitido utilizar el 2023 sólo.

SISTEMA CROMÁTICO

PRINCIPALES Y SECUNDARIOS

A continuación se encuentran las definiciones cromáticas para la aplicación de logotipo en sus versiones con fondo blanco y con fondo negro, tanto para medios digitales como para impresión. Es muy importante contar con una Pantonera al minuto de imprimir ya que cada impresora hace, de forma distinta, la conversión de colores a cuatricromía. Lo mismo aplica para medios digitales y colores web.

DIGITAL

[[Digital]]	[[Digital]]	[[Digital]]	[[Digital]]
RGB: 0/116/255 HTML: 0074FF	RGB: 255/79/58 HTML: FE4F3A	RGB: 255/210/0 HTML: FFD200	RGB: 0/204/204 HTML: 00CCCC

IMPRESIÓN

Pantone 2195 C	Pantone Warm Red C	Pantone 7406 C	Pantone 2239 C
-------------------	-----------------------	-------------------	-------------------

CMYK: 100 / 38 / 0 / 0	CMYK: 0 / 85 / 100 / 0	CMYK: 5 / 27 / 100 / 0	CMYK: 70 / 0 / 50 / 0
---------------------------	---------------------------	---------------------------	--------------------------



Pantone
Black_3C

40% Negro
Uso: Lenguaje gráfico.
Logotipo monocromático y texto.

25% Negro
Uso: Lenguaje gráfico.

Blanco
Uso: Fondos y lenguaje gráfico

SISTEMA CROMÁTICO

VERSIONES CROMÁTICAS

A continuación vemos la composición cromática del logotipo para fondos blancos.

Tener en cuenta que el texto descriptor "Juegos Panam | Parapanam" es distinta en las versiones para fondo blanco y negro y nunca debe utilizarse en formas distintas a lo que establece este manual.

VERSIÓN FULL COLOR 1



VERSIONES CROMÁTICAS FONDO NEGRO

Para fondos negros, se cuenta con dos versiones de logotipo, donde la diferencia cromática se da en el tratamiento de la palabra "Santiago".

El texto descriptor "Juegos Panam | Parapanam" cambia a color blanco en cualquier versión que tenga fondo negro o similares.

VERSIÓN FULL COLOR NEGATIVO 1



VERSIÓN FULL COLOR NEGATIVO 2



SISTEMA CROMÁTICO

VERSIÓN MONOCROMÁTICA

La versión monocromática se debe aplicar sólo en color Pantone 2144 C y sobre fondo blanco. Es de uso restringido para piezas gráficas que sólo permitan impresiones a 1 color.

Santiago 2023
Juegos PanAm | ParapanAm

VERSIÓN ESCALA DE GRISES

La versión en escala de grises se debe aplicar sólo en casos restringidos, cuando no se permita la impresión del logotipo a colores o para piezas gráficas que lo requieran, bajo la supervisión del departamento de Marketing.

VERSIÓN EN 40% NEGRO

Santiago 2023
Juegos PanAm | ParapanAm

VERSIÓN POSITIVA Y NEGATIVA

Las versiones positivas y negativas se deben aplicar en el caso de piezas gráficas que no permitan la impresión del logotipo en todos sus colores. Es de uso restringido y está bajo la supervisión del departamento de marketing.

Santiago 2023
Juegos PanAm | ParapanAm

Santiago 2023
Juegos PanAm | ParapanAm

VERSIONES DE LA MARCA

VERSIÓN CUADRADA

La versión cuadrada se debe aplicar cuando se quiera dar igual protagonismo al texto Santiago y al ícono 2023 que lo acompaña.

La versión sin texto descriptivo se debe ocupar principalmente en formatos pequeños que no permitan una buena legibilidad de éste.

Su uso es permitido sin texto descriptivo bajo la supervisión del departamento de Marketing.

VERSIÓN CUADRADA



VERSIÓN CUADRADA
(USO RESTRINGIDO)



V. CUADRADA

RED DE CONSTRUCCIÓN

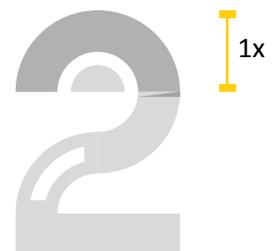
En los casos en que no se disponga de métodos electrónicos para la implementación del logotipo, se debe utilizar una grilla de construcción para mantener las proporciones correctas de sus formas. Se utilizó una red de 34x de alto por 43x de ancho para la superficie total de su perímetro.



V. CUADRADA

ÁREA DE PROTECCIÓN

Al igual que en todas sus versiones, el área de protección asignada para el logotipo, toma como unidad de medida el arco superior del número "2" el que representa la medida 1x en el diagrama a continuación.



V. CUADRADA

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo para aplicar el logotipo en su versión rectangular es de 1 cm de alto con descriptor y 0,65 cm sin descriptor para impresión. Para medios digitales son 40 px. de alto con descriptor y 21 px. sin descriptor.

Siempre se debe respetar el tamaño mínimo para asegurar su legibilidad en los distintos puntos de contacto.



Versión Digital
(sin descriptor)



Versión Digital
(con descriptor)



Versión Impresa
(sin descriptor)



Versión Impresa
(con descriptor)



V. CUADRADA

VERSIONES CROMÁTICAS

Versiones principales full color:

El logotipo se presenta en fondo blanco con la misma composición de colores y con dos versiones del logotipo sobre fondo negro.

Estas versiones se deben privilegiar sobre el uso de las demás.

Versión positiva y negativa:

Las versiones positivas y negativas se deben aplicar en el caso de piezas gráficas que no permitan la impresión del logotipo en todos sus colores. Es de uso restringido y está bajo la supervisión del departamento de Marketing.

Versión escala de grises:

Se debe aplicar en casos en que la impresión a colores no esté permitida o no sea posible por la técnica de impresión aplicada.

Versión monocromática:

Se debe aplicar sólo en color Pantone 2144 C y sobre fondo blanco. Es de uso restringido para piezas gráficas que sólo permitan impresiones a 1 color.

VERSIÓN FULL COLOR POSITIVA



VERSIÓN ESCALA DE GRISES 40%N



VERSIÓN POSITIVA EN NEGRO



VERSIÓN MONOCROMÁTICA



VERSIÓN FULL COLOR NEGATIVO 1



VERSIÓN FULL COLOR NEGATIVO 2



VERSIÓN NEGATIVO EN BLANCO



VERSIONES DE LA MARCA

VERSIÓN VERTICAL

La versión vertical se debe ocupar cuando se quiera dar más protagonismo al ícono “2023”.

Ésto es lo más representativo del lenguaje y de los conceptos de la marca. Su uso también está pensado para soportes verticales donde las otras versiones no tengan un buen desempeño y/o legibilidad.

La versión sin texto descriptivo es de uso restringido y se debe ocupar solamente en formatos pequeños donde éste no se lea, o en soportes verticales específicos.

VERSIÓN VERTICAL



VERSIÓN VERTICAL (USO RESTRINGIDO)



V. VERTICAL RED DE CONSTRUCCIÓN

En los casos en que no se disponga de métodos electrónicos para la implementación del isologotipo Santiago 2023, se debe utilizar una grilla de construcción para mantener las proporciones correctas de sus formas. Se utilizó una red de 21x de ancho por 51x de alto para la superficie total de su perímetro.



V. VERTICAL ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección asignada para el logotipo, toma como unidad de medida el arco superior del número "2" el que representa la medida 1X en el diagrama a continuación.



V. VERTICAL TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo para aplicar el logotipo en su versión vertical es de 2 cm de alto con descriptor y 1 cm sin descriptor para impresión. Para medios digitales son 80 px. de alto con descriptor y 40px. sin descriptor. Siempre se debe respetar el tamaño mínimo para asegurar su legibilidad en los distintos puntos de contacto.

Para medios digitales son 80 px. de alto con descriptor y 40px. sin descriptor. Siempre se debe respetar el tamaño mínimo para asegurar su legibilidad en los distintos puntos de contacto.



VERSIÓN DIGITAL
(sin descriptor)



VERSIÓN DIGITAL
(con descriptor)



VERSIÓN IMPRESA
(sin descriptor)



VERSIÓN IMPRESA
(con descriptor)



VERSIONES DE LA MARCA

V. VERTICAL

Versiones principales full color:

El logotipo se presenta en fondo blanco con la misma composición de colores y con dos versiones del logotipo sobre fondo negro.

Estas versiones se deben privilegiar sobre el uso de las demás.

Versión positiva y negativa:

Las versiones positivas y negativas se deben aplicar en caso de piezas gráficas que no permitan la impresión del logotipo en todos sus colores. Es de uso restringido y está bajo la supervisión del departamento de marketing.

Versión escala de grises:

Se debe aplicar en casos que la impresión a colores no esté permitida o no sea posible por la técnica de impresión aplicada.

Versión monocromática:

Se debe aplicar sólo en color Pantone 2144 C y sobre fondo blanco. Es de uso restringido para piezas gráficas que sólo permitan impresiones a 1 color.

VERSIÓN FULL COLOR POSITIVA 1



VERSIÓN ESCALA DE GRISES 40%N



VERSIÓN POSITIVA EN NEGRO



VERSIÓN MONOCROMÁTICA



VERSIÓN FULL COLOR NEGATIVO 1



VERSIÓN FULL COLOR NEGATIVO 2



VERSIÓN NEGATIVO EN BLANCO



APLICACIONES SOBRE FONDOS

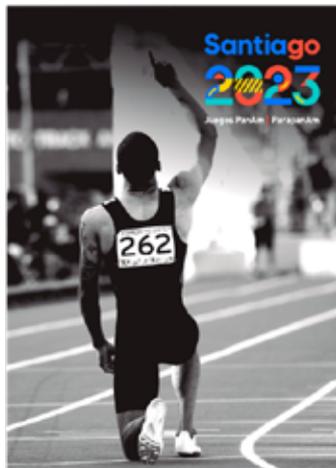
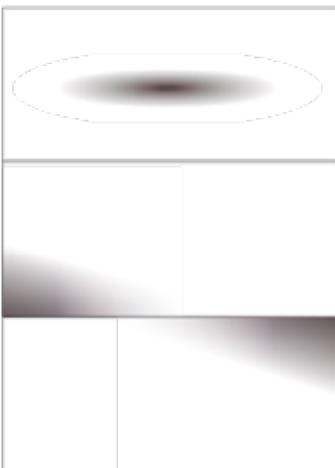
FOTOGRAFÍAS

El logotipo se puede aplicar sobre fotografías en blanco/negro y a color, respetando la normativa que se detalla en este capítulo.

Como lineamiento general las fotos BN se pueden utilizar para contenidos especiales buscando efecto de impacto, más dramático, en las audiencias. Las fotos a color se pueden utilizar en temáticas cotidianas.

La normativa de aplicación del logotipo en color sobre cualquier tipo de fotografía considera que siempre se oscurezca el sector donde vaya aplicada la marca como se muestra a continuación.

Para oscurecer se recomienda generar formas de color negro que se desvanezcan hacia sus extremos de forma sutil como un halo, sin que se vea un corte. Éstas pueden estar ubicadas al centro o en las esquinas.



APLICACIONES SOBRE FONDOS

NO PERMITIDAS

A continuación veremos las aplicaciones que no están permitidas, ya que transgreden su esencia e intervienen en su desempeño, legibilidad y prolijidad.

Estas normas se aplican para todas las versiones del logo presentadas en este manual.



No está permitido usar colores de fondo de las mismas tonalidades del logotipo.



No está permitido ocupar un fondo de color que no permita fácil legibilidad.



No está permitido usar la versión monocromática ni en gris del logo sobre colores.



No está permitido usar el logotipo sobre fotos a color que no permitan una correcta legibilidad.



No está permitido usar texturas de fondo.



No está permitido poner el logotipo sobre un parche.



No está permitido ocupar el logo sobre dos colores o fotos distintas.



No está permitido usar el logotipo sobre fotos a B/N que no permitan una correcta legibilidad.

Santiago 2023

Juegos PanAm | ParapanAm

Descarga los Recursos Gráficos del Logo
haciendo **CLICK AQUÍ**