



SPORT SUSTAINABILITY SUMMIT

MEMORIA RESUMEN DEL EVENTO



18 -19 octubre, 2023



#SomosDeporteSostenible



ÍNDICE

Introducción	3
18 de octubre, 2023 – Día 1	
• Apertura del Summit – Keynote	5
• Panel 1 – Estrategia y sostenibilidad en la industria del deporte: Visión holística	8
• Presentación 1 – Tecnología y sostenibilidad en el deporte	10
• Panel 2 – Sostenibilidad en el funcionamiento de los clubes deportivos	12
• Escaparate – La perspectiva de los jóvenes [...] – IOC Young Leaders	14
• Presentación 2 – Deporte y sostenibilidad: tendencias, ideas y soluciones	16
• Presentación 3 – Medir más allá del impacto	18
• Panel 3 – Sostenibilidad y Eventos Deportivos – Visión de destinos y organizadores	20
19 de octubre, 2023 – Día 2	
• Presentación 4 – Perspectiva sostenible. Candidatura Mundial FIFA 2030	23
• Panel 4 – Fondos de inversión y sostenibilidad en el deporte	25
• Presentation 5 – Biodiversidad en el deporte: Puntos clave y retos	26
• Panel 5 – La perspectiva de los deportistas sobre la sostenibilidad	29
• Cierre de Summit – Keynote	32
Talleres	35
Expositores	36
Recursos adicionales	38

INTRODUCCIÓN

El [Sport Sustainability Summit](#), organizado por el Comité Olímpico Español (COE), se ha convertido en una valiosa plataforma para explorar la intersección entre deporte y sostenibilidad. Ha servido como hito clave para promover prácticas responsables y conscientes dentro de la industria del deporte. Este documento pretende resumir la esencia y los resultados del Summit, proporcionando una visión general de los debates, ideas y compromisos adquiridos durante el evento.

A lo largo del Summit se abordaron diversos temas, considerados como puntos de contacto críticos para los esfuerzos globales de sostenibilidad. Profundizando en debates polifacéticos, el Summit trató temas como la regeneración, el papel fundamental de la ciencia en las prácticas sostenibles, las implicaciones y responsabilidades de la inversión privada en el fomento del deporte sostenible. Las diversas contribuciones de los principales interesados y líderes en el campo del deporte y la sostenibilidad han sentado las bases para acciones transformadoras que resonarán mucho más allá del Summit.

El Comité Olímpico Español (COE) expresa su sincero agradecimiento a sus patrocinadores, cuyo apoyo y compromiso inquebrantables han sido fundamentales para el éxito de su estrategia de sostenibilidad. Gracias también a los *sponsors* del Summit: La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), el Banco Santander y el Consejo Superior de Deportes (CSD), cuya colaboración y dedicación han contribuido decisivamente al éxito del evento. Un reconocimiento especial a todos los ponentes, expositores y colaboradores que compartieron su experiencia y conocimientos, enriqueciendo los debates con sus valiosas aportaciones.

La aportación de SPSP Consulting a la organización, desarrollo de contenidos y posicionamiento general del Summit ha contribuido a la repercusión mundial de este acontecimiento pionero.

Este resumen, que recoge los dinámicos debates y los principales compromisos asumidos durante el Summit sobre la Sostenibilidad en el Deporte, es testimonio de nuestra determinación unificada para crear un panorama deportivo más sostenible.

VUELVE A VER EL SUMMIT [AQUÍ](#)



Día 1

18 de octubre, 2023

#SomosDeporteSostenible



APERTURA DEL SUMMIT

Manuel Parga, Director de Marketing, Sostenibilidad y RRHH del Comité Olímpico Español (COE), abrió con un resumen de lo que ocurriría durante las dos jornadas del Summit.

Las palabras de Manuel antes de dar paso a las autoridades oficiales de apertura firmaron un comienzo positivo del evento: La trayectoria del COE es de constante **excelencia, resiliencia y perseverancia**, no sólo en términos de éxitos deportivos. La sostenibilidad es parte integral en el camino hacia la excelencia. Como representación del compromiso por la sostenibilidad del COE, el Sport Sustainability Summit se erige como el 4º Congreso de Sostenibilidad organizado en su sede, comprometido a ser neutro en carbono, compensando las emisiones del evento y de todos sus asistentes.



Keynote 1 – Felipe Martín

Director de Medios, Marketing Online, Patrocinios y Eventos del Banco Santander España

Para Felipe ha sido un honor estar en la casa de todos los deportistas españoles, el COE, donde hay dos conceptos muy alineados con el compromiso de Banco Santander: Deporte y Sostenibilidad. Santander quiere ayudar a prosperar a la sociedad y a las empresas a través de su filosofía de "espíritu deportivo": esfuerzo, trabajo diario, mejora constante, innovación y búsqueda de la excelencia. Este espíritu, estos valores, han guiado al Santander hacia el éxito.

Desde 2011, la compañía participa en el movimiento de reducción de la huella de carbono. En 2020, alcanzaron el hito de ser neutros en carbono. Su próximo gran reto es alcanzar el Net Zero en sus actividades financieras. El éxito, sin embargo, es encomiable; según el Santander, el banco ha emitido 120.000 millones de euros en financiación verde, con el objetivo de alcanzar los 220.000 millones en 2030. El Santander utiliza energía 100% renovable en todas sus sucursales y tiene certificación ISO y de residuo cero.

Santander ha empoderado financieramente a más de 11 millones de personas en 2022 y ha sido incluido en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad por vigésimo año consecutivo. entre otras muchas iniciativas y productos a nivel interno y externo.

Felipe Martín finalizó su intervención hablando de los proyectos que Santander viene desarrollando y poniendo en marcha con COE: la creación de un esquema de financiación sostenible para todas las federaciones deportivas locales y nacionales, la co-creación del "Sello Olímpico Sostenible" que certifica prácticas empresariales sostenibles de propiedades y empresas, y su implicación en la plantación de los Bosques Olímpicos Españoles por toda España, entre otros.



Keynote 2 – Luis Martínez-Sicluna Sepúlveda

Secretario General de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)

Luis comenzó su intervención dando las gracias y felicitando al COE por el evento, y definiendo la sostenibilidad a nivel técnico: mantener un equilibrio entre las dimensiones medioambiental, social y económica, de manera que el progreso y el desarrollo puedan producirse sin un impacto negativo sobre el medio ambiente, y sin comprometer los recursos para las generaciones futuras. La sostenibilidad requiere una gestión responsable de los recursos naturales y la aplicación de estrategias que reduzcan precisamente ese impacto medioambiental. La FEMP considera que el desarrollo económico y el progreso social deben ir de la mano de la conservación y que el deporte tiene la ventaja única de ser una herramienta de promoción muy eficaz para un estilo de vida más saludable y la igualdad social.

Los gobiernos locales tienen un papel clave en la sostenibilidad, especialmente en lo que respecta a la aplicación de estrategias sostenibles. El deporte se universaliza en las instalaciones deportivas y los clubes locales. El deporte requiere y desarrolla infraestructuras; es una inversión a largo plazo que mejora la calidad de vida, impulsa la economía local generando ingresos y empleo, fomenta el turismo, desarrolla el talento, y promueve la igualdad de género y la cohesión social.



Para los gobiernos locales, el deporte es una poderosa herramienta para mejorar su imagen, marca y atractivo.

“El deporte es una poderosa herramienta para la gestión de un territorio por su impacto multidimensional. No debe ser desconocido para los responsables de los gobiernos locales”.

El compromiso de la FEMP con la Agenda 2030 es compartido con el del COE. Luis ratificó cómo el deporte tiene un papel en la creación de un futuro más sostenible en todos los ejes de la sostenibilidad. El camino hacia la sostenibilidad debe contar con la participación de los gobiernos locales en la definición e implementación de estrategias que la hagan posible.



DÍA 1

Panel 1 – Estrategia y sostenibilidad en la industria del deporte: visión holística

[IDIOMA INGLÉS]

Julie Duffus | Senior Manager de Sostenibilidad del Movimiento Olímpico en el Comité Olímpico Internacional (COI)

Antonio Fernández Arimany | Director Ejecutivo y Secretario General de la Federación Internacional de Triatlón

Lucía Prieto | Asistente en el Programa de Ecosistemas - Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza

.....
MODERADOR – Manuel Parga | Director de Marketing, Sostenibilidad y RRHH del Comité Olímpico Español (COE)



“Hombro con hombro, codo con codo, victoria tras victoria. La mejor carrera no deja huella”

Este panel profundizó en diversas iniciativas de sostenibilidad dentro de la industria del deporte desde una perspectiva de múltiples partes interesadas. Manuel abrió el panel destacando la estrategia integral de sostenibilidad adoptada por el COE, inspirada en los proyectos del Comité Olímpico Internacional (COI), centrada en 10 líneas de actuación. Estas líneas cubren áreas como la energía renovables, la movilidad sostenible, la reducción de residuos y el activismo social en los eventos deportivos, haciendo hincapié en la naturaleza holística del Movimiento Olímpico, que va más allá del deporte para encarnar valores como la superación y la perseverancia.

Julie Duffus, representante del COI, habló de la estrategia de sostenibilidad del COI y de iniciativas que incluyen la adhesión al Marco del Deporte para la Acción Climática, con el objetivo de reducir su huella de carbono en un 50% en 2030 y ser net zero para el 2040. La atención no se centra únicamente en la sostenibilidad medioambiental, sino también en la contratación responsable y en la necesidad de establecer asociaciones para lograr un impacto conjunto en las comunidades.

Lucía Prieto, en representación de la IUCN, destacó su misión de proteger y preservar los ecosistemas en todo el mundo. La IUCN se centra en iniciativas como la preservación de la biodiversidad, la conservación de la naturaleza y diversas asociaciones, algunas en la industria del deporte.

Antonio, en nombre de la Federación Internacional de Triatlón, habló de sus iniciativas para garantizar

la sostenibilidad en su deporte, centradas en la calidad del agua, desarrollar certificaciones incentivo para organizadores, y adhesión a diversas iniciativas de la ONU para impulsar su compromiso con la sostenibilidad.

El panel compartió sus experiencias, haciendo hincapié en la importancia de implicar a las comunidades locales en la conservación del medio ambiente a través del deporte. La IUCN mencionó varios proyectos, como su colaboración con el CON de Dinamarca, para aplicar estrategias de biodiversidad en los campos de golf, y acciones en la selva amazónica con el CON de Brasil, o iniciativas de conservación con la federación de fútbol de EE.UU. en Puerto Rico.

El panel coincidió en la importancia de la educación y la sensibilización de los atletas, los organizadores y el público. También se hizo hincapié en la colaboración y las asociaciones como elementos clave para alcanzar los objetivos colectivos de sostenibilidad, así como en el reto de lograr la sostenibilidad en los acontecimientos deportivos sin dejar de ser fieles a los valores fundamentales del deporte.

Respondiendo a las preguntas del público, hablaron de los esfuerzos de sostenibilidad para los próximos Juegos Olímpicos de París 2024 y de los retos a los que se enfrentan los Juegos Olímpicos de Invierno debido al cambio climático.

En conclusión, el panel subrayó la importancia de los esfuerzos de colaboración, la educación y el compromiso de la comunidad local para promover la sostenibilidad en el deporte, alentando a todas las partes interesadas a desempeñar su papel para impulsar el cambio y dejar un legado medioambiental y social positivo.



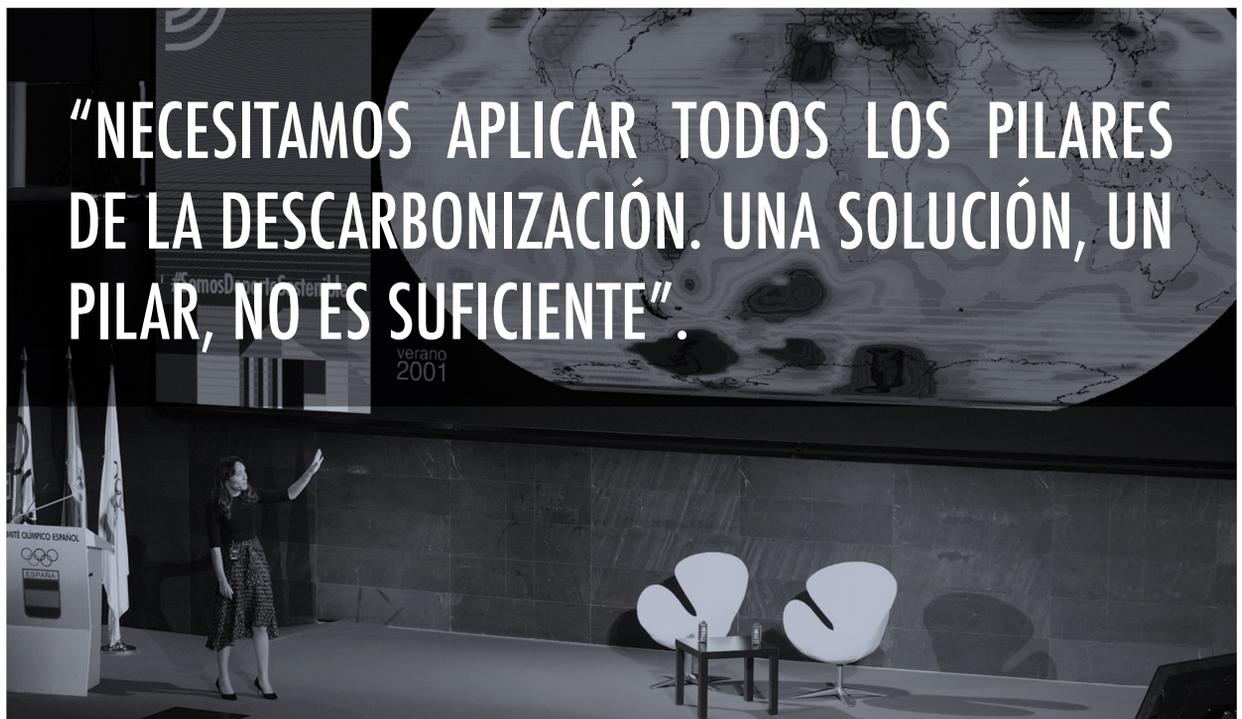
Presentación 1 – Tecnología y sostenibilidad en el deporte

Susana García PhD | Directora asociada de captura y almacenamiento de carbono de la Universidad Heriot-Watt de Edimburgo.

ENTREVISTADOR – Manuel Parga | Director de Marketing, Sostenibilidad y RRHH del COE

La presentación de Susana se centró en el papel de las tecnologías de captura y almacenamiento de CO₂ para lograr una transición energética sostenible. Subrayó la urgencia y necesidad de estas tecnologías para hacer frente al cambio climático, ilustrando el crudo impacto del calentamiento global a través de datos de temperatura y reflexiones personales de su visita al Glaciar de Moiry. Susana habló de la importancia de la descarbonización, identificándola como un proceso multipilar, del que la Captura, Uso y Almacenamiento de Carbono (CCUS) es un elemento crucial.

Susana detalló los pasos y retos asociados a estas tecnologías, haciendo hincapié en la necesidad de innovar para desarrollar soluciones eficientes y rentables. Describió las tecnologías actuales y la investigación en curso, destacando en particular los avances logrados en la ciencia de los materiales



y el desarrollo de sólidos porosos para la separación de CO₂. Susana esbozó varias iniciativas y proyectos de investigación, demostrando los progresos realizados en la captura de CO₂ de diversas fuentes y diferenciando la eficiencia de los distintos materiales.

Concluyó su presentación subrayando el papel fundamental de la ciencia, la innovación y la colaboración mundial para hacer frente al cambio climático, y destacó el potencial del Movimiento Olímpico para influir en un cambio positivo. En sus observaciones finales, Susana hizo un llamamiento al compromiso mundial, al apoyo y al aumento de la inversión en tecnologías sostenibles.

Durante la entrevista, Susana expresó cómo la implantación de sistemas de captura de CO₂ en infraestructuras deportivas es realmente factible, pero el aspecto económico sigue siendo un reto para muchas instalaciones. Subrayó la importancia de crear una dinámica de mercado más eficiente para estas tecnologías. También mencionó la falta de una estrategia clara de gestión del carbono por parte del gobierno español y subrayó la necesidad de objetivos claros, incentivos y educación para promover la adopción de la tecnología CCUS.

El debate apuntó a una necesidad crítica de colaboración, innovación y una estrategia más definitiva para acelerar la adopción y la escalabilidad de las tecnologías de captura y almacenamiento de carbono en España y en todo el mundo.



“La capacidad de almacenamiento de CO₂ de España es una gran oportunidad financiera”



Panel 2– Sostenibilidad en el funcionamiento de los clubes deportivos

Rafael Muela | Director General de la Fundación Real Betis Balompié

Íñigo Aznar | VP Alianzas Globales en España y Portugal en Legends Iberia

José María García | Director de RRHH y Responsable de Sostenibilidad Real Madrid

Xosé Carlos Fernández | CEO Club Natació Barcelona

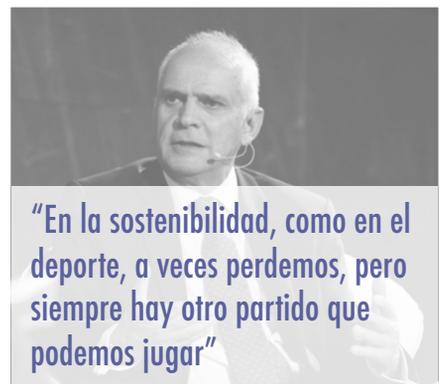
.....
MODERATOR: Carlos Cantó | CEO de SPSP Consulting

El panel, moderado por Carlos Cantó, evaluó la sostenibilidad a través de sus 3 ejes: medioambiental, social y económico (incluida la gobernanza). Los panelistas compartieron sus estrategias e iniciativas en torno a estos ejes.

Xosé Carlos, del Club Natació Barcelona (CNB), mencionó el enfoque del club en la sostenibilidad medioambiental a través de la gestión del agua y de la energía consumida, y su compromiso con la sostenibilidad social a través de la "Escuela de Formación del CNB".

José María, del Real Madrid, destacó el papel de la Fundación en la promoción de la integración social y el desarrollo personal utilizando la imagen del club. Hizo hincapié en la estrategia de sostenibilidad del Real Madrid, donde han identificado 10 grupos de interés a los pueden impactar positivamente.

Íñigo Aznar habló sobre el enfoque de Legends hacia la sostenibilidad, destacando la importancia de integrar la sostenibilidad en los clubes y sedes deportivas.



Rafael Muela, del Real Betis, detalló el compromiso del club con la responsabilidad social, especialmente en el apoyo a su comunidad y la estrecha colaboración con fundaciones y los colectivos más desfavorecidos de la sociedad. En su opinión, la columna vertebral de su estrategia de sostenibilidad es *"Forever Green"*, su exitosa submarca y proyecto que engloba todas estas actividades.

El debate también abordó los retos de implicar a los deportistas de élite en proyectos de sostenibilidad, revelando la actitud positiva de los jugadores hacia proyectos sociales y medioambientales significativos. Además, la conversación se trasladó a la influencia de la sostenibilidad en el diseño y la construcción de instalaciones. Los ponentes presentaron diversos proyectos y estrategias aplicados por sus respectivos clubes, haciendo hincapié en la conservación de recursos, el reciclaje, el transporte sostenible y la reducción del impacto ambiental.

Se debatió sobre la gobernanza, el tercer pilar de la sostenibilidad. Xosé Carlos destacó la estructura de gobernanza del CNB, haciendo hincapié en sostenibilidad como propósito atemporal del club, mientras que José María se centró en la gobernanza y el *compliance* del Real Madrid, considerándolo una responsabilidad moral. Rafael hizo hincapié en los altos niveles de excelencia en la gestión que se exige a los grandes clubes debido al escrutinio al que están expuestos, mientras que Íñigo expresó que aún queda mucho camino por recorrer en cuanto a las personas en la gobernanza y su adopción de prácticas sostenibles, especialmente en España.

En general, la mesa redonda, en la que participaron dos de los tres clubes de fútbol más importantes en el ranking de sostenibilidad de Brand Finance, se centró en la sostenibilidad de los clubes de fútbol.

"Una ventaja a menudo olvidada de generar tanto interés como nosotros es que también tenemos muchos "haters". Gracias a ellos podemos identificar rápidamente nuestras áreas de riesgo desde el punto de vista de la reputación y la sostenibilidad. Los haters nos mantienen alerta." J.M. García



Showcase – La perspectiva de los jóvenes sobre la sostenibilidad en el deporte

- Jóvenes Líderes del COI

[IDIOMA INGLÉS]

Las ideas sostenibles de 6 Jóvenes Líderes del COI se escucharon en Sport Sustainability Summit, como parte del programa Jóvenes Líderes, incluido en la estrategia 'Olympism 365' del Comité Olímpico Internacional, con Panasonic como socio fundador. Presentaron brevemente los proyectos de sostenibilidad desarrollados y aplicados en el marco del programa. Además, anunciaron el proyecto de sostenibilidad medioambiental Erasmus+ "Green Flame", una herramienta digital que gamifica la medición de la huella de carbono para organizaciones y eventos deportivos, coordinado por el COE y apoyado por los CONs rumano y portugués y con la observación del COI.



Mayssa Bsaibes | Jóven Líder del COI - Líbano

.....

La formación de Mayssa en arquitectura le ayudó a diseñar mesas de ping-pong sostenibles para su proyecto **Kee-PING Hope** | أمل. El proyecto se dirige a niños de orfanatos libaneses y les ofrece sesiones semanales de entrenamiento y torneos, que incluyen talleres de habilidades para la vida.

Adrián Ruiz de Magdalena | Jóven Líder del COI - España

.....

Adrián estableció la base de su proyecto en su ciudad natal, Calasparra, donde empezó a practicar piragüismo en aguas bravas. **Canoeing for a better world** promueve el piragüismo como una opción de estilo de vida saludable, al tiempo que inspira acciones sostenibles a la hora de practicarlo.



Lindsay Jones | Jóven Líder del COI – EEUU

.....

El proyecto de Lindsay, **"Like a Pidgeon"**, ayuda a menores de entre 9 y 12 años en proceso de duelo por pérdida utilizando el *flag football* para ayudarles en su proceso. El proyecto lleva el nombre de Matthew Pidgeon, compañero de colegio fallecido trágicamente en 2022.





Nicolò Di Tullio | Joven Líder del COI - Italia

.....

El proyecto de Nicolò se centra en el aspecto investigador de la sostenibilidad medioambiental. "**GotTo**" permite quienes practican deportes acuáticos a contribuir a la investigación científica para comprender el estado del medio ambiente, poniéndolos en contacto con grupos de investigación locales interesados y proporcionándoles herramientas y sistemas de recogida de datos mientras entrenan y compiten en entornos de interés para la comunidad científica.

Olushinaola Ewola | Joven Líder del COI - Nigeria

.....

Olushinaola aprovecha su formación en ingeniería para su proyecto "**Rain4Sports**". Desarrolló un sistema de recogida de aguas pluviales sencillo y fácil de mantener para garantizar que un colegio de Lagos disponga de una fuente de agua sostenible durante todo el año para practicar deporte.



Javier Raya OLY | Joven Líder del COI - España

.....

Javier busca, a través de su proyecto "**Compete Proud**", la inclusión de deportistas independientemente de su procedencia, orientación sexual, capacidad y raza. El proyecto es una plataforma multidimensional de diversidad, equidad e inclusión que ofrece herramientas educativas, seminarios web, talleres e interacciones entidades de la industria del deporte, a lo largo del ciclo de vida del deportista. El proyecto se centra en la comunidad LGBTIQ+, garantizando que en todas partes exista un entorno acogedor para todos los deportistas.



Presentation Series – Taxonomía, medición y elaboración de informes del tándem Deporte-Sostenibilidad

ENTREVISTADOR – Antonio Lucio | Miembro de la Comisión de Sostenibilidad del COE

Presentación 2 – Deporte y sostenibilidad: Principales tendencias, ideas y soluciones

Ramón Amich | Director del sur de Europa y Latinoamérica Nielsen Sports

Ramón abrió su presentación destacando la posición de Nielsen como líder en análisis de patrocinios, explicando su alcance, análisis de cobertura mediática y estudios de mercado en numerosos países. Introdujo el debate presentando un gráfico que superponía el interés de los ciudadanos españoles por la sostenibilidad con su interés en los Juegos Olímpicos, mostrando una mayor preocupación por la sostenibilidad entre las personas interesadas en los Juegos Olímpicos comparado con la población general.

El tema central de la presentación giró en torno a los principales factores que influyen en la sostenibilidad, haciendo hincapié en la responsabilidad estratégica de gobiernos, empresas y consumidores a nivel global. Destacó la creciente demanda de los consumidores por una mayor transparencia y responsabilidad, tanto por parte de las empresas como de los gobiernos, en relación con las cuestiones ESG. Los titulares de derechos deportivos se ven igualmente impulsados a adoptar prácticas más sostenibles y esperan que las marcas con las que se asocian también se comprometan. Nielsen reconoció 5 temas emergentes clave en las estrategias de patrocinio impulsadas por la sostenibilidad. Entre ellos figuran el desarrollo de infraestructura que beneficie a las comunidades o al medio ambiente, las marcas de energía y movilidad centradas en la reducción de la huella de carbono, la creación de marcas subsidiarias, el fomento de relaciones de tipo proveedor, y el desarrollo de estrategias de financiación para alcanzar objetivos de sostenibilidad. Los datos de Nielsen subrayan la gran preocupación de los consumidores por la sostenibilidad. Un estudio realizado en 12 países desarrollados indicaba que más del 70% de los encuestados expresaban su pasión por la sostenibilidad, y más del 60% creían que las marcas debían hacer una contribución positiva a la sociedad.



Se destacó la necesidad de informar, fijar objetivos alcanzables y abordar de frente las cuestiones medioambientales. La presentación culminó con dos historias de éxito de clientes. El primer caso fue el de "*Sport Verein der Zukunft*", una iniciativa alemana patrocinada por BASF, con la intención de apoyar a los clubes deportivos de base en su camino hacia la digitalización, con la ayuda de Nielsen. El segundo caso se refería a la colaboración de Nielsen con la *Turkish Airlines Euroleague* para recopilar e integrar datos sobre el impacto medioambiental en su marco integral de medición del impacto.

En el segmento de la entrevista, Ramón profundizó en la evolución de la relación entre las sedes y las marcas en materia de sostenibilidad, destacando un cambio fundamental de los meros requisitos de visibilidad a un sentido de propósito compartido.

En cuanto al ejemplo de patrocinio del CON Holandés por un consorcio de empresas privadas nacionales, Ramón identificó el aspecto innovador de esta asociación. Las empresas implicadas patrocinan el CON bajo una marca subsidiaria que las representa colectivamente, reconociendo la causa más amplia de la transición energética sostenible, trascendiendo las oportunidades de visibilidad individual.



Presentation 3 – Medición más allá de la estrategia

Concha Iglesias Jiménez | Líder de Sostenibilidad y Clima – Deloitte, España

Concha inició su presentación abordando la matizada definición de sostenibilidad, haciendo hincapié en la variación de las interpretaciones en función de los objetivos e impactos de las empresas. Aunque el concepto de sostenibilidad no es nuevo, subrayó que sólo recientemente se ha considerado de forma holística, centrándose inicialmente las empresas en la sostenibilidad económica antes de ampliar su consideración a los ejes medioambiental y social. Observó cómo la pandemia actuó de catalizador, instando a



las partes interesadas a integrar el Beneficio y el Propósito, señalando que la industria del deporte tiene una oportunidad única para fusionar ambos aspectos.

Para Deloitte, entrelazar el beneficio y el propósito en el ámbito deportivo significa ser un catalizador de la industria para la transformación, abordando la integración medioambiental, tratando la fragmentación social, y las cuestiones de gobernanza. Concha esbozó una serie de oportunidades derivadas de esta transformación ESG, como la redefinición del transporte, la innovación en infraestructuras, la gestión de residuos y la creación de un modelo justo para la transición climática. Además, expuso los retos a los que se enfrentan las organizaciones a la hora de integrar estas consideraciones en toda la cadena de valor, afirmando que, aunque es más fácil centrarse en los accionistas, el mundo exige ahora un enfoque holístico de las partes interesadas, conocido como "*stakeholder capitalism*". Propuso que las soluciones para esta transformación integrada residen en los principales motores del cambio identificados en la investigación de Deloitte.

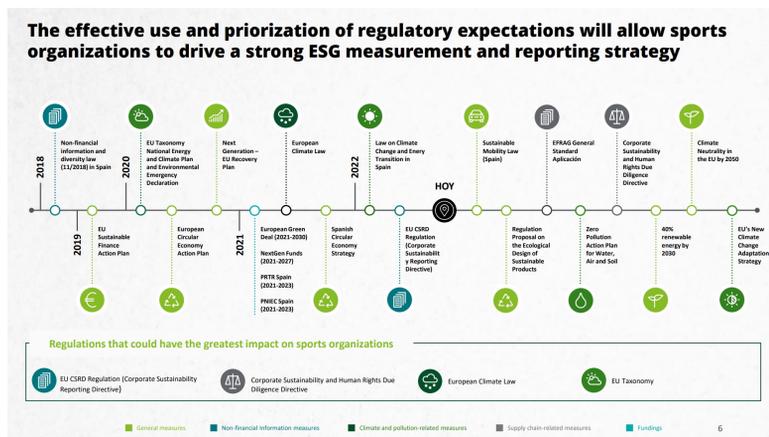
En relación con la candidatura de la Copa Mundial de la FIFA 2030, Concha presentó ejemplos como el replanteamiento del transporte, las economías bajas en carbono, la infraestructura de ciudades inteligentes, los modelos de circularidad, la participación de la comunidad local y la creación de valor a largo plazo para las partes interesadas. A continuación, se centró en la presentación de informes y la regulación, citando el aumento de los requisitos normativos relacionados con la sostenibilidad desde 2018 y el importante papel que desempeñan estos marcos a la hora de determinar expectativas.

Concha subrayó la importancia de la información no-financiera para que las organizaciones puedan optar a oportunidades de financiación sostenible internacional, haciendo especial referencia a la complejidad de la taxonomía de la UE cuando se aplica al ecosistema deportivo. Concluyó pronosticando las direcciones de la industria, reconociendo la importante movilización de fondos públicos y privados, y el significativo potencial económico en la aplicación de estrategias de sostenibilidad.

En el segmento de la entrevista, respondió al valor de los informes de sostenibilidad identificando 3 aspectos significativos: el cumplimiento de los requisitos normativos, la necesidad estratégica de seguimiento de las partes interesadas, y su uso como palanca para un cambio positivo a nivel interno, promoviendo esfuerzos integrados y garantizando que la sostenibilidad sea una preocupación compartida dentro de las organizaciones.

En cuanto a las recomendaciones para que las organizaciones de la industria del deporte respondan a los requisitos normativos en materia de sostenibilidad, subrayó la importancia de la sensibilización y la formación para mantener el diálogo y el impulso hacia la sostenibilidad. También señaló la necesidad de que las organizaciones dispongan de hojas de ruta realistas en materia de sostenibilidad para evitar sanciones por "green washing".

Preguntada por los retos para adaptarse al nuevo paradigma y los requisitos de los ejes ESG, destacó el reto estratégico de integrar los tres ejes a lo largo de la cadena de suministro. Hizo hincapié en los obstáculos a la hora de recopilar e interpretar los datos, especialmente los medioambientales.



Panel 3– Sostenibilidad y eventos deportivos: Visión de destinos y organizadores

Eva-Lotta Strömlid | Manager Comercial Ladies European Tour (LET)

Ignacio Mochales Cuesta | Director General LEWaterpolo - RFEN

Patricia Cavada Montañés | Alcaldesa San Fernando, Cádiz

José María Arrabal | Secretario General para el Deporte Junta de Andalucía

MODERADOR: Carlos Cantó | CEO DE SPSG Consulting

Carlos inició el panel destacando el importante impacto económico del deporte en España, siendo cerca del 3% del PIB del país, destacando como las actividades de turismo deportivo generan el 10% del PIB turístico.

Eva-Lotta, en representación de LET, hizo hincapié en la importancia de la sostenibilidad en los tres ejes, pero destacó especialmente el poder social del deporte, citando el impacto positivo que el golf, concretamente a través de LET, tiene en las comunidades locales y su importante papel como plataforma de comunicación para causas medioambientales.

Ignacio, en representación de la LEW, explicó las iniciativas de sostenibilidad dentro de la liga de waterpolo, destacando su enfoque en la sostenibilidad estratégica, logrando el Sello de Evento Sostenible del COE. El objetivo de la liga es ayudar a los clubes a ser más sostenibles y reducir sus costes de energía y agua.

Patricia, alcaldesa de la ciudad mediana de San Fernando (España), detalló su compromiso con la sostenibilidad mediante la integración de los ODS 2030 en su agenda urbana. Como alcaldesa, destacó la importancia de los eventos deportivos para concienciar y promover el desarrollo urbano, reconociendo el papel clave que desempeñan las entidades públicas, ya que gestionan el 93 % de los recintos deportivos en España.



José María, de la Junta de Andalucía, destacó el crecimiento y el impacto positivo de los eventos internacionales en los últimos 5 años y subrayó las consecuencias de estos eventos en la región: ahorro de costes sanitarios, reducción de la brecha de género en el deporte y generación atletas de alto rendimiento. Se centró en la importancia de integrar medidas de sostenibilidad en los eventos locales, creando portfolios de eventos y actividades a largo plazo, más allá del evento puntual.

Eva-Lotta ilustró la atención prestada por LET a las necesidades de los gobiernos locales y dio ejemplos de cómo los eventos fomentaban la sostenibilidad y sensibilizaban en destinos concretos, por ejemplo, el proyecto *"Celebrating Green"*, patrocinado por Dow Chemical. Ignacio esbozó los proyectos de sostenibilidad de LEWaterpolo y la ventaja competitiva positiva que aporta al producto deportivo.

Patricia hizo hincapié en la necesidad de un enfoque holístico, señalando que el atractivo de una ciudad para albergar eventos no depende únicamente de factores de sostenibilidad. José María subrayó además la necesidad de una planificación estratégica y sostenible de los eventos y los beneficios que aportan a largo plazo. En la conversación también se abordó la importancia del patrocinio, el equilibrio entre los beneficios económicos de los acontecimientos y los retos de gestionar los eventos deportivos teniendo en cuenta el impacto medioambiental.

Las preguntas del público preguntaron por el equilibrio entre fomentar turismo y cuidar las comunidades locales en los acontecimientos deportivos, y a los retos de combinar los informes de sostenibilidad con la reducción de los costes.

"TENEMOS QUE ASEGURARNOS DE SUBIR EL LISTÓN Y RECORDAR QUE SÓLO TENEMOS UN PROPÓSITO: SOSTENER LA ANTORCHA PARA LOS QUE VIENEN DETRÁS DE NOSOTROS" J.M.ARRABAL





Día 2

19 de octubre, 2023



COMITÉ OLÍMPICO
ESPAÑOL

DÍA 2

Presentación 4– Perspectiva sostenible de la candidatura de la Copa Mundial de la FIFA 2030

Antonio Laranjo | Director General Candidatura al Mundial 2030. Candidatura España-Portugal-Marruecos, Copa del Mundo FIFA



Comenzando con una exploración de los orígenes del proyecto en 2021, Antonio esbozó los hitos críticos de la candidatura, con una mención especial a Su Majestad el Rey Felipe VI de España y al Presidente de Portugal, que mostraron su apoyo. La candidatura se reforzó significativamente en marzo de 2023 con la inclusión de la Federación Nacional de Fútbol de Marruecos, refrendada por Su Majestad Mohamed VI.

La candidatura 2030 se apoya en 4 pilares interconectados, con un énfasis sustancial en el legado. Antonio profundizó en los detalles de cada pilar. Destacó el Legado Medioambiental y de Gobernanza como uno de los principales focos, señalando la asociación con Deloitte y el COE para

abordar las cuestiones clave del legado, incluida la implementación de la Agenda 2030 y los ODS. La candidatura tiene un enfoque holístico del desarrollo medioambiental, social y económico y planea ir más allá de los requisitos básicos de sostenibilidad de la FIFA.

Existe un pilar centrado en la inversión, destacando la importancia de las inversiones justificables con un legado social a largo plazo en mente. También subrayó que las inversiones en instalaciones, transporte, sanidad y movilidad son esenciales para obtener beneficios sociales.

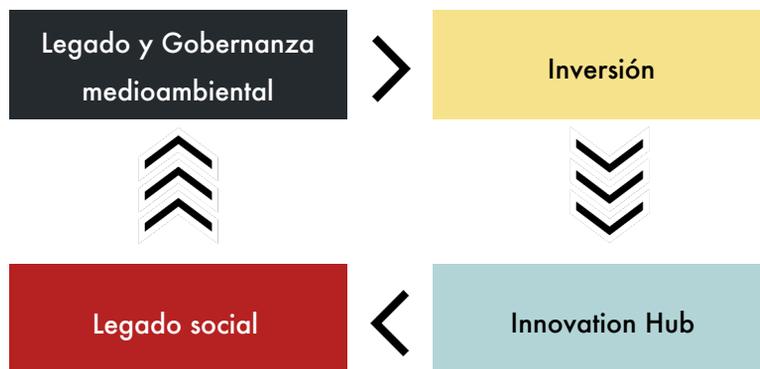
La candidatura cuenta con un pilar de "Hub" de Innovación, destinado a promover la investigación para mejorar la práctica deportiva y las experiencias en los estadios. Su objetivo es implicar a socios privados en la investigación y el desarrollo tecnológico en el deporte, principalmente en el fútbol.

El último pilar, el Legado Social, destaca el objetivo de la candidatura de promover la actividad física, la diversidad y la transformación social. Pretende impulsar la inversión pública en infraestructuras sostenibles y transmitir valores de compromiso, resiliencia e inspiración.

Antonio señaló la interdependencia de los pilares ESG, subrayando su compromiso con objetivos realistas y esfuerzos integrados. También se esbozó la clasificación de los estadios candidatos en 4 grupos en función de su estado y de los requisitos de la FIFA, lo que facilita su toma de decisiones.

Concluyó subrayando el papel fundamental de los gobiernos en el éxito de estas candidaturas, especialmente en términos de inversión y apoyo en áreas clave como la movilidad, la sanidad, la seguridad y el voluntariado. La FIFA eliminó la ventaja competitiva que tenía la candidatura, pero Antonio afirmó que esto será motivación para presentar la mejor candidatura en la historia.

La detallada presentación de Antonio proporcionó una comprensión exhaustiva de los polifacéticos pilares de la candidatura y de las complejas consideraciones que hay que tener en cuenta a la hora de prepararse para organizar con éxito una Copa del Mundo de fútbol.



“AÚN NO HEMOS GANADO, PERO COMO SOMOS BUENOS EN LO QUE HACEMOS, LO VAMOS A CONSEGUIR”

Panel 4- Inversores, fondos y sostenibilidad en el deporte

Julio Senn | Socio Senn Ferrero Asociados

Sandra Damijan | Socia Redifin / Sport4Impact

Eduardo Brunet | Director Green Finance Institute Spain

Christopher Vernon | Director Ejecutivo de Soluciones ESG Banco Santander

.....

MODERADOR: Antonio Lucio | Miembro de la Comisión de Sostenibilidad del COE

Esta mesa redonda contó con las opiniones de distinguidos profesionales del sector de las finanzas y el deporte. Christopher, representante del Santander, comenzó presentando su departamento "*ESG Solutions*", centrándose en explicar conceptos técnicos como "uso de los fondos" e "instrumentos vinculados a la sostenibilidad" en los acuerdos financieros. Destacó que la evaluación y la definición de los indicadores clave de rendimiento (KPI) en materia de sostenibilidad están en fase de desarrollo debido a la escasa regulación, y subrayó los retos que plantea el establecimiento de KPIs legítimos en materia de sostenibilidad social. A pesar de la creciente demanda de productos financieros sostenibles y ecológicos, se necesitan más pruebas para definir de forma fiable las métricas de sostenibilidad.

Eduardo expuso el papel del *Green Finance Institute* (GFI) a la hora de traducir los complejos conceptos de financiación verde a estrategias prácticas. El GFI trabaja como catalizador entre el sector público, la política y la industria financiera, con el objetivo de salvar la distancia entre la regulación y las necesidades económicas.

Sandra destacó el importante crecimiento del mercado del deporte y su potencial a través de la inversión de impacto. Presentó Sport4Impact, una plataforma internacional que trata el deporte como un elemento para el desarrollo, centrándose en factores ESG en la cartera de inversiones de sus propiedades deportivas.

Julio ofreció su visión del aspecto financiero de la industria del deporte, destacando la importancia de las instituciones financieras en la expansión de la industria, y cómo la combinación de financiación pública y privada está contribuyendo a su crecimiento.



El debate se centró en diversos aspectos de la sostenibilidad financiera del deporte. Christopher explicó los retos de definir KPIs relacionados con el impacto social y la importancia de utilizar "filtros de población objetivo" para garantizar resultados sociales positivos.

Eduardo profundizó en la necesidad de reinvertir en la renovación sostenible de los recintos deportivos debido a su importante impacto medioambiental, proponiendo un enfoque mixto de la sostenibilidad en el deporte.

Sandra habló del papel de las universidades como catalizadoras de la innovación y destacó los retos y la importancia del deporte de base. Explicó que la intencionalidad es lo que diferencia la inversión de impacto de otras clases de activos, y concluyó comentando el efecto de la pandemia en el cambio de enfoque hacia la sostenibilidad social.

Julio concluyó el panel abordando la estricta supervisión reguladora de la UE en comparación con otras regiones. Destacó la transición de la industria del deporte a una nueva era, en la que el capital privado permite prácticas sostenibles, estructuras comunitarias y crecimiento en general.



“NO SOMOS ‘LOS MÁS LISTOS’, NO TENEMOS TODAS LAS SOLUCIONES, PERO SOMOS MUY BUENOS REUNIENDO A LAS PERSONAS PARA COLABORAR EN LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS INNOVADORES QUE DEMUESTREN A LOS MERCADOS QUE PUEDEN FUNCIONAR” .

Presentación 5– Biodiversidad en el deporte: Puntos clave y retos

Carlos Duarte PhD | Catedrático de Ciencias Marinas Universidad Rey Abdullah, Arabia Saudita

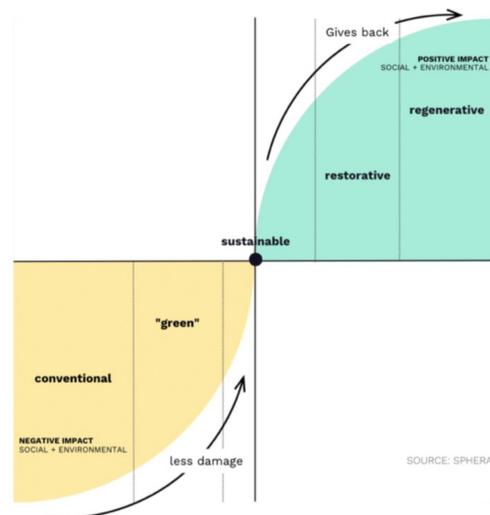
ENTREVISTADORA : Julie Duffus | Senior Manager de Sostenibilidad del Movimiento Olímpico en el Comité Olímpico Internacional (COI)

La presentación de Carlos ofreció una visión general de las cuestiones críticas relacionadas con el capital natural, centrándose en la biodiversidad y la urgencia de regenerarla en el contexto del deporte.

Su presentación exploró los concepto de Capital Natural Azul y la biodiversidad, considerando su papel en la conservación de ecosistemas. La urgencia del tema fue subrayada las estadísticas que muestran la considerable pérdida de capital natural desde los años 70, especialmente en el contexto de la biodiversidad. Carlos esbozó las diversas causas y consecuencias de la pérdida de capital natural, desde la deforestación y la contaminación hasta el cambio climático,

mostrando su impacto crítico en el cambio climático, la producción de alimentos e incluso la salud mental. Se resaltó la interacción de la industria del deporte con el medio ambiente y se subrayó la necesidad de que la industria adopte la conservación de la biodiversidad.

Carlos esbozó cómo se ha “roto” el contrato de sostenibilidad y abogó por un cambio de paradigma de la sostenibilidad a las prácticas regenerativas en el ecosistema deportivo. Presentó un plan claro para fomentar una mentalidad regenerativa en el deporte, basada en los principios de la regeneración, la conexión entre el deporte regenerativo y la consecución de los ODS, centrándose en el papel de la biodiversidad.



**“NO ESTAMOS SOLO EN UNA CRISIS CLIMÁTICA.
ESTAMOS EN UNA CRISIS DE BIODIVERSIDAD”**

Explicó cómo la industria del deporte puede contribuir de forma tangible a la regeneración de la biodiversidad, aportando ejemplos como la inversión en actividades regenerativas en los e-motorsports. La entrevista posterior abordó la cuestión de si los esfuerzos regenerativos son viables en entornos urbanos y el impacto de la biodiversidad en la captación de deportistas que apoyen la causa.

La sección de preguntas y respuestas del público demostró la necesidad de entablar conversaciones sobre los problemas de los grupos de interés y de crear grupos de trabajo para integrar estos principios regenerativos en el ecosistema deportivo a gran escala.



Panel 5– Perspectiva de los deportistas sobre la sostenibilidad

Sergio Garrote | Atleta de élite de paraciclismo y medallista paralímpico

Marc Gasol | Jugador de baloncesto de élite y Presidente del Bàsquet Girona

Lydia Valentín | Medallista olímpica en halterofilia

Andrea Emone | Analista de datos de navegación Alinghi Red Bull Racing

.....

MODERADOR: Gaspar Díez | Redactor Jefe de Deportes Europa Press

La mesa redonda abordó diversos aspectos de la sostenibilidad en el deporte, con opiniones de deportistas de élite y ejecutivos sobre la integración de prácticas sostenibles en el sector. Gaspar dirigió la conversación planteando preguntas a cada uno de los panelistas. Andrea, deportista de élite de vela, reconoció que hasta ahora no era consciente del impacto del deporte en el medio ambiente, especialmente en los océanos. Sin embargo, expresó su gratitud por haber descubierto su importancia y destacó los esfuerzos de concienciación dirigidos a los jóvenes talentos, haciendo hincapié en los recursos disponibles para fomentar nuevas acciones en el sector. También habló de las posibles consecuencias catastróficas de chocar con basura en los océanos y elogió iniciativas como los esfuerzos de recoger plástico.



Sergio habló de la responsabilidad de los deportistas como iconos sociales y de su repercusión en los ODS 2030 de las Naciones Unidas. Hizo hincapié en el papel de los deportistas como modelos y habló de su defensa de la promoción de la movilidad sostenible a través del ciclismo, que en su opinión contribuye a obtener beneficios sociales más amplios.

A continuación, Marc compartió sus impresiones sobre su transición de deportista a empresario, y señaló cómo la sostenibilidad está integrada en la estructura de gobernanza del Bàsquet Girona.

Destacó la alineación del club con los ODS y la participación de los jugadores en la selección de los ODS foco para cada temporada.

Marc subrayó la importancia de una filosofía de gobernanza coherente con independencia del rendimiento deportivo y describió los retos y beneficios de alinear la filosofía del club con la sostenibilidad.



Lydia reflexionó sobre el poder de los atletas para inspirar acción, especialmente entre los niños. Destacó el efecto acumulativo de los pequeños cambios y subrayó el papel de la sensibilización y la introducción constante de mejoras graduales en las actividades cotidianas para lograr un impacto.



El debate también abordó el papel de la tecnología en el deporte, y Andrea expresó sentimientos encontrados sobre los avances tecnológicos y su eficacia en el entrenamiento, especialmente en la vela. Destacó los avances logrados en el desarrollo de lanchas rápidas propulsadas por hidrógeno respetuosas con el medio ambiente y los esfuerzos positivos realizados en el sector de la vela, como la *"Impact League"* de SailGP, que evalúa únicamente el "rendimiento sostenible" de cada equipo.

Sergio ratificó la rentabilidad de muchas prácticas sostenibles, centrándose en su promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte alternativo, mientras que Marc subrayó la importancia de una gobernanza transparente, motivada y cualificada para mantener los objetivos de sostenibilidad.

El debate también se centró en la importancia del diálogo entre los deportistas. Marc, Lydia y Sergio coincidieron en el impacto positivo de la comunicación y el diálogo para fomentar el bienestar, los valores y el intercambio de conocimientos entre los deportistas y, por supuesto, la comunidad en general.

El panel abordó la participación de los deportistas en acontecimientos a gran escala como los Juegos Olímpicos, y la importancia de dejar un legado a las generaciones futuras. Andrea, Sergio y Marc expresaron sus aspiraciones en materia de igualdad de género, inclusión y diálogo en todas las disciplinas deportivas, haciendo hincapié en el papel de los atletas como modelos y en la necesidad de una mejora constante por parte de todos los interesados.

El panel concluyó con preguntas del público. Los deportistas hablaron del poder de las redes sociales como herramienta de comunicación y de la importancia de escuchar las necesidades de las nuevas generaciones. También compartieron su opinión sobre la formación de los atletas para comunicar eficazmente las cuestiones de sostenibilidad, y sus perspectivas sobre la incorporación de las calificaciones de sostenibilidad en las competiciones deportivas.



Las observaciones finales del anfitrión de la Cumbre sobre Sostenibilidad Deportiva, Manuel Parga, destacaron las actividades específicas de sostenibilidad que el COE está llevando a cabo asociadas a cada una de las intervenciones de los ponentes, incluidos talleres sobre diversidad e inclusión, manifiestos de colaboración para el diálogo interdisciplinar de las federaciones sobre sostenibilidad, embajadas para proyectos de igualdad de género (ODS 5) y esfuerzos para reducir el transporte utilizando combustibles sostenibles.



SUMMIT CLOSING

Keynote 1 – Alejandro Blanco Presidente del Comité Olímpico Español

El discurso del Presidente ha sido transcrito, con modificaciones para facilitar lectura.

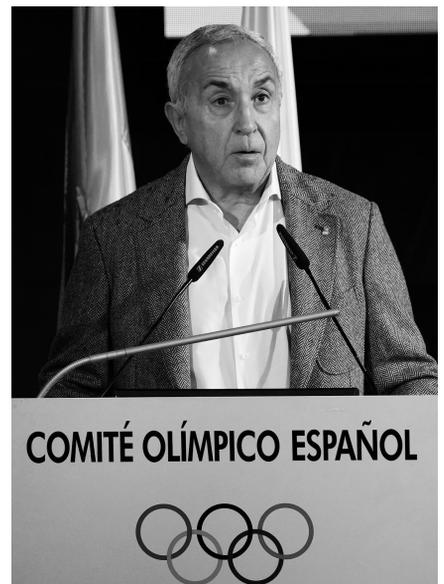
“El discurso más fácil de estos dos días es el mío. Es fácil porque sólo puedo dar las gracias al equipo, a los ponentes, a los asistentes, al Santander, a la FEMP y al CSD, a todos los colaboradores y voluntarios.

Cuando llegué en 2005, sentí que la dinámica del COE tenía que cambiar:

1. Convirtiéndonos en la casa de todos los atletas españoles: entrenamiento, asistencia, oficina de atención al atleta. Con la creación del programa ADO. Para mí es un momento de gran orgullo cuando un atleta se refiere ahora al COE como su casa.
2. Convirtiéndonos en punto de encuentro de todas las federaciones.
3. Potenciando España a través del deporte, convirtiendo a España en un país de valores.

Pero el olimpismo es mucho más que eso. Es una fuerza que derriba muros, supera obstáculos. Es el mayor movimiento del mundo, un motor de vida, creador de luz...Es el hogar de todos los que practican y sienten el deporte. No podemos olvidar que el Comité Olímpico Internacional se creó en una universidad, y ya entonces basaron su creación en tres pilares: educación, cultura y deporte. El medio ambiente se unió como cuarto pilar no mucho después. Y de eso hace ya 129 años.

Estos dos días han sido – sin duda – espectaculares. Hemos contado con los mejores ponentes: por su capacidad, su compromiso, sus conocimientos, su dedicación”.



Hay que tener en cuenta la definición de sostenibilidad, que nos viene muy bien, porque habla del presente y del futuro, y ambos son nuestro mayor reto.

Cuando se mencionan los mayores acontecimientos deportivos a nivel mundial, se habla de los Juegos Olímpicos y, en segundo lugar, de la Copa del Mundo de la FIFA, algo que también ha estado presente en esta Summit a través de la presentación de la Candidatura 2030 por parte de Antonio Laranjo. El COE tiene el privilegio de contribuir a la coordinación, definición y puesta en marcha de esta candidatura, dentro de la cual tenemos que articular la sostenibilidad. Este es nuestro objetivo, nuestro reto.

No podemos afrontar la sostenibilidad solos. Hemos pedido ayuda a Deloitte, a los líderes de la investigación científica en sostenibilidad y a otros líderes en la materia. Pedimos ayuda a otros expertos para ser la base de futuras organizaciones. Este apasionante reto es lo que nos sitúa en una posición que hace unos años parecía casi impensable. Hemos avanzado, hemos sido reconocidos por el COI, y ahora nos encontramos en una posición en la que la emoción nos abrumba, mientras el compromiso nos mantiene haciendo lo correcto y pensando en ello las 24 horas del día.

Quiero terminar hablándole directamente a la Ministra, ahora que está aquí con nosotros, de corazón: gracias por estar aquí y acompañarnos. Hace una semana le pedí que nos acompañara, y no fue nada difícil convencerla, cosa que valoré mucho.

También queremos pedirte ayuda porque eres un gran referente internacional, y con tu ayuda podemos conseguir que la candidatura de España sea realmente la mejor que se ha presentado nunca para el Mundial, especialmente en el aspecto de la sostenibilidad. Te necesitamos a ti, a tu equipo, a tus asesores y toda la ayuda que podamos conseguir. **Esta es una candidatura de todos, para todos.**

Gracias a todos por estar aquí, gracias por acompañarnos, gracias por pensar. **Estoy convencido de que si permanecemos juntos, si pensamos juntos, si soñamos juntos y trabajamos juntos... España es imbatible".**

Keynote 2 – Teresa Ribera

Ministra de Transición Ecológica y Reto Demográfico del Gobierno de España

El discurso definió la importancia de la sostenibilidad en la organización de eventos como la Copa del Mundo, haciendo hincapié en el papel de la organización anfitriona a la hora de afrontar los retos planteados. Teresa habló en favor del COE, destacando la alineación de los valores del deporte con los ODS y la necesidad de un enfoque multidisciplinar para abordar las complejas cuestiones que rodean a la sostenibilidad. Teresa destacó la necesidad de considerar eventos como la Copa del Mundo como oportunidades para alcanzar los ODS, y aprovechar el deporte como embajador. Reconoció la gran demanda, el impacto



medioambiental y la compleja comunicación que requieren estos eventos, y citó ejemplos como las emisiones de CO2 de la Champions League en 2019 y el uso de materiales que afectan negativamente a la economía circular.

La ministra también mostró la necesidad de contar con un equipo de especialistas para abordar diversos aspectos de la sostenibilidad, como los tejidos, los recursos, el uso del agua y la responsabilidad corporativa. Destacó el compromiso del deporte español con la sostenibilidad, alineándose con el reto planteado en el marco de Acción por el Clima de la ONU. La colaboración de las distintas partes interesadas, incluido el mundo empresarial y los patrocinadores de eventos, se considera vital para alcanzar los objetivos de sostenibilidad.

Teresa reforzó la responsabilidad del COE y de España, instando a una perspectiva a largo plazo más allá del evento inmediato y del rendimiento deportivo, con el objetivo de un legado duradero que se extienda más allá de la competición.

Esencialmente, Teresa defendió la integración de la sostenibilidad en los acontecimientos deportivos, haciendo hincapié en la responsabilidad, los retos y las oportunidades de alcanzar objetivos sostenibles mediante esfuerzos de colaboración.

“Cuando los deportistas dejan de serlo, y cuando las luces se apagan tras el partido, el resto del mundo permanece frente a nosotros, esperando un cambio”

TALLERES

El Sport Sustainability Summit contó con la participación activa de las principales partes interesadas de la industria del deporte para garantizar la Cumbre trascendiera las dimensiones informativas y de concienciación. Las siguientes conclusiones son una visión general de los complejos debates que tuvieron lugar durante los 4 talleres a los que se pudo asistir por invitación, dirigidos por Rocío Rivera – Coach leader de High Performance Inc.

El COE desea expresar su agradecimiento a todos los participantes y entidades implicadas.

Taller 1 | Aprovechamiento Sostenible

Conclusiones: Cooperar con los proveedores para idear soluciones mejores y más novedosas + definir y comprender las necesidades de las partes interesadas para esbozar estrategias + garantizar la aplicación de la estrategia diseñada y la recogida de opiniones + evaluar y rentabilizar el cumplimiento.

Taller 2 | Diversidad e Inclusión

Conclusiones: El COE, como institución, está en condiciones de utilizar los valores del deporte para crear un entorno diverso, inclusivo y seguro + construir un programa educativo + reflexionar e investigar a fondo la estructura actual para entender dónde están las lagunas y dónde se puede promover la inclusión.

Taller 3 | Acción Social

Conclusiones: Crear academias locales + proporcionar recursos deportivos justos para todos + construir modelos femeninos + facilitar el proceso de búsqueda de financiación/subvenciones + fomentar las alianzas estratégicas + comunicar los proyectos en marcha.

Taller 4 | Ciudades, Destinos y Eventos Deportivos Sostenibles

Conclusiones: Elaboración de un plan de negocio específico + búsqueda de alianzas estratégicas a todos los niveles para posicionar a las ciudades como sedes de eventos deportivos sostenibles.



EXPOSITORES

Se organizó una feria de para mostrar las soluciones de bienes y servicios sostenibles de las empresas y de patrocinadores del Comité Olímpico Español. El COE extiende su agradecimiento a todas las marcas participantes. Haga clic para obtener más información.



JOMA

[SOCIO OFICIAL DE EQUIPACIÓN OLÍMPICA]



SANTANDER

[SOCIO OFICIAL DE BANCA Y SOSTENIBILIDAD]



DELOITTE

[SOCIO OFICIAL DE CONSULTORÍA E INNOVACIÓN]



ACCIONA

[SOCIO OFICIAL DE SUSTAINABLE WATER SOLUTIONS]



IBERDROLA

[SOCIO OFICIAL EN MATERIA DE ENERGÍA Y DEFENSOR DE LA IGUALDAD DE GÉNERO]



TRUEWORLD

[SOCIO PARA EL CÁLCULO DE LAS EMISIONES DE CARBONO]



BIOW

[DESARROLLADORES DE DISPOSITIVOS DE SUEÑO DE ALTO RENDIMIENTO]



CIFAL MÁLAGA

[PROVEEDOR DE RECURSOS, EDUCACIÓN Y OPORTUNIDADES DE UNITAR]



RECURSOS ADICIONALES

Enlaces de interés

- Sitio web oficial del [Sport Sustainability Summit](#)
- Grabaciones del Summit en [COE TV](#)
- Comité Olímpico Español [Sostenibilidad](#)
- Comité Olímpico Internacional [Estrategia de Sostenibilidad](#)

Contactos

- Para consultas generales sobre sostenibilidad: sostenibilidad@coe.es
- Para más información sobre el Summit: sportsustainabilitysummit@coe.es





#SomosDeporteSostenible