



Comité Olímpico
Cabo-verdiano

PLANO ESTRATÉGICO

Aprovado em Assembleia Geral de 02 de abril de 2022



22
28

ÍNDICE

PLANO ESTRATÉGICO 2022/2028

02

Introdução

04

Objetivos do Plano
Metodologia de elaboração do plano: Abordagem metodológica

05

Metodologia da elaboração do plano estratégico
2022/2028 Seção Preparação

06

Objetivos e Planeamento
Resultados das Entrevistas

07

Resultados dos questionários
Análise situacional (SWOT)

08

Análise situacional (SWOT) - Matriz

09

Prioridades Estratégicas resultantes da análise SWOT
Objetivos Estratégicos e Cronograma de Implementação

10

Cronograma de Implementação

11

Plano Financeiro para a Implementação do PE 2022 -2028
Considerações finais

**"O IMPORTANTE
NÃO É VENCER,
MAS COMPETIR.
E COM DIGNIDADE."**

Pierre de Coubertin



1. INTRODUÇÃO

O planeamento estratégico é uma ferramenta de gestão amplamente conhecida, ainda que complexa. Contudo, vários estudos demonstram que as organizações que têm um maior índice de desenvolvimento são as que utilizam esta ferramenta ativamente, para implementar as melhores soluções e monitorizar as mesmas.

Como o Comité Olímpico Cabo-verdiano (COC) elaborou um Plano Estratégico de 2016 a 2020, é necessário avaliar a situação atual do COC e traçar um caminho, conjuntamente com os seus associados, dos próximos anos da organização.

O COC tem como visão ser uma agência independente fundamental para o desenvolvimento do desporto nacional. Nesse sentido, desenvolveu esta ferramenta de forma a potenciar o seu desenvolvimento e o desenvolvimento do meio em que está inserido, a sociedade cabo-verdiana e, em particular, o sector do desporto.

A construção deste plano esteve sempre assente no cumprimento das funções do COC de:

- Assegurar o cumprimento da Carta Olímpica na República de Cabo Verde;
- Promover os princípios e valores fundamentais do olimpismo, em particular nos domínios do desporto e da educação, através da promoção de programas de educação olímpica em todos os níveis escolares, instituições de educação desportiva e universidades;
- Encorajar a Academia Olímpica na criação de instituições dedicadas à educação olímpica, tais como os clubes olímpicos, museu olímpico e outros programas, nomeadamente culturais, relacionados com o movimento olímpico;
- Encorajar o desenvolvimento do desporto de alto rendimento e do desporto para todos;
- Ajudar na formação de gestores desportivos através da organização de cursos, assegurando que esses cursos contribuem para a divulgação dos princípios fundamentais do olimpismo;
- Adotar medidas contra todas as formas de discriminação e violência no desporto;
- Adotar e aplicar o código mundial antidopagem;
- Representação de Cabo Verde nos Jogos Olímpicos e nas competições multidesportivas regionais, continentais ou mundiais, no qual é obrigado a participar, e nos Jogos da Olimpíada através do envio de atletas.
- No exercício das suas funções, o COC pretende, se possível, cooperar com todos os organismos governamentais;

O COC procurará preservar a sua autonomia e resistir a todo o tipo de pressões, nomeadamente as de natureza política, jurídica, religiosa ou económica, que possam impedi-lo de atuar em conformidade com a Carta Olímpica. O documento agora formulado servirá, mais do que uma ferramenta de gestão interna, como um guia orientador para alinhamento estratégico com os nossos parceiros que possibilite a construção futura de planos integrados com vista à partilha de objetivos comuns.



2. OBJETIVOS DO PLANO

De acordo com os termos de referência, os objetivos do trabalho realizado consistem em:

- Proceder à caracterização das envolventes da organização contratante com a finalidade de conhecer quais são os principais constrangimentos e benefícios associados à localização da organização.
- Efetuar uma análise interna da organização que consubstanciará no diagnóstico dos respetivos pontos fortes/potencialidades/trunfos, e das respetivas debilidades/fraquezas.
- Efetuar uma análise externa, ou seja, um diagnóstico da envolvente em termos de oportunidades e de ameaças. Apresentar propostas de atuação face ao diagnóstico efetuado.
- Apresentar uma proposta de avaliação das atividades a realizar pelo COC.

Estes tópicos serão retomados e desenvolvidos na etapa da metodológica.

2.1 Metodologia de elaboração do plano: Abordagem metodológica

Para a realização do plano requerido foi adotada uma abordagem metodológica com o intuito de aprofundar o conhecimento das seguintes realidades:

- As envolventes próximas, mediante a caracterização da zona de intervenção;
- As potencialidades e as debilidades da organização. Proceder-se-á assim à realização de uma análise externa (sobre a envolvente mais vasta e sobre as envolventes próximas), e de uma análise interna, procedimentos estes conducentes à sistematização de uma análise SWOT, ou seja, à caracterização dos pontos fortes e fracos das oportunidades e ameaças com que a organização se depara;

Os Fatores de desenvolvimento considerados foram:

Matriz de orientação estratégica 2022 – 2028	
Eixo de Desenvolvimento Estratégicos	Áreas de Desenvolvimento
Desenvolvimento da estrutura organizacional	Governança
	Administração
	Recursos Humanos
	Financeiro
	Marketing & Comunicação
	Serviços
Intervenção no desenvolvimento desportivo	Relações externas
	Ambiente Desportivo



Para enquadrar a caracterização do Plano Estratégico, a base de partida foi através da estrutura do COC, composta por:

- Comissão Executiva
- Conselho Fiscal
- Funcionários
- Academia Olímpica
- Comissões consultivas (Atleta, Ética e integridade no Desporto, Diversidade e inclusão, Médica, Estratégica, Sociedade Ativa, Desporto e ambiente, Missão Olímpica, Treinadores, Imprensa e Jurídica).

Foi criada uma comissão de orientação estratégica, formada por elementos internos e externos à organização, que fizeram uma abordagem UMAP, no sentido de realizar uma caracterização situacional.

1. Contributos para a Orientação Estratégica (Comissão de Contribuição Estratégica):

- Federação Cabo-Verdiana de Atletismo
- Associação de Atletas Olímpicos de Cabo Verde
- Federação Cabo-verdiana de Desporto Adaptado
- Federação Cabo-verdiana de Futebol
- Federação Cabo-verdiana de Esgrima
- Federação Cabo-verdiana de Judo
- Federação Cabo-verdiana de Andebol
- Federação Cabo-verdiana de Boxe
- Federação Cabo-verdiana de Basebol & Softbol
- Federação Cabo-verdiana de Natação
- Federação Cabo-verdiana de Taekwondo
- Comité Paraolímpico Cabo-Verdiano
- Instituto do Desporto e da Juventude

3. METODOLOGIA DA ELABORAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO 2022/2028

Para elaboração de um plano estratégico foram consideradas 5 etapas (PDOPMA - Preparação, Diagnóstico, Objetivos, Planeamento e Monitorização & Avaliação).

3.1 Preparação

Nomeámos uma Comissão Estratégica responsável por decidir como fazer o diagnóstico do mesmo. Por decisão da Comissão, este diagnóstico assentou em dois métodos de levantamento de dados:

- Direto: com entrevistas presenciais e/ou online.
- Indireto: Preenchimento do questionário e análise de documentos.



Para decidir a quem e o que devemos perguntar para fazer a nossa recolha de dados, foi utilizada a ferramenta de autoavaliação promovida pelo COI - UMAP (Understanding, Managing, Assessing and Planning). Dividimos a análise em duas partes: (1) análise interna (Comissão Executiva e Staff) e (2) análise externa (Parceiros Diretos e Indiretos).

Na análise documental, priorizámos a análise da Agenda 2020+5 e a carta olímpica, os planos estratégicos (PE) do COC 2016-2020, PE da ACNOA, PE da WOA, PE da IOA e também a Agenda2030 e Kazan Plan das Nações Unidas.

Para a realização das entrevistas elaborámos dois guiões, um para as Federações Nacionais (FN) e um para os restantes parceiros. Relativamente aos questionários, fizemos três versões, uma para Comissão Executiva e Funcionários, outra para as FN e outra para os restantes parceiros.

3.2 Objetivos e Planeamento

Para os objetivos e planeamento fizemos um Workshop SWOT: no dia 5 e 6 de março de 2022, reunimos com a Comissão estratégica e com os conselheiros da comissão de orientação estratégica, para debatemos sobre os resultados obtidos, descritos abaixo:

1.Resultados das Entrevistas

Identidade Cultural:

- **Visão:** Modernizada; bem estruturada, com todos os mecanismos de prestação de contas; descentralização de poderes; com enorme grau de envolvimento dos parceiros (FN), com a sua sede construída, instalada e funcional; membros executivos competentes, bem estruturados e funções bem definidas.
- **Valores:** Amizade, Respeito, Excelência, Transparência, Igualdade
- **Missão:** Alargar o número de participantes nos jogos olímpicos; abastecer as federações existentes com apoio e recursos, tanto materiais como financeiros; contribuir para o aumento de praticantes das modalidades olímpicas em Cabo Verde; capacitar dirigentes desportivos para fazerem o mesmo;
- **Slogan:** “Olimpismo, uma oportunidade para todos”
- **Principais Parceiros:** COI, Governo, Federações Nacionais, Clubes Olímpicos e entidades privadas.
- **Principais Desafios:** Sede, receitas, fortalecimento das relações com os seus associados

1. Resultados dos questionários:

Áreas de Avaliação	Pontuação
Governança (19)	3,79
Administração (13)	3,83
Recursos Humanos (12)	3,79
Financeiro (11)	4,11
Marketing & Comunicação (15)	3,63
Serviços (12)	3,56
Relações externas (9)	3,88
Ambiente Desportivo (14)	2,99

3.3 Análise situacional (SWOT)

Conforme é possível observar no quadro abaixo, os Pontos Fortes e as oportunidades dizem respeito a questões benéficas para a organização, enquanto os Pontos Fracos e as ameaças estão relacionadas com elementos prejudiciais. Em suma, o quadro funciona por meio dos seguintes parâmetros:

- Pontos Fortes: aspetos internos, controláveis e que são pontos positivos.
- Pontos Fracos: aspetos internos, controláveis e que são pontos negativos.
- Oportunidades: aspetos externos, incontroláveis e que são positivos, ou seja, podem contribuir para a melhoria da situação do COC.

Ameaças: aspetos externos, incontroláveis e que são negativos, ou seja, podem prejudicar ou agravar a situação do COC.



ANÁLISE SITUACIONAL - SWOT

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none">• Administração• Financeiro• RH• Liderança• Transparência• igualdade• Coesão• Autonomia• Estabilidade	<ul style="list-style-type: none">• Serviços• Marketing & Comunicação• Regulamentação• Troca de informação com os principais stakeholders• Situação financeira• Centralização do COC na cidade da Praia• Falta de alinhamento com o governo• Comunicação com as FN• Falta de Sede Própria
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none">• Relações externas• Prestígio da organização• Paris24& LA28• População Jovem• Estabilidade política.	<ul style="list-style-type: none">• Ambiente Desportivo• Dependência nos recursos externos• Falta de parceiros fixos• Instabilidade entre FN• Falta de associativismo



4. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS RESULTANTES DA ANÁLISE SWOT

1. Comunicação e Marketing: Promover a atividade comercial, angariação de fundos e patrocinadores, garantindo uma eficaz comunicação

2. Serviços: Garantir critérios de seleção das delegações, acompanhamento da carreira do atleta e promover o desenvolvimento das organizações desportivas, assim como o legado do COC

3. Ambiente Desportivo: Promover a valorização do desporto, assim como a Identificação de Talentos e serviços ao serviço do atleta para um melhor desempenho nas competições internacionais

4.1 Objetivos Estratégicos e Cronograma de Implementação

#	Objetivos
1	1.1 Comunicação e Marketing
	1.1.1.2 Construção de 3 programas de angariação de fundos até dezembro de 2024
	1.1.2.3 Criar 5 Itens de Merchandising Exclusivo da TEAM CABOVERDE até dezembro de 2023
	1.1.3.4 Garantir receita média anual de 1.000.000\$00 de patrocinadores não TOP
	1.1.4.7 Rendimento total provém de atividades comerciais acima de 25% até dezembro de 2028
	1.2 Serviços
	1.2.1.6 Criar uma plataforma de apoio e aconselhamento às FN e Comunidade Desportiva até dezembro de 2023 – “+Desporto”
	1.3 Ambiente Desportivo
	1.3.1.2 Promover apoio de mínimo de 50.000\$00 mensais para 10 atletas consagrados até agosto de 2028 e 10 bolsas de estudo para Jovens promessas
	1.3.2.4 Realizar anualmente 3 formações básicas de Gestão no Desporto e 1 Avançada de Gestão
	1.3.3.7 Realizar um programa de acompanhamento de 10 atletas de alto rendimento para os apoiar na qualificação para os J.O.
	1.3.4.9 Realizar 1 Campobianual de formação de treinadores e atletas de Fase 1 na deteção de talentos
	1.3.5.11 Ter 1 Escola e 1 Clube por Concelho certificados com o emblema "Clube Olímpico" até dezembro de 2026
	1.3.6.14 Criar 4 Programas de promoção de Igualdade de Género, Sustentabilidade Ambiental, Inclusão, Ética e Valores Olímpicos até dezembro de 2028
2	2.1 Governação
	2.1.1.4 Obter certificação de ISO de Qualidade de gestão 9001 até dezembro de 2024
	2.2 Administração
	2.2.1.13 Ter uma sede própria do COC até março de 2025
	2.3 Financeiro
	2.3.1.2 Obter 20% do Financiamento de fontes externas à Solidariedade Olímpica até dezembro de 2028
	2.4 Relações Externas
2.4.1.1 Fazer uma sessão anual de lançamento de atividades com participação de todos os stakeholders	

4.2 Plano Financeiro para a Implementação do PE 2022 -2028



A previsão das necessidades de financiamento para a implementação do PE do COC no horizonte 2022 – 2028 é no montante de 241.161.600 CVE.

A mobilização desses recursos exigirá grandes capacidades técnicas e de liderança do COC para conceber e implementar projetos que atraem mais parcerias e, ao mesmo tempo, o habilitam a gerar muito mais receitas próprias.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este plano estratégico foi submetido pelo Conselho Executivo, à aprovação da Assembleia Geral no dia 2 de abril de 2022.

A implementação do Plano Estratégico será monitorada pela Comissão de Estratégia do COC, sendo avaliada e revista a cada dois anos.

Do processo da avaliação e revisão sairão planos de ação, com medidas concretas que concorrerão para a prossecução de cada um dos objetivos do plano estratégico.

As medidas previstas nos planos de ação constarão dos planos de atividade e respetivos orçamentos anuais do COC.



Comité Olímpico Cabo-verdiano

Fixo / Phone: + 238 534 04 06

Telemóvel / Mobile: + 238 923 47 53

NIF: 553097555

Fixo / Phone: + 238 534 04 06

Travessa Pierre de Coubertin nº 1 - C.P. nº 92-A



Comité **Olímpico**
Cabo-verdiano

