



# FEDERACIONES EN ACCIÓN

## Liderando la Sostenibilidad Deportiva



Jornada de Federaciones 2024



JORNADA DE  
SOSTENIBILIDAD  
2024

COMITÉ OLÍMPICO ESPAÑOL



ESPAÑA



# Mensaje del Presidente

Posibilidad que el mensaje sea de Manuel Parga



Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir  
Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto  
Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir  
Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto  
Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir  
Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto  
Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir  
Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto Añadir Texto

# Sobre la Jornada

El pasado 19 de noviembre, el Comité Olímpico Español (COE) organizó una Jornada dedicada a la sostenibilidad y el deporte, con las Federaciones deportivas nacionales como principales protagonistas. El evento se centró en los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: medioambiental, social y económica-gobernanza, a través de ponencias impartidas por expertos en sostenibilidad y deporte. Estas intervenciones proporcionaron valiosas perspectivas y herramientas para avanzar en la integración de la sostenibilidad dentro del ámbito deportivo.

Además, se generaron debates enriquecedores que subrayaron el papel esencial del deporte en la lucha por la sostenibilidad, reforzando el compromiso de las federaciones para liderar iniciativas responsables y sostenibles en sus respectivas disciplinas.

Este informe recoge las principales conclusiones de la Jornada y, así mismo, se nutre de los resultados más relevantes de una encuesta efectuada a las Federaciones Españolas con anterioridad a la celebración de la Jornada.

El Comité Olímpico Español desea agradecer a todas las Federaciones su participación.



COE: Falta añadir la agenda de la jornada



# Contenido del Informe

1.Objetivos Prioritarios .....	6
2.Principales Retos .....	7
3.COE= Sostenible .....	8
4.Federaciones .....	9
5.Iniciativas Sostenibles.....	12
6.Tres Pilares de la Sostenibilidad.....	13
7.Dimensión Medioambiental.....	14
8.Dimensión Social.....	18
9.Dimensión Económica y Gobernanza.....	21
10.Carlos Duarte.....	24
11.MOES.....	26
12. Premios Sostenibilidad.....	27
13.Presidente Alejandro Blanco.....	32

# 1 - Objetivos Prioritarios

Un Movimiento Olímpico Sostenible  
- a nivel Nacional e Internacional

El Comité Olímpico Internacional (COI) y el Comité Olímpico Español (COE) comparten una visión estratégica y definida hacia la sostenibilidad. Su hoja de ruta se centra en tres objetivos clave: reducir las emisiones de carbono, compensar más del 100% de las emisiones residuales mediante iniciativas como el "Bosque Olímpico" y usar su influencia para inspirar a otras organizaciones deportivas, especialmente a las Federaciones Deportivas Nacionales.

En la Jornada Sostenible de las Federaciones se destacó la importancia de estos objetivos, promoviendo su adopción con acciones concretas a nivel nacional. También se presentaron herramientas prácticas para que las federaciones asuman un rol de liderazgo en este cambio, posicionándose como referentes en el camino hacia un deporte más sostenible.

## Los Retos del Comité Olímpico Internacional

### REDUCING OUR EMISSIONS IN LINE WITH THE PARIS AGREEMENT

50% reduction of direct and indirect carbon emissions by 2030



### COMPENSATING MORE THAN 100% OF OUR RESIDUAL EMISSIONS

200,000 tonnes of CO<sub>2</sub> equivalent sequestered through the Olympic Forest



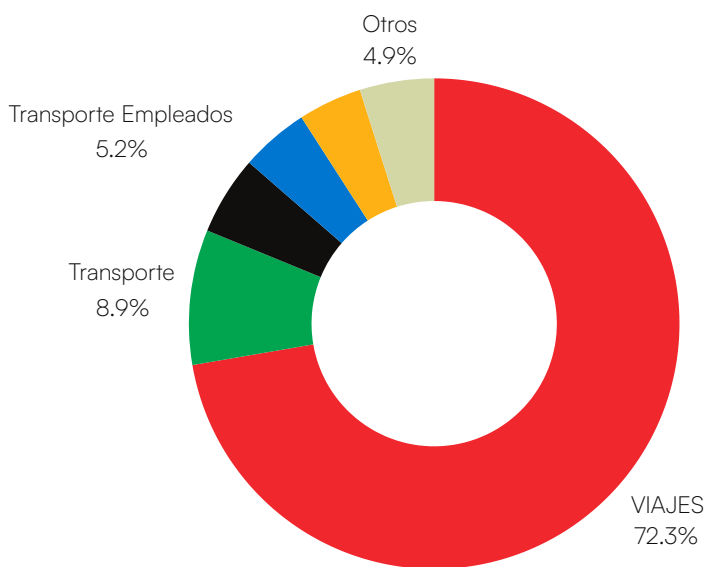
### USING OUR INFLUENCE TO ENCOURAGE STAKEHOLDERS AND OLYMPIC FANS TO TAKE ACTION AGAINST CLIMATE CHANGE



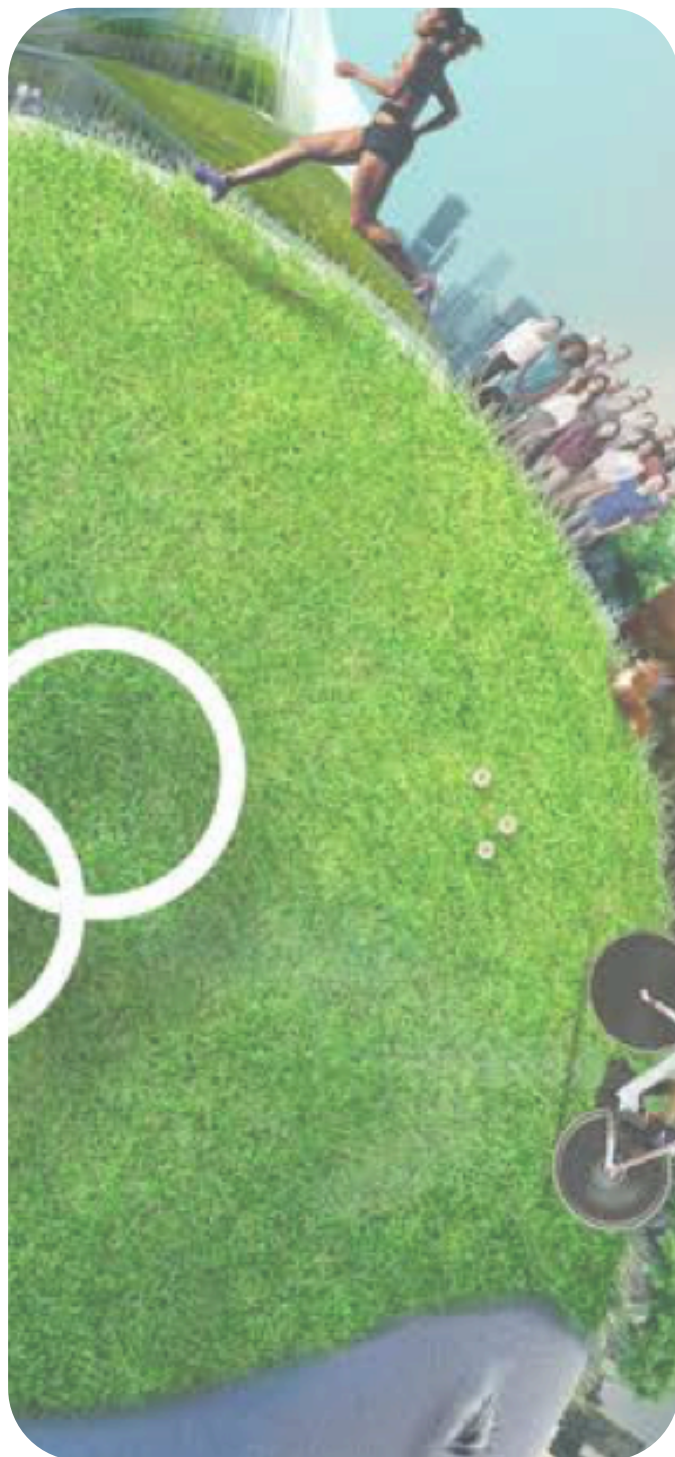
# 2 - Principales Retos

¿De dónde vienen la emisiones?

## MAYORES CONTAMINANTES



Se identificaron los principales factores contaminantes a nivel institucional en el panorama internacional del COE. El 72,3% de las emisiones se atribuyen a los **viajes**, seguido por el 8,9% relacionado con el **transporte** de carga (freight). Otros contribuyentes destacados incluyen el 5,2% correspondiente al **transporte de empleados** (employee commuting), el 4,5% derivado del **alojamiento** (accommodation) y el 4,2% asociado al **consumo energético en edificios y vehículos** (energy use in buildings and vehicles). Por último, la suma de **food and beverage, uniforms y otros** es el 4,9%.



# 3 - COE = Sostenible

Las 10 Líneas Estratégicas de Sostenibilidad.

El Comité Olímpico Español (COE) ha definido **10 líneas estratégicas de sostenibilidad** con el objetivo, en palabras de su presidente, *Alejandro Blanco*, de “transmitir a la sociedad, a través del deporte, los valores del olimpismo, siendo la sostenibilidad uno de sus pilares fundamentales”.

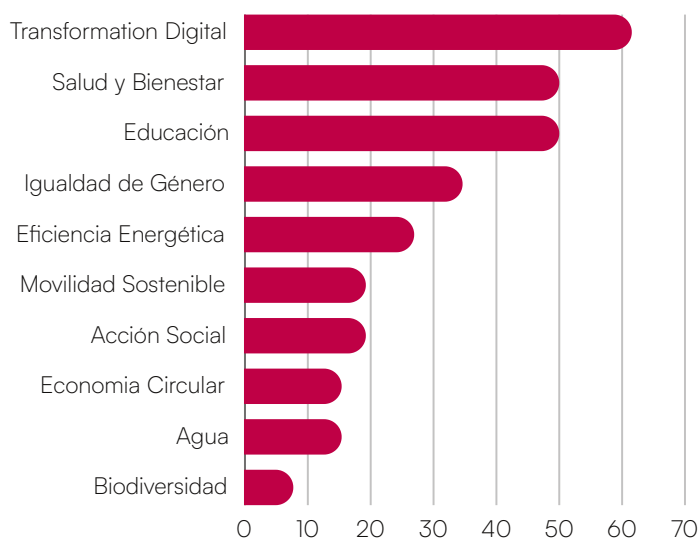
Cada línea estratégica incluye objetivos específicos alineados con los **ODS** (Objetivos de Desarrollo Sostenible). Una misma línea estratégica puede abarcar varios ODS, dado su enfoque amplio y su capacidad para abordar múltiples áreas de impacto.



# 4 - Federaciones

## Entendiendo sus prioridades

Antes de la jornada del día 19 de noviembre, se realizó una encuesta, con cuestionario online, dirigido a las federaciones españolas, para identificar sus prioridades en cuanto a líneas estratégicas del COE se refiere. La **transformación digital** se posicionó como la más prioritaria, con un 62%. Le siguieron la **educación y la salud y bienestar**, ambas con un 50%. En cuarto lugar, la **igualdad de género** alcanzó un 35%, seguida de la **eficiencia energética** con un 27%. La **acción social y la movilidad sostenible** empataron con un 19%, mientras que el **agua y la economía circular** obtuvieron un 15%, y la **biodiversidad** cerró la lista con un 8%.



Según la encuesta efectuada entre las Federaciones, la **transformación digital** se posiciona como la máxima prioridad para las federaciones. Pero, ¿qué implica realmente? No se trata únicamente de modernizar bases de datos o adoptar herramientas digitales; su alcance es mucho más amplio. Esta estrategia está ligada a diversos **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, como el **ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura**, que fomenta principalmente el desarrollo de infraestructura sostenible; el **ODS 10: Reducción de las Desigualdades**, que busca garantizar la igualdad de oportunidades; y el **ODS 13: Acción por el Clima**, incorporar el cambio climático en políticas, estrategias y planes nacionales.

**Salud y Bienestar** ocupa el segundo lugar, empatando con **Educación**, ambos con un 50%. Estos dos conceptos están profundamente vinculados al ámbito social, centrados en el bienestar y desarrollo de las personas. Enfocados en promover estilos de vida saludables y una educación accesible para todos, juegan un papel crucial en el bienestar de las comunidades y son fundamentales para lograr un futuro más justo e inclusivo.

# 4 - Federaciones

## Entendiendo sus prioridades

En la encuesta realizada a las Federaciones, una de las preguntas clave se centró en evaluar la importancia relativa de los tres pilares de la sostenibilidad desde su perspectiva. Los resultados revelaron que la sostenibilidad económica y la gobernanza son consideradas prioritarias, seguidas de cerca por la sostenibilidad social, mientras que la sostenibilidad medioambiental ocupa el tercer lugar en sus valoraciones.



Estos resultados reflejan la prioridad que las federaciones otorgan a los aspectos económicos y de gobernanza, posiblemente debido a su impacto inmediato en la viabilidad y funcionamiento de las organizaciones deportivas. Sin embargo, el hecho de que la sostenibilidad medioambiental quede relegada al tercer lugar sugiere que aún hay trabajo por hacer para sensibilizar sobre la relevancia de este pilar y su conexión directa con el futuro del deporte y su entorno. Es fundamental lograr el equilibrio de estos ejes para lograr un modelo realmente sostenible que abarque las necesidades económicas, sociales y ambientales de manera integral.







# 5 - Iniciativas Sostenibles

¿Qué ha desarrollado el COE?

## SOSTENIBILIDAD Y DEPORTE

El compromiso del Comité Olímpico Español (COE) con la sostenibilidad no es reciente; es una responsabilidad asumida desde 2017, con el desarrollo de proyectos e iniciativas destacadas no solo en el ámbito medioambiental, sino también en el social y económico.

Todas estas estrategias son fundamentales para el compromiso del COE con la sostenibilidad. No obstante, las más destacadas, y que centraron la atención a lo largo de la jornada, fueron las iniciativas “Impulsando la Igualdad”, que refuerza la equidad en el deporte; “Sports for Nature”, orientada a la protección medioambiental; “Bosque Olímpico”, símbolo del legado sostenible; los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); y, finalmente, la ambiciosa y reciente iniciativa liderada por el COE, “MOES - Movimiento En Sostenible”.





## 6 - Los 3 Pilares de la Sostenibilidad

### MEDIOAMBIENTAL

Se centra en proteger los recursos naturales, reducir la contaminación y fomentar prácticas sostenibles que aseguren la conservación del entorno para las generaciones futuras.



### SOCIAL

Promueve la equidad, la inclusión y el bienestar de las personas, priorizando la justicia social, el acceso a oportunidades y la mejora de la calidad de vida.



### ECONÓMICA- GOBERNANZA

Busca un crecimiento económico sostenible que genere prosperidad, fomente la innovación y garantice el uso eficiente de los recursos sin comprometer el equilibrio social y ambiental.







COMITÉ  
OLÍMPICO  
ESPAÑOL



# DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL





# 7 - Medioambiental

Reduciendo la huella del deporte

El COI presentó una perspectiva clara: el 74% de la huella de carbono del deporte proviene de los viajes. Desde desplazamientos de atletas hasta la logística de eventos, se necesita un cambio sistémico. Herramientas como la [calculadora de huella de carbono](#) y la [calculadora de huella de agua](#) representan un primer paso. Más concretamente, la *calculadora de huella de carbono* estará disponible antes de finalizar el año 2024.



## PONENTES

El panel de expertos estuvo compuesto por destacadas figuras en el ámbito de la sostenibilidad: Manuel Parga, Director de Sostenibilidad, Marketing y RRHH del COE; *Ana Contreras*, CEO de ACERTA; y *Victoria de Pereda*, consultora experta en sostenibilidad y fundadora de To Dodesign.

## IN THE MIND OF:



**Victoria de Pereda**

*“La calculadora transforma nuestras acciones en impacto de carbono. Incluso una reducción mínima se acumula, convirtiéndose en un porcentaje relevante para alcanzar nuestro objetivo.”*

## TEMAS PRINCIPALES

- Calculadora de Huella de Carbono
- Taxonomía

# 7 - Medioambiental

## La importancia de la Taxonomía

Ana Contreras, CEO de ACERTA, ofreció una visión sobre el contexto normativo actual, destacando la importancia de la Agenda 2030 y el ambicioso objetivo de Europa: convertirse en el primer continente climáticamente neutro. Señaló que, durante las cumbres de la Agenda 2030, quedó claro que los compromisos asumidos por los países no eran suficientes, lo que llevó al lanzamiento de “La Década de Acción”, un plan centrado en implementar acciones concretas de mitigación y adaptación al cambio climático, con el fin de evaluar y acelerar los resultados.

Contreras enfatizó la relevancia de esta iniciativa para las Federaciones Deportivas, subrayando que están llamadas a asumir un papel activo y comprometido en la responsabilidad ambiental.

### IN THE MIND OF:



Ana Contreras

*“Europa no quiere que nos pongamos la medalla. Europa quiere que seamos sinceros con nuestras acciones, se pongan en valor, se analicen y aprendamos de ellas”*

Europa tiene claro que la sostenibilidad tiene que ser rentable, para ello han desarrollado un Plan de Acción de Finanzas Sostenibles, con 3 objetivos siendo canalizar el flujo de dinero el primero, ahí es donde entra la **taxonomía**. El segundo la **trasparencia**, el reporte de información no financiera. Por último, **acometer los riesgos financieros derivados del cambio climático**.

### DOS CONCEPTOS CLAVE:

#### ¿QUE ES LA TAXONOMÍA?

**Taxonomía es una guía que define qué actividades económicas se pueden categorizar como sostenibles.**

Ayuda a entidades, en este caso federaciones deportivas, a identificar proyectos o acciones que sean ambientalmente sostenibles y socialmente beneficiosos mediante dos conceptos: elegibilidad y alineamiento.

#### ¿QUE ES CSRD?

**CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) obliga a las entidades a reportar de manera clara su impacto medioambiental, social y gobernanza.**

Ayuda a Europa a ver cuán sostenible es una empresa y como está trabajando en temas de cambio climático, derechos humanos o igualdad.

# 7 - Medioambiental

## Calculadora de Huella de Carbono

### ¿EN QUÉ CONSISTE?

La calculadora es una herramienta que convierte los datos proporcionados por la entidad, derivados de sus actividades, en cálculos de emisiones equivalentes de carbono.

### ¡IMPORTANTE!

**Tener un buen inventario:** recopilar toda la información disponible es fundamental para que la medición sea lo más precisa posible. Es necesario contar con un mínimo de datos para realizar una medición coherente y confiable.

### IN THE MIND OF:



**Victoria de Pereda**

*“La calculadora transforma nuestras acciones en impacto de carbono. Incluso una reducción mínima se acumula, convirtiéndose en un porcentaje relevante para alcanzar nuestro objetivo.”*

La **Calculadora de Huella de Carbono**, Victoria de Pereda subrayó que no solo facilita mediciones, sino que ayuda a proyectar emisiones futuras de organizaciones deportivas y eventos deportivos y usarla como hoja de ruta: *“La idea es prevenir las emisiones, no calcularlas a posteriori. Permite hacer proyecciones antes de los eventos y, posteriormente, ajustar con datos reales.”*



### IN THE MIND OF:



**Manuel Parga**

*“El maremágnum regulatorio no nos afecta directamente, pero sí indirectamente. Las federaciones deportivas forman parte de la cadena de valor de los patrocinadores, de grandes empresas que financian los grandes eventos deportivos, etc. Nos exigirán estar alineados con las políticas sostenibles; de lo contrario, nos convertiremos en un problema para ellos.”*



# DIMENSIÓN SOCIAL





# 8 - Social

Deporte, Igualdad y Comunidad

## INSPIRANDO A NUEVAS GENERACIONES

El proyecto ***Generación Acción***, con la colaboración de Iberdrola y CIFAL Malaga, conecta a niños con deportistas para enseñar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Más que una actividad escolar, este programa crea comunidades comprometidas con el cambio. Como se mencionó, la participación inicial fue buena, pero en ediciones posteriores los colegios no solo se unieron, sino que comenzaron a liderar iniciativas sostenibles, demostró cómo el deporte puede enseñar valores de sostenibilidad desde pequeños.

### IN THE MIND OF:



Iñigo Rueda

*“La Iniciativa Generación Acción fomenta una comunidad excepcional entre los niños y los deportistas. La experiencia ha demostrado que deja una huella significativa en los colegios. En el primer año, la participación fue positiva. El siguiente, los colegios tomaron la iniciativa, involucrándose activamente en la implementación de acciones sostenibles.”*



## PONENTES

En esta ocasión, el pilar social fue presentado por ***Virginia Ramírez***, campeona olímpica y responsable de RRHH del COE, e ***Iñigo Rueda***, responsable de Marketing y Sostenibilidad del COE, bajo la dirección de Manuel Parga, quien nuevamente lideró el panel.

## LA IGUALDAD, EN EL CENTRO

Virginia Ramírez ofreció una perspectiva inspiradora sobre la igualdad al presentar el proyecto ***Impulsando la Igualdad*** del COE, una iniciativa que promueve la equidad de género y que ha marcado un hito al expandirse a nivel nacional. Su impacto positivo ha llegado a comunidades universitarias y escolares. *“Un éxito rotundo. Es un debate que interesa a los estudiantes, como lo demuestra la alta participación obtenida durante las formaciones”*, destacó Ramírez.

# 8 - Social

Deporte, Igualdad y Comunidad

## FORMACIÓN PARA ASENTAR BASES

La sostenibilidad social se ha convertido en un aspecto no solo necesario, sino prioritario, que debe ser abordado desde la responsabilidad colectiva e individual de cada organización deportiva. Para avanzar en este camino, resulta imprescindible fomentar la educación en sostenibilidad, con un enfoque particular en la dimensión social.

Los programas *Generación Acción* e *Impulsando la Igualdad* son proyectos consolidados que surgieron a partir de la identificación de áreas donde era necesario intervenir y contextualizar. El COE ha reconocido avances significativos en la paridad de género dentro del deporte. De hecho, por primera vez en la historia, la delegación española para los Juegos Olímpicos de París 2024 contó con más mujeres que hombres. Sin embargo, en los ámbitos de gestión deportiva, persiste una notable desigualdad, con una presencia masculina significativamente mayor que la femenina.

### IN THE MIND OF:



Virginia Ramírez

*“La Iniciativa Generación Acción fomenta una comunidad excepcional entre los niños y los deportistas. La experiencia ha demostrado que deja una huella significativa en los colegios. En el primer año, la participación fue positiva. El siguiente, los colegios tomaron la iniciativa, involucrándose activamente en la implementación de acciones sostenibles.”*

**IMPULSANDO LA  
#IGUALDAD EN  
EL DEPORTE**

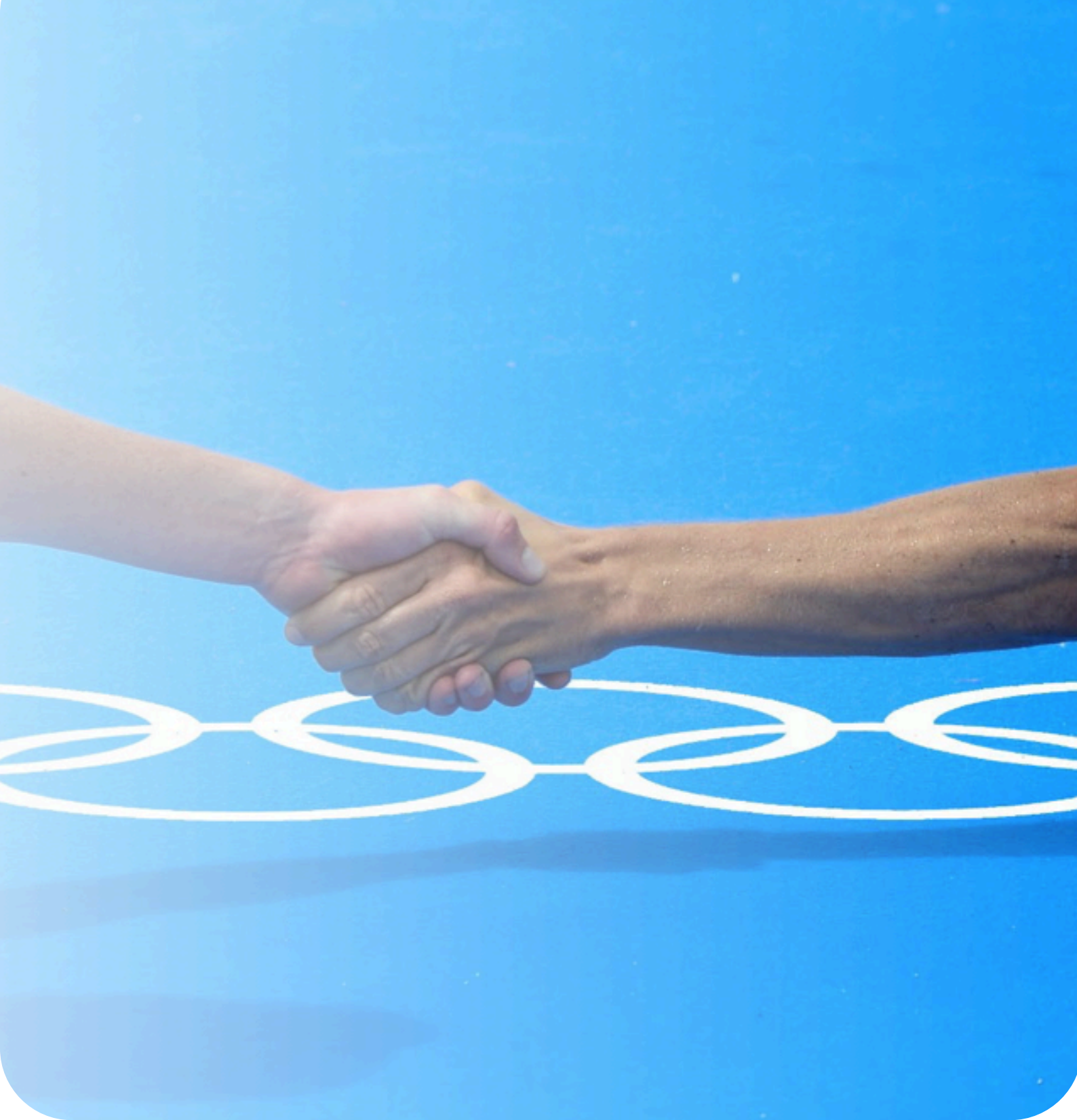


## IMPULSANDO LA IGUALDAD, AL DETALLE

El objetivo principal de esta iniciativa es proporcionar a 15 mujeres seleccionadas las herramientas necesarias para impulsar su desarrollo profesional y prepararlas para aspirar a puestos de dirección en el ámbito deportivo.

La iniciativa se compone de dos pilares fundamentales: sesiones de coaching y formación técnica especializada. Además, se ha ampliado el alcance llevando el debate a un entorno educativo, específicamente al sector universitario, fomentando así la reflexión y el aprendizaje en un espacio clave para el desarrollo de futuras líderes.

Este proyecto comenzó en universidades de la Comunidad de Madrid, generando un debate tan interesante que su impacto ha trascendido fronteras regionales. Actualmente, se desarrolla a nivel nacional, involucrando universidades y deportistas de todo el territorio español y ampliando así su alcance e influencia.



# DIMENSIÓN ECONÓMICA Y GOBERNANZA



# 9 - Económica-Gobernanza

## Sostenibilidad con Rentabilidad

La sostenibilidad económica es un pilar fundamental para que toda estrategia de sostenibilidad pueda avanzar.

### 3 PUNTOS FUNDAMENTALES



#### Incremento de la reputación de marca

Si se incorpora la sostenibilidad en la estrategia corporativa de una entidad el valor de marca aumenta de cara a las administraciones públicas, patrocinadores, etc.



#### Ahorro de costes

Lejos de costar dinero, la sostenibilidad ahorra costes e incluso puede dar ingresos por vías de patrocinios, subvenciones etc..



#### Aumento de Ingresos



### PONENTES

En cuanto a la dimensión económica, el panel contó con la participación de destacados expertos como Carlos Cantó, CEO de SPSS Consulting, y Ana Contreras, CEO de ACERTA, quien volvió a aportar su visión, esta vez desde una perspectiva más económica.

## INVERTIR EN FUTURO

La sostenibilidad económica no solo beneficia al medioambiente, sino que también refuerza la reputación de las organizaciones. *Ana Contreras* señaló:

*“Europa quiere que seamos sinceros a la hora de proporcionar datos: ver lo que hacemos, ponerlo en valor y convertirlo en una hoja de ruta. No se trata de abarcar todo, sino de centrarse en lo realmente importante para nuestra federación.”*

Además, *Manuel Parga* recalcó la importancia de contar con apoyo financiero para implementar estos planes:

*“Es crucial incluir sostenibilidad en las áreas financieras, potenciarlas y trabajar de manera colaborativa. No es un peso que deba recaer en una sola persona, sino un esfuerzo coordinado.”*

# 9 - Económica-Gobernanza

Ser Sostenible tiene valor

## SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIO

Carlos ofreció una perspectiva general sobre el valor de la sostenibilidad en el sector deportivo. Desde el punto de vista de las propiedades (federaciones, eventos deportivos, etc.), estas compiten principalmente por tres factores: dinero, tiempo y la atención de personas y empresas, como los patrocinadores, quienes generan los ingresos clave.

Destacó que contar con una marca sostenible, como el caso del Betis con Forever Green, no solo diferencia, sino que permite englobar todas las actividades sostenibles bajo un mismo concepto. Estas marcas suelen atraer patrocinadores específicos, aumentando tanto la reputación como la visibilidad positiva de la entidad.

Un aspecto crucial para las marcas y patrocinadores al asociarse es desarrollar proyectos conjuntos que creen un impacto positivo para la marca y, a la vez, beneficien a la federación en este caso. El desarrollo de estas iniciativas deben ser una responsabilidad compartida entre ambas partes.

### IN THE MIND OF:



**Carlos Cantó**

*"Las marcas evalúan cada vez más cuidadosamente la huella reputacional de las federaciones, eventos deportivos y demás entidades que desean o buscan patrocinar."*

### IN THE MIND OF:



**Manuel Parga**

*"La sostenibilidad económica es fundamental. Si hablamos de sostenibilidad sin considerar lo económico, las ideas no se sostienen. Según nuestra experiencia, la sostenibilidad es rentable."*

## VALOR SOSTENIBLE, VALOR VISIBLE

Manuel Parga destacó repetidamente la importancia de la percepción de clientes, patrocinadores y empresas colaboradoras respecto a las acciones sostenibles llevadas a cabo por federaciones, empresas o propiedades deportivas. *"Es fundamental contar con una partida presupuestaria para este tipo de iniciativas. Las entidades públicas lo exigirán y, a la hora de buscar patrocinios, disponer de un informe de huella de carbono y plan sostenible es y será muy valorado"*, subrayó.





# 10 - Biodiversidad y Deporte

La jornada de sostenibilidad contó con la participación de Carlos Duarte, un destacado experto en biodiversidad, quien abordó cómo esta y el cambio climático pueden vincularse al deporte. Durante su intervención, destacó las acciones que el sector deportivo puede emprender para contribuir a los objetivos globales de conservación de la biodiversidad. Duarte subrayó la importancia de este esfuerzo, señalando que “desde hace dos años, no se está progresando particularmente bien a nivel global” en esta materia.

## INSIGHTS



"El deporte, al practicarse mayoritariamente al aire libre y en interacción con diversos ecosistemas, a menudo en entornos naturales no alterados como en el caso de los deportes náuticos o de montaña, tiene un papel crucial en la conservación ambiental. El deporte, puede fortalecer los esfuerzos de conservación y, al mismo tiempo, beneficiarse de ellos, ya que la calidad del deporte y el bienestar de los deportistas dependen directamente de la salud de estos ecosistemas."



"El poder de movilización del deporte es inmenso: mueve masas, rompe fronteras y unifica. Por eso, es fundamental que el deporte se sume a la lucha por preservar la biodiversidad global."



**SportsforNature** es una iniciativa impulsada por el COI, de la cual el COE es signatario, que busca unir deporte y naturaleza. Sus cuatro objetivos principales son: proteger la naturaleza, restaurar ecosistemas, fomentar la adquisición sostenible (green procurement) y educar y comunicar para promover actitudes positivas hacia la conservación de la biodiversidad.



**Deporte regenerativo.** El deporte es regenerativo, mejorando tanto la salud de las personas como la del planeta.



CARLOS DUARTE

Catedrático de Ciencias Marinas en la Universidad Rey Abdullah de Ciencia y tecnología de Arabia Saudita

*"Debemos ser responsables con el medio ambiente, eliminando materiales que no sean seguros ni para el entorno ni para la salud de los participantes, como el caucho utilizado en los campos de fútbol."*



# 11 - La Comunidad MOES

## moes Movimiento en Sostenible

Aprovechando la temática de sostenibilidad, el COE presentó su Comunidad del Deporte-Sostenibilidad, MOES. La Comunidad es pionera en su abordaje de la sostenibilidad dirigido al **individuo** de cualquier grupo de interés de la industria del deporte. unifica todas las herramientas que ha desarrollado el Comité en materia de sostenibilidad en una sola plataforma.

El Movimiento en Sostenible se desarrolla con la firme creencia en la **acción** real por la sostenibilidad, a través de cinco líneas esenciales:

- La **recompensa y reconocimiento** de las acciones sostenibles de las personas en su vida diaria y su actividad deportiva.
- El uso de la **tecnología blockchain**, incorporada en un pasaporte digital sostenible personal, para que el individuo registre todas estas acciones.
- La **divulgación de información** en plataformas digitales de todos los grupos de interés del deporte para inspirar a la acción en todas las escalas.
- La **enseñanza y formación** en desarrollo sostenible adaptadas a las necesidades de cada individuo.
- El uso de **embajadores** para ampliar el mensaje y liderar con el ejemplo.



# 12 - I Premios Sostenibilidad



En la Jornada se otorgaron los primeros Premios de Sostenibilidad del Comité Olímpico Español. Unos premios que dan reconocimiento a iniciativas sostenibles de diferentes federaciones deportivas nacionales.

Esta **primera edición** de premios se han recibido 18 proyectos en distintas categorías, la implicación por parte de las federaciones ha sido muy buena con proyectos muy interesantes. Los premios tienen 5 categorías y el proceso de selección de los ganadores ha sido mediante un análisis en conjunto con la comisión de sostenibilidad.



El Presidente del COE Alejandro Banco y el Presidente de la comisión de sostenibilidad del COE y Presidente al mismo tiempo de la Federación Española de Pesca y Casting José Luis Bruna fueron los encargados de dar los premios.



## CATEGORIAS DE PREMIACIÓN



# 12 - I Premios Sostenibilidad

## PROYECTO DE MUJER



### “RURAL ATHLETICS GIRLS”

*El objetivo principal es luchar contra la despoblacion de los entornos rurales*



### “ABRIENDO CAMINO”

*Un equipo de escaladoras traspasa fronteras para abrir nuevas vías de escalada.*

## GANADOR



### “NEREIDA”

*El objetivo es potenciar la práctica del remo en mujeres en tratamiento de cáncer de mama .*

## INICIATIVA MEDIOAMBIENTAL EVENTOS DEPORTIVOS



### “RURAL ATHLETICS GIRLS”

*El objetivo principal es luchar contra la despoblacion de los entornos rurales*



### TRAVESERA PICOS DE EUROPA

*Un equipo de escaladoras traspasa fronteras para abrir nuevas vías de escalada.*



### TROFEO COSTA CÁLIDA ORIENTACION

*El objetivo principal es luchar contra la despoblacion de los entornos rurales*

## GANADOR



### “LEWATERPOLO”

# 12 - I Premios Sostenibilidad

## INICIATIVA MEDIOAMBIENTAL ORGANIZACIONES DEPORTIVAS



### “ACTIVE RUNNING CIITIES”

El objetivo es Reconocer y promover municipios españoles que usan el atletismo como herramienta para impulsar el bienestar y la cohesión social a través del running, la marcha y el ejercicio físico.



### “PLAN DE VOLUNTARIADO”

El objetivo es crear una bolsa de voluntariado formado en medioambiente,, en cultura o deportes de moontaña.



### “TORREMOLINOS-ANDALUCÍA 2024”

El objetivo es crear una bolsa de voluntariado formado en medioambiente,, en cultura o deportes de moontaña.



### “DIGITAL GREEN”

Impulsando la sostenibilidad en el golf

GANADOR



### “FORMACIÓN PARA EVENTOS SOSTENIBLES”





# 12 - I Premios Sostenibilidad

## PROYECTO EDUCATIVO A JÓVENES



### “TROFEO CLUB CON MEJOR CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL”

*Se premia al club que realice más acciones positivas en favor del cuidado de la naturaleza.*

## GANADOR



### “CORRESPONSALES JUVENILES FEDME”

*El programa busca formar a jóvenes de federaciones autonómicas con herramientas y habilidades para impulsar los deportes de montaña.*



# 12 - I Premios Sostenibilidad

## INICIATIVA DE INCLUSIÓN SOCIAL



### “ATLETISMO SOLIDARIO”

*El objetivo es integrar personas y colectivos en riesgo de exclusión a través del deporte.*



### “INCLUSIÓN EN CARRERAS POR MONTAÑA”

*Esta iniciativa permitirá a deportistas con discapacidad visual competir en igualdad de condiciones en eventos oficiales de la FEDME.*



### “PLAYING FOR REFUGE”



### “RECOGIDA DE ALIMENTOS”

## GANADOR



### “SELECCIÓN ESPAÑOLA DE REFUGIADOS”

*El objetivo de trabajar por la inclusión de personas que llegan a España desde países en los que se encontraban en situaciones difíciles.*

## MENCIÓN ESPECIAL



*Por su destacada valor en iniciativas sostenibles y presentar tres proyectos en diferentes categorías.*



El presidente del Comité Olímpico Español, Alejandro Blanco, cerró la primera edición de la Jornada Sostenible de Federaciones con unas palabras de compromiso. Expresó la gran ilusión e implicación del COE en la sostenibilidad y todo lo que esta implica, destacando que, gracias al esfuerzo y la colaboración de todos, el COE ha logrado posicionarse y ser reconocido como el comité número uno en este ámbito. También quiso reconocer el papel fundamental de las federaciones nacionales deportivas, cuyo compromiso ha sido clave para alcanzar este logro.

Blanco resaltó la relevancia de la jornada, no solo como un espacio para premiar y reconocer a las federaciones ganadoras, sino también como una oportunidad invaluable para compartir ideas y avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad, abarcando no solo la dimensión medioambiental, sino también la social.

También, hizo hincapié en la dimensión económica de la sostenibilidad, subrayando que "al aplicar criterios sostenibles, no solo reducimos los costes operativos, sino que también aumentamos el valor de la marca, lo que nos permite acceder a más recursos".

Finalmente, Alejandro Blanco adelantó que, aunque estos son los primeros premios de sostenibilidad, ya existe el compromiso de continuar con esta iniciativa en 2025. Animó a las federaciones a seguir avanzando en su camino hacia la sostenibilidad siempre con el apoyo del Comité Olímpico Español.



## CONCLUSIONES

- **Desafío medioambiental:** Aunque ocupa el tercer lugar en las prioridades entre las Federaciones, se resaltó la necesidad de reforzar el compromiso ambiental para proteger los ecosistemas y fomentar la práctica deportiva en armonía con la naturaleza. Iniciativas como Sports4Nature son imprescindibles para preservar ecosistemas y reducir la huella ambiental del deporte.
- **Herramientas prácticas para el cambio:** Se presentaron iniciativas y herramientas concretas. Mas concretamente, se introdujo la calculadora de huella de carbono como herramienta clave para que las federaciones puedan medir, reducir y compensar sus emisiones, fortaleciendo su compromiso climático.
- **El deporte como motor de movilización:** Se destacó el poder del deporte para inspirar y movilizar masas, uniendo comunidades y promoviendo valores como la sostenibilidad y la preservación de la biodiversidad. Es importante la conservación especialmente en disciplinas como los deportes de montaña y náuticos, que dependen directamente de ecosistemas saludables.
- **Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** Se subrayó la importancia de alinear las acciones deportivas con los ODS, contribuyendo a metas globales como la reducción de desigualdades, la acción climática y la salud y bienestar.
- **Colaboración con marcas y patrocinadores:** Se subrayó la importancia de desarrollar activaciones conjuntas que integren la sostenibilidad en los eventos deportivos, beneficiando tanto a las federaciones como a sus patrocinadores mediante un impacto positivo en su reputación.
- **El papel clave de las federaciones en la sostenibilidad:** Las federaciones deportivas nacionales tienen un rol fundamental en liderar iniciativas sostenibles, no solo como organizadoras de eventos, sino también como agentes de cambio. Su capacidad de movilización y alcance les permite fomentar la conciencia ambiental, promover la inclusión social y establecer estándares de gobernanza responsables, y así convertir el deporte en un motor clave para un futuro más sostenible.
- **La planificación sostenible como clave estratégica:** Contar con un presupuesto destinado a iniciativas sostenibles es fundamental para las federaciones y entidades deportivas. La elaboración de informes de huella de carbono y planes de sostenibilidad no solo cumple con los requerimientos de las entidades públicas, sino que también mejora significativamente la percepción de patrocinadores, clientes y colaboradores. Este enfoque refuerza la reputación y facilita la atracción de patrocinios, posicionando al deporte como un referente en responsabilidad ambiental y social.

